

Publikationsliste

Stand 09.03.2017

von Prof. Dr. Christopher Stehr

I. Monographien und Herausgeberschaften

20. Stehr, C. & Struve, F. (2017): CSR und Marketing, Nachhaltigkeit und Verantwortung richtig kommunizieren, Management-Reihe Corporate Social Responsibility, Springer-Verlag, Berlin/ Heidelberg.
19. Stehr, C., Schmidpeter, R., Huang, H., Lu, H. (2015): Sustainable Development and CSR in China, Springer-Verlag, Berlin/ Heidelberg.
18. Stehr, C. et al. (2014): Forschungsbericht AIKO Auditierung der interkulturellen Offenheit, GGS-Schriftenreihe Band 06, Verlagshaus Monsenstein und Vannerdat Wissenschaft, Münster/ Heilbronn.
17. Stehr, C. & Jakob, B.E. (2014): Regionalstudie Main-Tauber-Kreis, GGS-Schriftenreihe Band 05, Verlagshaus Monsenstein und Vannerdat Wissenschaft, Münster/ Heilbronn.
16. Stehr, C. & Jakob, B.E. (2014): Zukunftskonzept Main-Tauber-Kreis 2030, Studie zu den Entwicklungspotentialen des Landkreises Main-Tauber, KWG Medien, Tauberbischofsheim.
15. Stehr, C. & Hiller, M. (2012): Zukunft 2030: Entwicklungsperspektiven Ulm, Alb-Donau, GGS-Schriftenreihe Band 04, Verlagshaus Monsenstein und Vannerdat Wissenschaft, Münster/ Heilbronn.
14. Stehr, C. (2012): Globalisierung des Mittelstandes: Studie des Forschungsprojektes Förderung der Globalisierungsfähigkeit von Kleinen und Mittleren Unternehmen (KMU), GGS-Schriftenreihe Band 03, Verlagshaus Monsenstein und Vannerdat Wissenschaft, Münster/ Heilbronn.
13. Stehr, C. (2011): Studie Interkulturelle Kompetenz, GGS-Schriftenreihe Band 02, Verlagshaus Monsenstein und Vannerdat Wissenschaft, Münster/ Heilbronn.
12. Stehr, C. & Beschorner, D. & Hiller, M. (2010): Region Donau-Iller: Perspektive 2030, Studie zur Bestandsaufnahme und strategischen Entwicklung der Region Donau-Iller, Regionalverband Donau-Iller (Hrsg.), Universitätsverlag der Universität Ulm, Stuttgart/Ulm.
11. Stehr, C. (2009): Destabilisierungstendenzen durch Globalisierung innerhalb des Internationalen Systems unter Berücksichtigung von Nationalstaaten, VVF-Verlag, München.
10. Stehr, C. (2005): Brasilien und Globalisierung - Handlungsspielräume aktueller brasilianischer Wirtschaftspolitik, Reihe: Globalisierung - Chancen und Risiken, Band 2, Ulm.
9. Stehr, C. (2005): Standortkostenrechnung, Theoretische Ansätze und praktische Umsetzungen, Abteilung Unternehmensplanung, Fakultät für Mathematik und Wirtschaftswissenschaften, Universität Ulm.

8. Stehr, C. (2004): Globalisierung und Nachhaltigkeit - Mittelständische Unternehmen und das Kyoto-Protokoll, Reihe: Globalisierung - Chancen und Risiken, Band 1, Ulm.
7. Stehr, C. (2003): Umweltschutz und Krisenmanagement, Globalisierung - Chancen und Risiken, Publikation anlässlich des 10-jährigen Bestehens der Deutsch-Japanischen Akademischen Burse (DJAB), Tast Verlag, Ulm/ Weihungszell.
6. Stehr, C. (2003): Globalisierung und Destabilisierungstendenzen innerhalb des Internationalen Systems: Eine Indikatorenanalyse für ausgewählte Nationalstaaten, Freie Universität, Berlin.
5. Stehr, C. (2000): Umweltschutz und Krisenmanagement, Perspektiven der Umweltentwicklung, Interkulturell - Global - Nachhaltig, Publikation im Rahmen der Forschungsaktivitäten der Deutsch-Japanischen Akademischen Burse (DJAB), Universitätsverlag Ulm, Ulm.
4. Stehr, C. (1999): Umweltschutz und Krisenmanagement, Die weltweite Bevölkerungsentwicklung, Publikation im Rahmen der Forschungsaktivitäten der DJAB, Universitätsverlag Ulm, Ulm.
3. Stehr, C. (1998): Bevölkerungswachstum und Einflussfaktoren: Beobachtungen, Analysen und Perspektiven, Publikation im Rahmen der Forschungsaktivitäten DJAB, Tast Verlag, Ulm/Weihungszell.
2. Stehr, C. (1997): Die Machtposition und Machtentwicklung Japans zu Beginn der 90er Jahre des zwanzigsten Jahrhunderts, Tectum Wissenschaftsverlag, Marburg.
1. Stehr, C.(1994): Brasilien - Gesichter eines Landes, EOS-Verlag, St. Ottilien.

