

Master of Science



Business Analytics

Neben dem Beruf

S
A
P
S



universität
uulm

Business Analytics, M. Sc.

Manager mit fundierten Kenntnissen sind rar, aber umso stärker gesucht. Die Digitale Transformation von Unternehmen ist ohne solche Führungskräfte nicht zu bewältigen. Dies betrifft z.B. die sinnvolle Nutzung von Big Data, die Digitalisierung von Geschäftsmodellen, die Umsetzung von Konzepten der Industrie 4.0 oder die Einführung von Smart Products and Services bis hin zur Anwendung von Data Science Methoden.

Das Weiterbildungsangebot Business Analytics vermittelt dazu die notwendigen Kenntnisse aus den Bereichen Betriebswirtschaft, Mathematik und Informatik. Aufbauend auf grundlegenden Kompetenzen in mathematischer Modellierung und Datenmanagement besteht eine Vielzahl von Vertiefungsmöglichkeiten. Diese umfassen u.a. Process Mining, IT-Security, Infrastrukturmanagement oder Social Data Analytics.

Zielgruppen

Der Studiengang richtet sich an zwei Zielgruppen.

Erfahrene Führungskräfte belegen ausgewählte einzelne Module des Studiengangs als Zertifikatskurse, um sich ein Thema schnell anzueignen.

Die zweite Zielgruppe umfasst Teamleiter, Projektleiter und Berater aller Funktionsbereiche, die sich der Herausforderung Digitalisierung gegenüber sehen. Für diese Zielgruppe ist der Master das geeignete Weiterbildungsformat.

Zugangsvoraussetzungen

Für die Teilnahme an einzelnen Kursangeboten benötigen Sie einen ersten fachlich geeigneten Hochschulabschluss.

Für eine Zulassung zum Masterstudium benötigen Sie einen ersten Hochschulabschluss in einem technischen, mathematischen oder betriebswirtschaftlichen Studiengang, z.B. Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen, Informatik, Physik, o.ä. an einer in- oder ausländischen Hochschule sowie eine mindestens einjährige Berufserfahrung.

Studienformat

Mit dem Blended Learning Konzept verknüpfen wir didaktisch sinnvolle klassische Präsenzveranstaltungen mit modernen Formen des E-Learning. Der Studiengang ist in ca. 80% betreutes Online- bzw. Selbststudium und 20% Präsenzveranstaltungen an der Universität Ulm gegliedert, was das Studieren aus der Ferne (bzw. mit Computer, Tablet oder Smartphone) erleichtert.

Individuelles, flexibles und selbstbestimmtes Studieren

Alle Module können einzeln und weitgehend unabhängig voneinander studiert werden. Die Dauer und die Anzahl der Module pro Semester bestimmen Sie selbst! Dank unseres Konzepts ist das Studium sehr flexibel gestaltbar und ermöglicht optimale Vereinbarung mit Beruf, Familie und Privatleben.

Master of Science (90 LP)

Die Einzelmodule sind den drei Disziplinen Wirtschaftswissenschaften, Mathematik und Informatik zugeordnet. Neben fünf Pflichtmodulen gibt es ein umfangreiches Wahlangebot. Aufgrund dieser Auswahlmöglichkeiten können Sie in Ihrem Studium individuelle Schwerpunkte setzen.

Business Analytics,
Master of Science

Studienformat

Berufsbegleitendes
Studium

Leistungspunkte

90

Studiendauer

3–6 Semester,
individuell wählbar

Voraussetzung

Erster Hochschulabschluss
mit mind. 180–210 Leistungspunkten. Für Masterstudium mind. 1-jährige
Berufserfahrung!

Gebühren

Module zwischen
620 Euro und 1.800 Euro
Gesamt (abhängig von
individueller Modulwahl):
16.950 bis 17.520 Euro

Anmeldefristen

Wintersemester:
15. Juli
Sommersemester:
15. Januar

Sprache

deutsch/z. T. englisch

Umfang

Pflichtmodule (30 LP)

2 x Wirtschaftswissenschaften
1 x Mathematik
2 x Informatik

Projektarbeit (6 LP)

Wahlmodule (30 LP)

1 x Wirtschaftswissenschaften
2 x Mathematik
1 x Informatik

6 LP zur freien Wahl

Masterarbeit (24 LP)

Modulplan

		Pflichtmodule	Wahlmodule			
Wirtschaftswissenschaften	Business Analytics (6 LP)		Management digitaler Plattformen (6 LP)	Controlling (6 LP)	Digitale Geschäftsmodelle (6 LP)	
	Strategisches Management (6 LP)		Technologieakzeptanz im Zeitalter der Digitalisierung (3 LP)	Technologie- und Innovationsmanagement (6 LP)		
Mathematik	Stochastische Modellierung und Simulation (6 LP)		Projektarbeit (6 LP)	Mathematische Optimierung betrieblicher Prozesse (6 LP)	Numerische Methoden für Data Science (6 LP)	Big (Social) Data Analytics - Methoden und Anwendungen (6 LP)
				Angewandte Statistik und prädiktive Methoden* (6 LP)		
Informatik	Grundlagen von Datenbanksystemen (6 LP)		Infrastruktur & Sicherheit (6 LP)	Data & Process Mining (6 LP)	IT Recht (3 LP)	
	Business Process Management (6 LP)		Einführung in die Programmierung mit Python für Data Science (3 LP)	Grundlagen des maschinellen Lernens mit Python (3 LP)		
		Masterarbeit (24 LP)				

*Für die Belegung muss zunächst das Modul „Stochastische Modellierung und Simulation“ abgeschlossen werden.

„Durch die Möglichkeit, die Module und deren Anzahl pro Semester flexibel zu wählen, lässt sich das Studium sehr gut mit betrieblichen Belangen in Einklang bringen.“



Blended Learning

Online-Lernumgebung und geringe Präsenzzeit



Für Berufstätige

Flexible Modulwahl ermöglicht Studium neben Vollzeit-anstellung



Bausteinkonzept

Anerkennung bereits erworbener Kompetenzen und individueller Kursplan



So erreichen Sie uns

Universität Ulm
School of Advanced
Professional Studies

Oberberghof 7
89081 Ulm

www.saps.uni-ulm.de
saps@uni-ulm.de

Studiengangleitung

Prof. Dr. Mischa Seiter
mischa.seiter@uni-ulm.de

Studiengangkoordination

Ralf Boenke
ralf.boenke@uni-ulm.de
T. +49. 731. 50 32 414