



Institut für Psychologie und Pädagogik Anwendungsfächer Informatik/Medieninformatik – WS 2009/10

Das Institut für Psychologie und Pädagogik der Fakultät für Ingenieurwissenschaften und Informatik bietet folgende Anwendungsfächer an:

Anwendungsfach „Pädagogik/Psychologie“

BA Informatik (Diplom auslaufend)
ab 2. Semester, 4 Module

Anwendungsfach

„Media-based Learning and Instruction“

BA Medieninformatik (Diplom auslaufend)
ab 5. Semester, 2 Module

Dieses Informationsblatt ist als Handreichung für die Zuordnung der Lehrveranstaltungen des WS 2009/10 zu den entsprechenden Modulen (lt. Modulhandbücher) gedacht.

Bezeichnung	Veranstaltung
Instructional Design	Mediendesign aus psych. Perspektive (Seufert)
Kommunikations- und Sozialpsychologie	Kommunikations- und Sozialpsychologie der Medien (Ziele)

Anmeldung bitte direkt bei dem jeweiligen Dozenten der Veranstaltung. E-Mail-Adressen, Sprechstunden, Termine der Vorbesprechungen usw. bitte dem Semesterinfo des Instituts entnehmen unter:

<http://www.uni-ulm.de/in/psy-paed.html>

„Pädagogik/Psychologie“ Modul „Empirische Methoden der Psychologie und Pädagogik“ (6 LP)

Bezeichnung	Veranstaltung	Bemerkungen
Einführung in die Forschungsmethoden der Psychologie	Einführung in die Forschungsmethoden der Psychologie	1V + 1Ü = 2 LP, Pflicht Angebot des Studiengangs BA-Psychologie
Empirische Forschungsmethoden	Einführung in die empirischen Forschungsmethoden (Wagner)	2S = 4 LP, Pflicht

„Pädagogik/Psychologie“ Modul „Lehren und Lernen I“ (6 LP)

Bezeichnung	Veranstaltung	Bemerkungen
Instructional Design	Mediendesign aus psychologischer Perspektive (Seufert)	2S = 3 LP, Wahlpflicht
	Präsentieren – Moderieren – Kommunizieren (Seufert)	2S = 3 LP, Wahlpflicht
	Lernpsychologie (Ziegler)	2S = 3 LP, Wahlpflicht
Kommunikations-, Motivations- und Sozialpsychologie	Kommunikations- und Sozialpsychologie der Mediennutzung (Ziegler)	2S = 3 LP, Wahlpflicht
	Erkennen und Fördern von Begabungen (Grassinger)	2S = 3 LP, Wahlpflicht
Medienwirkungsforschung	Forschungs-, Entwicklungs- und Anwendungsfelder (Hertrampf)	2S = 3 LP, Wahlpflicht
Didaktik/Mediendidaktik	Lehrerpersönlichkeit und ihre Bedeutung für den Unterricht (Hertrampf)	2S = 3 LP, Wahlpflicht
	Haus des Lernens. Schulentwicklung (Hertrampf)	2S = 3 LP, Wahlpflicht
Praxisseminar „Mediengestütztes Lehren und Lernen“	Mediengestütztes Lehren und Lernen	2S + Projektrealisierung = 6 LP, Wahlpflicht

„Media-based Learning and Instruction“ Modul „Mediengestütztes Lehren und Lernen I“ (6 LP)

Bezeichnung	Veranstaltung	Bemerkungen
Instructional Design	Mediendesign aus psychologischer Perspektive (Seufert)	2S = 3 LP, Wahlpflicht
Kommunikations- und Sozialpsychologie	Kommunikations- und Sozialpsychologie der Mediennutzung (Ziegler)	2S = 3 LP, Wahlpflicht
Medienwirkungsforschung	Forschungs-, Entwicklungs- und Anwendungsfelder (Hertrampf)	2S = 3 LP, Wahlpflicht
Praxisseminar „Mediengestütztes Lehren und Lernen“	Mediengestütztes Lehren und Lernen	2S + Projektrealisierung = 6 LP, Wahlpflicht

Noch Fragen zu den Anwendungsfächern oder zur Anmeldung?
E-Mail an herbert.hertrampf@uni-ulm.de oder Tel. (0731) 50 – 3075.