II. Aufsätze, Artikel:

48. Stehr, C. & Struve, F. (2017): CSR und Compliance – Die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen, in Schulz, M. R. (Hrsg.), Compliance-Management im Unternehmen Strategie und praktische Umsetzung (1. Aufl.): S. 339-361. Frankfurt am Main: Deutscher Fachverlag GmbH.
47. Stehr, C. & Struve, F. (2017): CSR und Marketing, in: Stehr, C. / Struve, F. (Hrsg.) CSR und Marketing Nachhaltigkeit und Verantwortung richtig kommunizieren, Management-Reihe Corporate Social Responsibility, Springer-Verlag, Berlin/ Heidelberg.
46. Stehr, C. & Struve, F. (2017): CSR-Produkte und Preisbereitschaft – die Van Westendorp Methode am Beispiel von nachhaltigem Kaffee, in: Stehr, C. / Struve, F. (Hrsg.) CSR und Marketing Nachhaltigkeit und Verantwortung richtig kommunizieren, Management-Reihe Corporate Social Responsibility, Springer-Verlag, Berlin/ Heidelberg.
45. Kögel, J., Stehr, C. & Struve, F.(2017): Wirksamkeit von Corporate Social Responsibility – Kommunikationsmaßnahmen am Beispiel der BERA GmbH, in: Stehr, C. / Struve, F. (Hrsg.) CSR und Marketing Nachhaltigkeit und Verantwortung richtig kommunizieren, Management-Reihe Corporate Social Responsibility, Springer-Verlag, Berlin/ Heidelberg.
44. Stehr, C., & Struve, F. (2016): Corporate-Social-Responsibility-Strategien im Rahmen der unternehmerischen Internationalisierung und Globalisierung, in: Wunder, T. (Hrsg.), CSR und strategisches Management, Springer-Verlag, Berlin/ Heidelberg.

