



School of Advanced Professional Studies

Zentrum für berufsbegleitende universitäre Weiterbildung

Media Knowledge Prediction Cloud Application  
**Business** Real-Time Storage Database  
 Stochastics Market Research  
 Industrie 4.0 Scientist Big Data  
 BPM Terabytes  
 Digitalization **Analytics**  
 Data and Process Mining

Master of Science (M.Sc.) Diploma of Advanced Studies (DAS) Zertifikat

# Business Analytics

## Unser Angebot

### ■ **Berufsbegleitend Studieren**

Für den Studiengang Business Analytics nutzen wir ein E-Learning-Konzept, das bis zu 80% Online- bzw. Selbstlernphasen mit wenigen Präsenzveranstaltungen an der Universität Ulm kombiniert.

Das Online-Studium beinhaltet speziell für Berufstätige entwickelte Lehrmaterialien und Online-Foren, die als virtuelle Klassenzimmer für den individuellen Austausch der Studierenden untereinander und mit den Dozentinnen und Dozenten eingesetzt werden. Sie müssen daher nur an wenigen Tagen pro Semester nach Ulm reisen. Ansonsten studieren Sie mit Ihrem Computer, Tablet oder Smartphone mit Hilfe unserer Lernplattform.

### ■ **Modularisiertes Studiendesign**

Die Module des Masterstudiengangs Business Analytics können einzeln und weitgehend unabhängig voneinander studiert werden. Aufeinander aufbauende Module sind speziell gekennzeichnet. Für jedes erfolgreich absolvierte Modul erhalten Sie ein Zertifikat der Universität Ulm.

Dieses wird auch bei einer Einschreibung zu einem späteren Zeitpunkt im Masterstudiengang Business Analytics anerkannt.

### ■ **Selbstbestimmtes Studium**

Die Dauer Ihres Studiums bestimmen Sie selbst! Es ist möglich, den Masterstudiengang Business Analytics in drei Semestern in Vollzeit zu studieren. Sie können die Zahl der Module, die Sie pro Semester belegen, aber auch so wie Sie es wünschen reduzieren. Dadurch gestalten Sie Ihren Studienumfang völlig individuell und bringen Ihr Studium mit Ihrer Karriereplanung und mit Ihrer familiären Situation optimal in Einklang.

### ■ **Garantierte wissenschaftliche Qualität**

Die wissenschaftliche Qualität des Studienprogramms ist durch die verantwortliche Mitarbeit eines Kollegiums von Professorinnen und Professoren der Informatik, Mathematik und Wirtschaftswissenschaften der Universität Ulm gesichert. Die Auswahl der Dozenten und Lehrbeauftragten zu komplementären Inhalten erfolgt durch den verantwortlichen Studiengangsleiter. Ein regelmäßiges Feedback und kontinuierliche Evaluation durch die beteiligten Dozentinnen und Dozenten sowie die Studierenden stellt die Qualität der Module sicher.

### ■ **Einzigartige Kombination von Inhalten**

Der Studiengang Business Analytics verbindet relevante Aspekte der Informatik, Mathematik und Wirtschaftswissenschaften und bietet individuelle Vertiefungsmöglichkeiten vor dem Hintergrund der Themen „Digitalisierung“ und „Industrie 4.0“.

## Modulstruktur – Studiengang Business Analytics

Der Studiengang Business Analytics gliedert sich in Einzelmodule, die insgesamt drei Modulgruppen zugeordnet sind.

Das Fundament des Studiengangs Business Analytics besteht aus Pflicht- und Wahlpflichtmodulen aus den Disziplinen Informatik, Mathematik und Wirtschaftswissenschaften. Das bedeutet, dass Sie in gewissem Umfang Auswahlmöglichkeiten haben und dadurch während Ihres Studiums individuelle Schwerpunkte setzen können.

Insgesamt müssen mindestens 60 Leistungspunkte aus Pflicht- und Wahlmodulen nachgewiesen werden.

Ein Modul umfasst 6 Leistungspunkte, die Projektarbeit 6 Leistungspunkte und die Masterarbeit wird mit 24 Leistungspunkten bewertet.

Die Projektarbeit erfolgt nach Abschluss der Pflichtmodule.

Detaillierte Informationen zu den einzelnen Modulen finden Sie im Internet unter [www.uni-ulm.de/saps](http://www.uni-ulm.de/saps).

