



School of Advanced
Professional Studies

Zentrum für berufsbegleitende
universitäre Weiterbildung



Master of Science (M.Sc.) Diploma of Advanced Studies (DAS) Zertifikat

Business Analytics

Unser Angebot

■ **Berufsbegleitend Studieren**

Für den Studiengang Business Analytics nutzen wir ein E-Learning-Konzept, das bis zu 80% Online- bzw. Selbstlernphasen mit wenigen Präsenzveranstaltungen an der Universität Ulm kombiniert.

Das Online-Studium beinhaltet speziell für Berufstätige entwickelte Lehrmaterialien und Online-Foren, die als virtuelle Klassenzimmer für den individuellen Austausch der Studierenden untereinander und mit den Dozentinnen und Dozenten eingesetzt werden. Sie müssen daher nur an wenigen Tagen pro Semester nach Ulm reisen. Ansonsten studieren Sie mit Ihrem Computer, Tablet oder Smartphone mit Hilfe unserer Lernplattform.

■ **Modularisiertes Studiendesign**

Die Module des Masterstudiengangs Business Analytics können einzeln und weitgehend unabhängig voneinander studiert werden. Aufeinander aufbauende Module sind speziell gekennzeichnet. Für jedes erfolgreich absolvierte Modul erhalten Sie ein Zertifikat der Universität Ulm.

Dieses wird auch bei einer Einschreibung zu einem späteren Zeitpunkt im Masterstudiengang Business Analytics anerkannt.

■ **Selbstbestimmtes Studium**

Die Dauer Ihres Studiums bestimmen Sie selbst! Es ist möglich, den Masterstudiengang Business Analytics in drei Semestern in Vollzeit zu studieren. Sie können die Zahl der Module, die Sie pro Semester belegen, aber auch so wie Sie es wünschen reduzieren. Dadurch gestalten Sie Ihren Studienumfang völlig individuell und bringen Ihr Studium mit Ihrer Karriereplanung und mit Ihrer familiären Situation optimal in Einklang.

■ **Garantierte wissenschaftliche Qualität**

Die wissenschaftliche Qualität des Studienprogramms ist durch die verantwortliche Mitarbeit eines Kollegiums von Professorinnen und Professoren der Informatik, Mathematik und Wirtschaftswissenschaften der Universität Ulm gesichert. Die Auswahl der Dozenten und Lehrbeauftragten zu komplementären Inhalten erfolgt durch den verantwortlichen Studiengangsleiter. Ein regelmäßiges Feedback und kontinuierliche Evaluation durch die beteiligten Dozentinnen und Dozenten sowie die Studierenden stellt die Qualität der Module sicher.

■ **Einzigartige Kombination von Inhalten**

Der Studiengang Business Analytics verbindet relevante Aspekte der Informatik, Mathematik und Wirtschaftswissenschaften und bietet individuelle Vertiefungsmöglichkeiten vor dem Hintergrund der Themen „Digitalisierung“ und „Industrie 4.0“.

Modulstruktur – Studiengang Business Analytics

Der Studiengang Business Analytics gliedert sich in Einzelmodule, die insgesamt drei Modulgruppen zugeordnet sind.

Das Fundament des Studiengangs Business Analytics besteht aus Pflicht- und Wahlpflichtmodulen aus den Disziplinen Informatik, Mathematik und Wirtschaftswissenschaften. Das bedeutet, dass Sie in gewissem Umfang Auswahlmöglichkeiten haben und dadurch während Ihres Studiums individuelle Schwerpunkte setzen können.

Insgesamt müssen mindestens 60 Leistungspunkte aus Pflicht- und Wahlmodulen nachgewiesen werden.

Ein Modul umfasst 6 Leistungspunkte, die Projektarbeit 6 Leistungspunkte und die Masterarbeit wird mit 24 Leistungspunkten bewertet.

Die Projektarbeit erfolgt nach Abschluss der Pflichtmodule.

Detaillierte Informationen zu den einzelnen Modulen finden Sie im Internet unter www.uni-ulm.de/saps.

Pflichtmodule	
2 Pflichtmodule in der Informatik	
2 Pflichtmodule in der Mathematik	
2 Pflichtmodule in den Wirtschaftswissenschaften	36 LP
Projektarbeit	6 LP
Wahlmodule	
Je 1 Modul in der Informatik, der Mathematik und den Wirtschaftswissenschaften	
1 weiteres Modul in einem der drei Bereiche	24 LP
Masterarbeit	24 LP
Summe = 90 LP	

Modulstruktur - Diploma of Advanced Studies Business Analytics

Das Diploma of Advanced Studies (DAS) Business Analytics gliedert sich in insgesamt fünf Module.

Vier Module aus dem Curriculum des Masterstudiengangs Business Analytics bilden die zu absolvierenden Pflichtmodule mit einem Umfang von insgesamt 24 Leistungspunkten nach ECTS. Weitere 6 LP werden durch eine Projektarbeit erworben.

Die Studiendauer bestimmen Sie selbst.

Es ist möglich, das DAS Business Analytics in zwei Semestern zu studieren. Sie können die Zahl der Module, die Sie pro Semester belegen, aber auch so, wie Sie es wünschen, reduzieren. Dadurch gestalten Sie Ihren Studienumfang individuell und bringen Ihr Studium mit Ihrer Karriereplanung und mit Ihrer familiären Situation bestmöglich in Einklang.

Absolvierte Pflichtmodule werden bei späterer Immatrikulation in den berufsbegleitenden Masterstudiengang Business Analytics als Studienleistung angerechnet.