43. Stehr, C., Jakob, B. E., Keck, A., Becker, S., Miron-Shatz, T., Wolff, J., Braumann, K.-M., Fernandes, J.G., Romero Santiago, A. E., Mall, J., Morais, V.A. (2015): Strategie und Geschäftsmodelle in e-Health – eine globale Analyse, in: Duesberg, F. (Hrsg.) E-Health 2015, Informations- und Kommunikationstechnologien im Gesundheitswesen, medical future verlag, Solingen, S. 15-21.
42. Jakob, B.E., & Stehr, C. (2015): The caring Crocodile; Jack Ma's Philanthropy in China, in: Schmidpeter, R., Lu, H., Stehr, C. & Huang, H. (Hrsg.) Sustainable Development and CSR in China, Springer-Verlag, Berlin/ Heidelberg, p. 119-133.
41. Schmidpeter, R., & Stehr, C. (2015): A History of Research in CSR in China: The Obstacles for the Implementation of CSR in Emerging Markets, in: Schmidpeter, R., Lu, H., Stehr, C., & Huang, H. (Hrsg.) Sustainable Development and CSR in China, Springer-Verlag, Berlin/ Heidelberg, p. 1-11.
40. Stehr, C. (2015): General Management und Corporate Social Responsibility, in: A. Schneider & R. Schmidpeter (Hrsg.) Corporate Social Responsibility – Verantwortungsvolle Unternehmensführung in Theorie und Praxis, Vol. 2, Springer Gabler, Berlin, S. 501-518.
39. Stehr, C. & Jakob, B. E. (2015): Willkommenskultur in der öffentlichen Verwaltung – Ursprung, Definition, Anwendung und Messbarkeit, in: Böhmer, R., Kegelmann, J. & Kienz, J. (Hrsg.) Loseblattsammlung Rechnungswesen und Controlling, Haufe, Freiburg.
38. Stehr, C. & Struve, F. (2015): CSR-Werthaltung der Kunden bei Kaufentscheidung im Lebensmitteleinzelhandel, in: Knoppe, M. (Hrsg.) Corporate Social Responsibility im Handel, Vol. 2, Springer Gabler, Berlin, S. 152-167.
37. Prakapiuk, S., Stehr, C. & Eckardt, M. (2014): Family-friendliness and regional competitiveness. Family-friendliness: Best practice, in: Proceedings of the 7th International Conference for Entrepreneurship, Innovation and Regional Development, Conference proceedings, Nikosia, Greece, p. 394-401.
36. Stehr, C. & Jakob, B. E. (2014): Corporate Social Responsibility Management in der Verwaltung, in: Böhmer, R., Kegelmann, J. & Kienz, J. (Hrsg.) Loseblattsammlung Rechnungswesen und Controlling, 6. Ergänzungslieferung, Gruppe 6, Haufe, Freiburg, S. 239-257.
35. Stehr, C. & Jakob, B. E. (2014): Corporate Social Responsibility through Voluntary Commitment in Small and Medium Sized Enterprises – the Case of the 'Heilbronn Declaration', in: European Journal of Sustainable Development, 3(4), p. 135-150.
34. Stehr, C. & Vodosek, M. (2014): Chance und Herausforderung: Diversity Management und CSR am Beispiel internationaler Unternehmen, in: Hansen, K. (Hrsg.) CSR und Diversity Management, Springer Gabler, Berlin, S. 177-192.
33. Stehr, C. (2013): Die unternehmerische Internationalisierung von Kleinen und Mittleren Unternehmen – Strategien, Instrumente, Erfolgsfaktoren – unter Berücksichtigung der Donaumastrategie, in: Masát, A., Bos, E., Eckhard, M., Kastner, G. & Wenger, D. R. (Hrsg.) Der Donauma in Europa, Nomos, Baden-Baden, S. 181-206.
32. Stehr, C. (2013): Intercultural Training and Intercultural Competencies – Current Models of Intercultural Management in the Light of Business Practice – The development of an efficient, success-oriented postingmodel (PSR-Model), in: Jovanović, M. (Ed.) Lifestyle in Globalization, Megatrend University, Serbia, p. 129-160.

31. Stehr, C. & Ammann, C. (2013): Firm-level analysis of innovation capability in the automotive traction battery industry for technological and market leadership, in: Discourses on Global Studies, Volume 1, Issue 2, Amstutz, G. et.al. (Eds.) published 5th April 2013: <http://www.dogsjournal.org/DOGs%20Vol.1%20Issue%202.pdf>, p. 60-76.
30. Stehr, C. & Ammann, C. & Gullander, S. (2012): Firm-level analysis of innovation capability in the automotive traction battery industry for technological and market leadership, in: RENT/Research in Entrepreneurship and Small Business (Eds.) Entrepreneurship and Creation of Wealth for Economies, Organizations and People, conference proceedings booklet, Lyon.
29. Stehr, C. (2012): Market. Humanity. 'Mittelstand'. Corporate Ethics and Social Innovation, The 'Heilbronn Declaration' on Corporate Social Responsibility, EABIS 11th Annual Colloquium, IMD (Eds.) Strategic Innovation for Sustainability, conference proceedings, 07/2012, Lausanne.
28. Stehr, C. (2012): Success Indicators for Small- and Medium-sized Enterprises towards an Entrepreneurial Globalization Strategy, in: The 9th Global University Network Conference (NEWS), Sejong University, Seoul.
27. Stehr, C. & Herold, T. (2011): Zur Entwicklung eines Ethikkodexes für die unternehmerische Globalisierung“, in: Nugyen, T. (Hrsg.): Mensch und Markt, Die ethische Dimension wirtschaftlichen Handelns, München, S. 165-187.
26. Stehr, C. (2011): “Favela versus Asfalto“ Bairros Marginalizados no Rio de Janeiro no cinema brasileiro contemporâneo, in: Jaeckel, V. (Hrsg.) Beiträge zum Lusitanistentag, Meidenbauerverlag, München, S. 120-138.
25. Stehr, C. (2011): Schlüsselkennzahlen – Key Performance Indicators in der öffentlichen Verwaltung, in: Kegelman, Böhmer & Willmann (Hrsg.) Rechnungswesen & Controlling in der öffentlichen Verwaltung, Gruppe 4, Loseblatt-Zeitschrift, Freiburg, S. 1073-1092.
24. Stehr, C. (2010): Small and Medium Sized Enterprises and their Globalization Strategy, in: Harvard Business Review Poland (Ed.) Internationalization, Innovativeness and Growth of Modern Enterprises, Warszawa, S. 34-47.
23. Stehr, C. & Herold, T. (2010): Developing Hypernorms for corporate codes of ethics, in: Journal of Global Strategic Management (JGSM), June, Volume. 4, Number: 1, Istanbul, S. 100-111.
22. Stehr, C. (2010): Globalization strategy for small and medium sized enterprises, in: International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management, Special Issue Globalization, Vol.12, Nos. 3-4, Inderscience Publisher, Genf, S. 375-391.
21. Stehr, C. & Hiller, M. & Stenske, C. (2010): Strategische Controllinginstrumente in der öffentlichen Verwaltung, in: Kegelman, Böhmer & Willmann (Hrsg.) Rechnungswesen & Controlling in der öffentlichen Verwaltung, Gruppe 5, Loseblatt-Zeitschrift, Freiburg, S. 1079-1098.
20. Stehr, C. (2010): Energy policy in Germany and the European Union with special focus on „renewable Energy“, in: East Asia: Comparative Perspective, Vol.10, No.2, East-Asian Institute Dong-A University, Busan.