<b>Pflichtmodule</b>	
2 Pflichtmodule in der Informatik	
2 Pflichtmodule in der Mathematik	
2 Pflichtmodule in den Wirtschaftswissenschaften	<b>36 LP</b>
<b>Projektarbeit</b>	<b>6 LP</b>
<b>Wahlmodule</b>	
Je 1 Modul in der Informatik, der Mathematik und den Wirtschaftswissenschaften	
1 weiteres Modul in einem der drei Bereiche	<b>24 LP</b>
<b>Masterarbeit</b>	<b>24 LP</b>
<b>Summe = 90 LP</b>	

## Modulstruktur - Diploma of Advanced Studies Business Analytics

Das Diploma of Advanced Studies (DAS) Business Analytics gliedert sich in insgesamt fünf Module.

Vier Module aus dem Curriculum des Masterstudiengangs Business Analytics bilden die zu absolvierenden Pflichtmodule mit einem Umfang von insgesamt 24 Leistungspunkten nach ECTS. Weitere 6 LP werden durch eine Projektarbeit erworben.

Die Studiendauer bestimmen Sie selbst.

Es ist möglich, das DAS Business Analytics in zwei Semestern zu studieren. Sie können die Zahl der Module, die Sie pro Semester belegen, aber auch so, wie Sie es wünschen, reduzieren. Dadurch gestalten Sie Ihren Studienumfang individuell und bringen Ihr Studium mit Ihrer Karriereplanung und mit Ihrer familiären Situation bestmöglich in Einklang.

Absolvierte Pflichtmodule werden bei späterer Immatrikulation in den berufsbegleitenden Masterstudiengang Business Analytics als Studienleistung angerechnet.

<b>Pflicht- und Wahlmodule</b>	
1 Modul in der Informatik	
2 Module in der Mathematik	
1 Modul in den Wirtschaftswissenschaften: „Grundlagen Business Analytics“	<b>24 LP</b>
<b>Projektarbeit</b>	<b>6 LP</b>
<b>Summe = 30 LP</b>	

## Studienplan Business Analytics

Wirtschaftswissenschaften	Mathematik	Informatik
<b>Grundlagen Business Analytics</b> Seiter, Brecht  6 LP	<b>Grundlagen Stochastik</b> Spodarev, Schmidt  6 LP	<b>Grundlagen von Datenbanksystemen</b> Hauck  6 LP
<b>Strategisches Management</b> Seiter  6 LP	<b>Angewandte Statistik und prädiktive Methoden</b> Beyersmann, Lanzinger  <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <b>Angewandte Statistik</b>            3 LP         </div> <div style="text-align: center;"> <b>Prädiktive Methoden</b>            3 LP         </div> </div>	<b>Business Process Management</b> Reichert  6 LP
<b>Projektarbeit (6 LP)</b>		
<b>Strategisches Prozessmanagement   Brecht</b>  6 LP	<b>Angewandte Operations Research</b> Rautenbach, Bruhn-Fujimoto  6 LP	<b>Data Science   Theobald, Poll</b>  <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="text-align: center;"> <b>Einführung in Data Science</b>            2 LP         </div> <div style="text-align: center;"> <b>Big Data Analytics</b>            2 LP         </div> <div style="text-align: center;"> <b>IT Recht</b>            2 LP         </div> </div>
<b>Finanzielles Management</b> Marten  6 LP	<b>Numerische Methoden für Big Data</b> Urban  6 LP	<b>Data &amp; Process Mining   Theobald, Reichert</b>  <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="text-align: center;"> <b>Data Mining</b>            2 LP         </div> <div style="text-align: center;"> <b>Process Mining</b>            2 LP         </div> <div style="text-align: center;"> <b>Web Mining</b>            2 LP         </div> </div>
<b>Controlling</b> Wentges  6 LP	<b>Social Media Analytics</b> Rautenbach, Bruhn-Fujimoto, Spodarev, Schmidt, Klier  6 LP	<b>Infrastruktur &amp; Sicherheit   Wesner, Kargl</b>  <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="text-align: center;"> <b>IT Infrastructure &amp; Business Analytics Infrastructure</b>            4 LP         </div> <div style="text-align: center;"> <b>Security &amp; Data Protection</b>            2 LP         </div> </div>
<b>Masterarbeit (24 LP)</b>		