Pflicht- und Wahlmodule	
1 Modul in der Informatik	
2 Module in der Mathematik	
1 Modul in den Wirtschaftswissenschaften: „Grundlagen Business Analytics“	24 LP
Projektarbeit	6 LP
Summe = 30 LP	

Studienplan Business Analytics

Wirtschaftswissenschaften	Mathematik	Informatik
Grundlagen Business Analytics Seiter, Brecht 6 LP	Grundlagen Stochastik Spodarev, Schmidt 6 LP	Grundlagen von Datenbanksystemen Hauck 6 LP
Strategisches Management Seiter 6 LP	Angewandte Statistik und prädiktive Methoden Beyersmann, Lanzinger <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> Angewandte Statistik 3 LP </div> <div style="text-align: center;"> Prädiktive Methoden 3 LP </div> </div>	Business Process Management Reichert 6 LP
Projektarbeit (6 LP)		
Strategisches Prozessmanagement Brecht 6 LP	Angewandte Operations Research Rautenbach, Bruhn-Fujimoto 6 LP	Data Science Theobald, Poll <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="text-align: center;"> Einführung in Data Science 2 LP </div> <div style="text-align: center;"> Big Data Analytics 2 LP </div> <div style="text-align: center;"> IT Recht 2 LP </div> </div>
Finanzielles Management Marten 6 LP	Numerische Methoden für Big Data Urban 6 LP	Data & Process Mining Theobald, Reichert <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="text-align: center;"> Data Mining 2 LP </div> <div style="text-align: center;"> Process Mining 2 LP </div> <div style="text-align: center;"> Web Mining 2 LP </div> </div>
Controlling Wentges 6 LP	Social Media Analytics Rautenbach, Bruhn-Fujimoto, Spodarev, Schmidt, Klier 6 LP	Infrastruktur & Sicherheit Wesner, Kargl <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="text-align: center;"> IT Infrastructure & Business Analytics Infrastructure 4 LP </div> <div style="text-align: center;"> Security & Data Protection 2 LP </div> </div>
Masterarbeit (24 LP)		

Zielgruppen

Der Studiengang richtet sich an mittlere und höhere Führungskräfte, Projektleiter/innen und Berater/innen aus einer Vielzahl von Branchen, die ihre Kompetenzen im Umgang mit den Herausforderungen „Industrie 4.0“ und „Big Data“ optimal ausbauen und in ihren Unternehmen umsetzen wollen.

Absolventen des Studiengangs widmen sich einer Vielzahl von Einsatzfeldern, bspw. der Optimierung von Unternehmensprozessen, dem Business Development, bereiten Entscheidungen als Data Scientist vor oder arbeiten als Unternehmensberater.

Voraussetzungen

Voraussetzung zur Aufnahme des Studiums ist der Nachweis eines ersten Hochschulabschlusses in einem Studiengang der Elektrotechnik, Informatik, Maschinenbau, Mathematik, Physik Wirtschaftsmathematik oder eines vergleichbaren Studiengangs an einer in- oder ausländischen Hochschule oder ein als gleichwertig anerkannter Abschluss sowie eine mindestens einjährige Berufserfahrung.

Für die Teilnahme an den Kursangeboten im Kontaktstudium wird keine Berufserfahrung vorausgesetzt.

Bewerbungsfristen

Fristen für die Anmeldung von einzelnen Modulen:

- für ein Sommersemester: 01. Oktober bis 15. März
- für ein Wintersemester: 01. April bis 15. September

Studiengebühren und Teilnehmerentgelte

Um eine individuelle Studienplanung zu ermöglichen, sind die Kosten in erster Linie modulabhängig.

Studiengebühren für immatrikulierte Studierende:

- pro Modul zwischen 1.140 und 1.800 Euro

Teilnahmeentgelte für Kontaktstudierende bei Belegung einzelner Module:

- pro Modul zwischen 1.320 und 1.900 Euro

Weitere Informationen zu den Gebühren und Entgelten finden Sie unter www.saps.uni-ulm.de

Mod:Master



Das Projekt Mod:Master der Universität Ulm wurde im Rahmen des Wettbewerbs „Offene Hochschulen: Aufstieg durch Bildung“ des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) seit 1. Oktober 2011 gefördert.

In der 1. Förderphase dieses Vorhabens wurde zum einen die School of Advanced Professional Studies als zentrale Einrichtung der Universität für die berufsbegleitende universitäre Weiterbildung etabliert. Zum anderen wurden zwei Masterstudiengänge entwickelt und erprobt: Sensorsystemtechnik sowie Innovations- und Wissenschaftsmanagement, beide konzipiert nach dem aktuellen Stand der Lernforschung mit signifikanten Online-Anteilen. In der 2. Förderphase wurde der berufsbegleitende Masterstudiengang Business Analytics nach demselben didaktischen Konzept entwickelt. Die Studiengänge sind durchgängig modularisiert, sodass Module, die zur Weiterbildung von besonderem Interesse sind, als Zertifikatskurse absolviert werden können. Bestimmte Zertifikatskurse können im Kontaktstudium zu einem „Diploma of Advanced Studies in Business Analytics“ kombiniert werden. Die Zertifikatskurse werden nach Einschreibung in den Studiengang Business Analytics anerkannt und können auf diesen angerechnet werden.

Gefördert durch:



Kontakt und Ansprechpartner

Ihre Ansprechpartner sind:

Studiengangsleiter Business Analytics
Prof. Dr. Mischa Seiter

Geschäftsführung
Dr. Gabriele Gröger

Sekretariat
Renate Weiss

So erreichen Sie uns:

Universität Ulm
School of Advanced Professional
Studies
Zentrum für berufsbegleitende
universitäre Weiterbildung
Albert-Einstein-Allee 45
D-89081 Ulm
Tel. 0049 731 5032401
Fax 0049 731 5032409
www.uni-ulm.de/saps
saps@uni-ulm.de

Gefördert durch



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

Im Programm