19. Stehr, C. & Stenske, C. (2010): Rating-System zur Bewertung von operativen Planungs- und Steuerungssystemen in der Unternehmenspraxis, in: Harvard Business Manager, Hamburg, S. 66-73.
18. Stehr, C. (2009): Business Ethics: A possibility to adapt hypernorms in corporate codes of ethics, in: Adaptive Options, A Global Network of Change and Development, Vol.4, Issue 2, Hawaii, S. 10-16.
17. Stehr, C. & Herold, T. (2009): Developing a Code of Ethics for the Globalization of Companies, in: Journal of Knowledge Globalization, Vol.2, No.2, Suffolk/Boston, S. 69-83.
16. Stehr, C. & Meißner, A. (2009): Das Favela-Bild im brasilianischen Film: von der "Ästhetik des Hungers" zur "Ästhetik der Gewalt"?!, in: Lusorama, Zeitschrift für Lusitanistik, Nr. 77-78, Mai, Frankfurt a.M., S. 201-224.
15. Stehr, C. & Stenske, C. & Romer, T. (2009): Rating-System zur Vorbereitung von Anpassungen operative Planungs- und Steuerungssysteme in der Unternehmenspraxis, in: Der Betriebswirt, Management in Wissenschaft und Praxis, Nr. 1/2009 (Jg. 50), Gernsbach, S. 16-22.
14. Stehr, C. (2008): E-Learning Course "Globalization": Design, Implementation and Evaluation of a practical Example, in: Management International Conference (MIC) 2008, Intercultural Dialogue and Management, Conference Proceedings, refereed publication, Barcelona, S. 1907-1924.
13. Stehr, C. (2008): The Process of Internationalisation of Small and Medium Sized Companies, the Chances and the Risks, in: International Council for Small Businesses (Eds.) Advancing Small Businesses and Entrepreneurship: From Research to Result, Abstract Booklet, Halifax, S. 319-325.
12. Stehr, C. & Nguyen, T. (2008): Solvency-II-kompatible Ausgestaltung des Risikomanagements von Versicherungsunternehmen, in: Zeitschrift Risk, Fraud & Governance (ZRFG), 3.Jg., April, Berlin.
11. Stehr, C. & Geywitz, M. (2008): Die Globalisierungsfähigkeit Kleiner und Mittlerer Unternehmen (KMU) unter organisatorischen Gesichtspunkten, in: Ökonomische und politische Standortentwicklung: Förderung der Globalisierungsfähigkeit von Unternehmen und Regionen, Institut für Unternehmensplanung, Jg.1, Nr.1, Juni, Ulm, S. 1-5.
10. Stehr, C. & Urbanski, F. (2008): Bedeutung kultureller Dimensionen im Rahmen einer Produkteinführung am Beispiel Polen, in: Ökonomische und politische Standortentwicklung: Förderung der Globalisierungsfähigkeit von Unternehmen und Regionen, Institut für Unternehmensplanung, Jg.1, Nr.1, Juni, Ulm, S. 5-9.
9. Stehr, C. (2008): Weltweite Unternehmensaktivitäten – Globalisierungsstrategien für Kleine und Mittlere Unternehmen, in: Kooperation konkret! 14. Fachtagung der Gesellschaft für Angewandte Wirtschaftspsychologie, Clases, C. (Hrsg.) Olten, Februar, S. 322-334.
8. Stehr, C. (2007): Internationalisierungsstrategien für Kleine und Mittlere Unternehmen, in: BetriebsBerater, Zeitschrift für Recht und Wirtschaft, 62. Jg., Heft 6, Februar, Frankfurt a. M., S. 315-321.

