

Einladung zum *LookInside*: Tante Emma 2.0... oder wie der Kunde wiederentdeckt wird.

Sehr geehrte Damen und Herren,

hiermit laden wir Sie herzlich zu einen spannenden Vortrag über

„Tante Emma 2.0... oder wie der Kunde wiederentdeckt wird“ von Dr. Markus Kalb

ein.

Heute rückt der einzelne Kunde mit seinen individuellen Aktivitäten zunehmend wieder in den Vordergrund. Das Prinzip ist hierbei nicht neu, sondern wurde bereits über Jahre hinweg erfolgreich von Tante Emma verwendet- wenn auch intuitiv.

Der Vortrag gibt einen Überblick darüber, wie Unternehmen heutzutage Daten aus Social Analytics verwenden, um neue Kunden zu gewinnen, neue Produkte zu entwickeln oder Wettbewerber zu überwachen.

Dr. Markus Kalb ist promovierter Informatiker und ist aktuell Executive Consultant bei Fritz & Macziol am Standort Ulm. Dr. Kalb ist im Bereich „Collaboration and Social Business“ tätig. Einer seiner Arbeitsschwerpunkte liegt im Bereich Social Media und Social Media Data Analytics.

Datum: Dienstag, 28.05.2013

Uhrzeit: 12:00-14:00 (s.t.)

Ort: Raum 120 in der Helmholtzstraße 18

Nutzen Sie die Gelegenheit, einen Einblick in die Praxis zu bekommen und auch Fragen an den Referenten zu stellen.

Mit freundlichen Grüßen

Dr. Daniel Schallmo

Marc Oßwald, M.Sc.

**Fakultät für Mathematik und
Wirtschaftswissenschaften**
Institut für Technologie- und
Prozessmanagement

Dr. Daniel Schallmo

Helmholtzstraße 22
89081 Ulm, Germany

Tel: +49 731 50-32 302
Fax: +49 731 50-32 309
daniel.schallmo@uni-ulm.de
<http://www.uni-ulm.de/itop>

22.05.13



*LookInside sind Vorträge von Praktikern zu
einem Thema aus ihrem Fachbereich. Ziel
ist es, einen Einblick in die Praxis zu
bekommen.*