## Zielgruppen

Der Studiengang richtet sich an mittlere und höhere Führungskräfte, Projektleiter/innen und Berater/innen aus einer Vielzahl von Branchen, die ihre Kompetenzen im Umgang mit den Herausforderungen „Industrie 4.0“ und „Big Data“ optimal ausbauen und in ihren Unternehmen umsetzen wollen. Absolventen des Studiengangs widmen sich einer Vielzahl von Einsatzfeldern, bspw. der Optimierung von Unternehmensprozessen, dem Business Development, bereiten Entscheidungen als Data Scientist vor oder arbeiten als Unternehmensberater.

## Voraussetzungen

Voraussetzung zur Aufnahme des Studiums ist der Nachweis eines ersten Hochschulabschlusses in einem Studiengang der Elektrotechnik, Informatik, Maschinenbau, Mathematik, Physik Wirtschaftsmathematik oder eines vergleichbaren Studiengangs an einer in- oder ausländischen Hochschule oder ein als gleichwertig anerkannter Abschluss sowie eine mindestens einjährige Berufserfahrung.

Für die Teilnahme an den Kursangeboten im Kontaktstudium wird keine Berufserfahrung vorausgesetzt.

## Bewerbungsfristen

**Fristen für die Anmeldung von einzelnen Modulen:**

- für ein Sommersemester: 01. Oktober bis 15. März
- für ein Wintersemester: 01. April bis 15. September

## Studiengebühren und Teilnehmerentgelte

Die Kosten für die Belegung von Modulen sind abhängig von der Anzahl der im jeweiligen Modul zu erwerbenden Leistungspunkte (s. Studienplan).

**Teilnehmerentgelte für Kontaktstudierende bei Belegung einzelner Module:**

pro Modul im Umfang von 6 LP: 1320 Euro

Für neue, während der Förderphase erstmalig zu erprobende Module werden keine Gebühren oder Entgelte erhoben. Dies betrifft die Module in den Disziplinen der Informatik und der Mathematik sowie das Modul „Grundlagen Business Analytics“.

## Mod:Master



Das Projekt Mod:Master der Universität Ulm wurde im Rahmen des Wettbewerbs „Offene Hochschulen: Aufstieg durch Bildung“ des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) seit 1. Oktober 2011 gefördert.

In der 1. Förderphase dieses Vorhabens wurde zum einen die School of Advanced Professional Studies als zentrale Einrichtung der Universität für die berufsbegleitende universitäre Weiterbildung etabliert. Zum anderen wurden zwei Masterstudiengänge entwickelt und erprobt: Sensorsystemtechnik sowie Innovations- und Wissenschaftsmanagement, beide konzipiert nach dem aktuellen Stand der Lernforschung mit signifikanten Online-Anteilen. In der 2. Förderphase wird der berufsbegleitende Masterstudiengang Business Analytics nach demselben didaktischen Konzept entwickelt. Die Studiengänge sind durchgängig modularisiert, sodass Module, die zur Weiterbildung von besonderem Interesse sind, als Zertifikatskurse absolviert werden können. Bestimmte Zertifikatskurse können im Kontaktstudium zu einem „Diploma of Advanced Studies in Business Analytics“ kombiniert werden. Die Zertifikatskurse werden nach Einrichtung des Studiengangs Business Analytics anerkannt und können auf diesen angerechnet werden.

### Gefördert durch:



EUROPÄISCHE UNION



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung

## Kontakt und Ansprechpartner

### Ihre Ansprechpartner sind:

Studiengangsleiter Business Analytics  
Prof. Dr. Mischa Seiter

Geschäftsführung  
Dr. Gabriele Gröger

Sekretariat  
Renate Weiss

### So erreichen Sie uns:

Universität Ulm  
School of Advanced Professional  
Studies  
Zentrum für berufsbegleitende  
universitäre Weiterbildung  
Albert-Einstein-Allee 45  
D-89081 Ulm  
Tel. 0049 731 5032401  
Fax 0049 731 5032409  
[www.uni-ulm.de/saps](http://www.uni-ulm.de/saps)  
[saps@uni-ulm.de](mailto:saps@uni-ulm.de)

Gefördert durch



EUROPÄISCHE UNION



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung

Im Programm