7. Stehr, C. (2005): Brasilien im Zeitalter der Neuen Globalisierung - Eine Indikatorenuntersuchung zur Feststellung des Globalisierungsgrades von Brasilien, in: Stehr, C. (Hrsg.) Brasilien und Globalisierung - Handlungsspielräume aktueller brasilianischer Wirtschaftspolitik, aus der Reihe: Globalisierung - Chancen und Risiken, Band 2, Ulm, S. 203-249.
6. Stehr, C. & Beschorner, D. (2004): Corporate Culture and Sustainability in a globalizing World, in: Electronic Journal of Intercultural Research, Vol.1, 2004, <http://ejir.intercultural-competence.org/down.html>.
5. Stehr, C. (2004): Was ist Globalisierung?, Annäherung an ein Phänomen und der Versuch einer Begriffsbestimmung, in: Detting, D. et al (Hrsg.) Lust auf Zukunft, Kommunikation für nachhaltige Globalisierung, Hamburg, S. 23-31.
4. Stehr, C. (2004): Elektronische Veröffentlichung: polymundo-Paper zur EU-Erweiterung 2004: Deutschlands Kompetenzen im neuen Wettbewerb? E-Paper auf der competence-site, Kompetenz-Netzwerk für Management: 08/2004: <http://www.competence-site.de/strategmanagement.nsf/>.
3. Stehr, C. & Mailänder, T. (2004): Elektronische Veröffentlichung: polymundo-Paper zur aktuellen Diskussion um das Kyoto-Protokoll auf der competence-site, Kompetenz-Netzwerk für Management:09/2004: <http://www.competence-site.de/handel.nsf/>.
2. Stehr, C. (2001): Globalization and Destabilization Tendencies of the International System, in: Habisch, A.; Meister, H. P. & Schmidpeter, R. (Eds.) Corporate Citizenship as Investing in Social Capital, Berlin, S. 8-16.
1. Stehr, C. & Braun, C. et al (1998): Ecology and Economy - Strategies for Sustainable Development, in: Foljanty-Jost, G. (Ed.) Strategies for Sustainable Development, European-Japan Experts Association, Publications, Volume 2, Berlin, p. 213-230.

III. Konferenzbeiträge:

25. Stehr, C., Struve, F., & Gonzalez, R. (2016): Do International Study Tours improve the international entrepreneurial success of MBA students? Presented at the Conference of the International Council for Small Businesses, New York, USA.
24. Stehr, C., & Struve, F. (2016): Improving globalization skills of future global leading managers: The case of MBA students. Presented at the Conference of the International Council for Small Businesses, New York, USA.
23. Stehr, C., & Struve, F. (2016): Teaching globalization skills by real-life learning. Presented at the Global Awareness Society International 25th Annual Conference, Budapest, Hungary.
22. Stehr, C., & Struve, F. (2016): The effects of International Study Tours in the decision of students to go to work abroad – The example of the GGS' IST to Turkey and Russia. Presented at the Global Awareness Society International 25th Annual Conference, Budapest, Hungary.
21. Stehr, C., Struve, F. & Sturz, W. (2016): The essentials of future business: CSR 4.0? Presented at the 7th International Conference on Corporate Sustainability and Responsibility, Berlin, Germany.

