



Masterstudiengang „Business Analytics“

Die Universität Ulm bietet akademische Weiterbildungsstudiengänge in verschiedenen Fachgebieten an, die berufsbegleitend studiert werden können. Ein auf die Zielgruppe adaptiertes didaktisches Konzept mit hohen E-Learning-Anteilen und wenigen Präsenzphasen ermöglicht dabei ein weitgehend zeitlich und räumlich flexibles Studium.

Das bisherige Angebot wird im Zusammenhang mit dem Zukunftsthema „Industrie 4.0“ und dem daraus entstehenden Bedarf an qualifizierten Fachkräften um den Masterstudiengang „**Business Analytics**“ erweitert.

Ziel von „Business Analytics“ ist es, umfangreiche Datenvolumen durch geeignete **Methoden der Informatik, der Mathematik und der Betriebswirtschaftslehre** zu untersuchen, um dadurch bessere Entscheidungen hinsichtlich des Geschäftsmodells, zu Produktinnovationen sowie im operativen Management treffen zu können.

Ab dem Wintersemester 2015/16 können erste Module im sogenannten Kontaktstudium mit Zertifikatsabschluss absolviert werden. Dabei erworbene Kompetenzen werden nach dem Start des Studiengangs Business Analytics (Abschluss: Master of Science) auf das Studium angerechnet. Der Studiengang Business Analytics ist auf insgesamt 90 Leistungspunkte (LP) nach ECTS ausgelegt.

Im Kontaktstudium wird zudem ein 30 LP umfassendes DAS-Zertifikat (**Diploma of Advanced Studies**) angeboten. Dieses universitäre Zertifikat nach Schweizer Vorbild bildet Schwerpunkte des Studienangebots in kompakter Form ab.

Inhalte und Studienformen

Der Studiengang Business Analytics umfasst Module aus den Bereichen Wirtschaftswissenschaften, Mathematik sowie Informatik. Die Universität verleiht den akademischen Grad eines Master of Science, wenn Pflicht- und Wahlmodule aus allen drei Bereichen im Umfang von insgesamt 60 LP erfolgreich absolviert sowie eine Masterarbeit im Umfang von 24 LP und eine Projektarbeit im Umfang von 6 LP vorgelegt und positiv begutachtet werden. Zur Erlangung eines DAS-Zertifikats müssen Leistungen im Umfang von insgesamt 30 LP aus einem definierten Modulspektrum sowie eine Projektarbeit vorliegen.

Lehr- und Lernformen

Der Studiengang zeichnet sich durch sein Blended-Learning-Konzept mit einem **außergewöhnlich hohen E-Learning-Anteil** aus – ca. 80 % des gesamten Arbeitsvolumens wird im betreuten Selbststudium absolviert. Die Inhalte werden in Form eines ausformulierten Skripts, einer Vielzahl von Lernvideos, Online-Seminaren, wissenschaftlicher Literatur sowie Online-Kontrollfragen vermittelt. Lernmaterialien stehen den Teilnehmern auf einer interaktiven Lernplattform zur Verfügung, ein Forum und Videokonferenzmöglichkeiten unterstützen den Austausch von Studierenden und Lehrenden. Bei Präsenzveranstaltungen (2-4 Tage je Modul) werden die Inhalte anhand von Fallstudien und Praxisbeispielen eingeübt und vertieft. Der Studiengang kann also ideal mit einer beruflichen Tätigkeit verknüpft werden – die Präsenztage sind in der Regel freitags und samstags.

Anmeldung und weitere Informationen

Anmeldefrist für das WS 16/17:
15.09.2016

Anmeldefrist für das SoSe 17:
15.03.2017

Studiengangsleiter:
Prof. Dr. Mischa Seiter

TEILNAHMEGEBÜHREN

Aufgrund einer Förderung in der Anlauf- und Entwicklungsphase (Wintersemester 2015/16 bis einschließlich Sommersemester 2017) sind die Module aus den Bereichen der Mathematik und der Informatik bei der ersten Erprobung gebührenfrei. Im Gegenzug werden von den Teilnehmerinnen und Teilnehmern konstruktive Impulse, aktives Feedback und Mitwirkung bei der Evaluierung zur Verbesserung der Module erwartet. Module aus dem wirtschaftswissenschaftlichen Bereich werden bereits angeboten, die Gebühren hierfür betragen je Modul im Umfang von 6 LP 1.320 Euro im Kontaktstudium (1.410 Euro im Modul „Grundlagen Business Analytics“).

KONTAKT

Universität Ulm
School of Advanced
Professional Studies
Zentrum für berufsbegleitende universitäre Weiterbildung

Geschäftsführung:
Dr. Gabriele Gröger

Sekretariat:
Renate Weiss

Albert-Einstein-Allee 45
D - 89081 Ulm
Tel. 0049 731 50 32401
Fax 0049 731 50 32409
www.uni-ulm.de/saps
saps@uni-ulm.de