20. Stehr, C., & González, R. (2015): Heilbronner Declaration of self-committed small and medium companies with regard to CSR and implementation. Presented at the ENTIME Conference, Polytechnic University of Gdansk, Poland.
19. González, R., & Stehr, C. (2015): Participating in International Study Tours leads to entrepreneurial success abroad - a research on the positive effects of International Exchange Tours. Presented at the ENTIME Conference, Polytechnic University of Gdansk, Poland.
18. Stehr, C., Grottko, M. & Struve, F. (2015): Corporate Social Responsibility in Small and Medium Sized Entities - Drivers of Active Engagement and Differences from Publicly Listed Companies. Paper presented at the annual British Accounting and Finance Association Conference, Manchester, UK.
17. Aufrecht, A., & Stehr, C. (2015): Does the United Nations Protect, Respect and Remedy Framework efficiently promote Corporate Compliance with Universal Human Rights Standards? A Case Study in a Developing Country Context. Presented at the EBEN Research Conference 2015, Copenhagen, Denmark.
16. González, R., & Stehr, C. (2015): Participating in International Study Tours can lead to entrepreneurial Success abroad - A Research on the positive Effects of International Study Tours based on the GGS Heilbronn's IST to Russia. Presented at the British Academy of Management Conference, University of Portsmouth, UK.
15. Nguyen, W., & Stehr, C. (2015): Learning from negative events as opposed to successes - A multilevel reconceptualization. Presented at the 15th European Academy of Management Annual Conference, Warsaw, Poland.
14. Jakob, B. E. & Stehr, C. (2014): Teaching Internationalization Strategy Conversely - The case of Alibabas Growth. Paper presented at the annual Institute for Small Business and Entrepreneurship Conference, Manchester, UK.
13. Prakapiuk, S., Stehr, C. & Eckardt, M. (2014): Family-friendliness and regional competitiveness. Family-friendliness: Best practice. Paper presented at the annual International Conference for Entrepreneurship, Innovation and Regional Development, Nikosia; Greece.
12. Scherer, M., Suder G. & Stehr, C. (2014): Cross-cultural business projects between Germans and Swiss Germans. Paper presented at the annual Asian Conference on Cultural Studies, Osaka, Japan.
11. Stehr, C. & Gonzales, R. (2014): Small and Medium Sized Enterprises and Corporate Social Responsibility –The case of the 'Heilbronn Declaration'. Paper presented at the annual British Academy of Management Conference, Belfast, Ireland.
10. Stehr, C. & Jakob, B. E. (2014): Corporate Social Responsibility through Voluntary Commitment in Small and Medium Sized Enterprises – the Case of the 'Heilbronn Declaration'. Paper presented at the annual International Conference on Sustainable Development, Rome, Italy.
9. Stehr, C. (2014): Real Live Cases/ Short real live cases. Paper presented at the Academy of Management Teaching and Learning Conference, Philadelphia, USA.

8. Stehr, C. & Jakob, B. E. (2014): Voluntary Commitment to Corporate Social Responsibility of SMEs - "The Case of the Heilbronn Declaration". Paper presented at the annual Institute for Small Business and Entrepreneurship Conference, Manchester, UK.
7. Stehr, C. (2014): CSR and the "Heilbronn Declaration" Paper presented at the British Academy of Management Conference, Manchester, UK.
6. Stehr, C. (2014): CSR in Germany / Case Study "ALIBABA". Papers presented at the Institute for Small Businesses and Entrepreneurship Conference, Manchester, UK.
5. Stehr, C., Amann, C., & Gullander, S. (2012): Firm-level analysis of innovation capability in the automotive traction battery industry for technological and market leadership. Paper presented at the Research in Entrepreneurship and Small Business Conference, Lyon, France.
4. Stehr, C. (2012): Market. Humanity. 'Mittelstand'. Corporate ethics and social innovation: The 'Heilbronn Declaration' on corporate social responsibility. Paper presented at the 11th Annual Colloquium of the Academy of Business in Society, Lausanne, Switzerland.
3. Stehr, C. (2012): Success indicators for small and medium-sized enterprises: Towards an entrepreneurial globalization strategy. Paper presented at the 9th Global University Network Conference, Seoul, Korea.
2. Stehr, C. (2008): Vermittlung des Content „Globalisierung“ via e-learning, Posterpräsentation anlässlich der Europäischen Jahrestagung der Gesellschaft für Medien in der Wissenschaft, September 2008, Krems, Austria-
1. Stehr, C. (1997): Population Growth and Environment, Posterpräsentation anlässlich der Kyoto-Umweltkonferenz, November 1997, ECO-Fair, Kobe, Japan.

IV. Journalistische Veröffentlichungen:

16. Stehr, C. (2016): Freiwillig Verantwortung übernehmen. w.news IHK Heilbronn/ Franken, April 2016, S. 24-25.
15. Stehr, C. (2016): Os alemães são muito parecidos com os brasileiros. O Globo, Mai 2016.
14. Stehr, C. & Struve, F. (2016): Brasilien im Umbruch? Eine deutsche Perspektive. Tópicos, August 2016. S. 36-39.
13. Stehr, C. (2012): Verantwortung übernehmen, in: w.news, Wirtschaftsmagazin der IHK Heilbronn-Franken, Juli/August 2012, Heilbronn, S.46-47.
12. Stehr, C. (2012): Studie zum Forschungsprojekt „Förderung der Globalisierungsfähigkeit von kleinen und mittleren Unternehmen“, in: GGS Quarterly, Magazin der German Graduate School of Management and Law, 02/2012, Heilbronn, S.6-7.
11. Stehr, C. (2012): Was bedeutet eigentlich CSR?!, Nur eine Mode oder ein echtes Management-Konzept?, in: GGS Quarterly, Magazin der German Graduate School of Management and Law, 01/2012, Heilbronn, S.8-10.

10. Stehr, C. (2011): Vom Hörsaal zum Unternehmer, Ein Unternehmer-Gen für Studierende, in: Wissensmanagement, Zeitschrift für Innovation, 17. Jahrgang, Heft 4, Juni/Juli 2011, Bonn/Berlin, S.23-29.
9. Stehr, C. & Janik, K. (2010): Zukunft der Mobilität, zusammen mit Kerstin Janik in: Liebich & Partner Management- und Personalberatung AG (Grsg.), LuPe – Kundenmagazin Nr.1/10, Stuttgart 2010, S.7.
8. Stehr, C. & Eisele, E. M. (2009): Krise als Chance?! Ursachen und Auswirkungen der aktuellen Finanzkrise und wie Unternehmen krisenresistenter werden können, in: VisaVis, Beilage der Financial Times, 04/Juli 2009, Bornheim, S.7-9.
7. Stehr, C. & Meißner, A. (2009): Das brasilianische Kino, in: BrasilienNachrichten, Ausgabe 140, Freiburg 2009, S.6-7.
6. Stehr, C. & Meißner, A. (2008): "Tropa de Elite", Ein neuer und doch altbekannter Blickwinkel auf die Favela, in: Tópicos, Ausgabe 3/2008, Berlin, S.54-55.
5. Stehr, C. (2006): Die Globalisierung des Fußballs, in: VDI-Nachrichten, Bezirksgruppe Donau/Iller, Sonderausgabe Januar 2006, Ulm, S.17–19.
4. Stehr, C. (1993): Sem tempo, (in portug. Sprache), in: info-brasil, München 3/93, S.5 A campanha, in: info-brasil, München 3/93, S.6-8.
3. Stehr, C. (1992): Kirche in Brasilien: Bayerischer Rundfunk (B5-Aktuell): Titel: Kirche und Welt Sendedatum / -zeit: 17.09.1992 / 18.30 Uhr, Live-Telefonat: Berichterstattung aus Brasilien, Basisgemeindetreffen in Ronda Alta.
2. Stehr, C. (1991-1994): Mitbegründer der Zeitschrift Brasil Aktuell, kontinuierliche Veröffentlichung als leitender Redakteur der Zeitschrift Brasil Aktuell Ausgaben 1/1991 bis 1/1994.
1. Stehr, C. (1990): Kunst, Kultur, Karneval und Leben gehören zusammen, S.52-62, Auf Wassereis und Schweinezucht beruht ihre Zukunft, S.237-239, beide Artikel in: Christina Brandl, Paul Imhof (Hrsg.), Brasilien - Wo der Glaube lebt, Begegnungen - Interviews, Butzon&Bercker, Kevelaer 1990.

Heilbronn, den 09.03.2017