

Technologie- und Prozessmanagement-Seminar im SS12

TPM-Seminar

Seminartitel	Technologie- und Prozessmanagement-Seminar (TPM Seminar)
Dauer	1 Semester (SS 12) Abgabe: wird bekannt gegeben Präsentation: wird bekannt gegeben
Leitung	Professor Dr. Leo Brecht ITOP-Mitarbeiter
Inhalte	Das TPM-Seminar baut auf der Vorlesung TIM I und/oder PM I auf und ist inhaltlich in die vom ITOP entwickelte PROHAS-Architektur* eingeordnet. Das Process House of Analytics besteht aus den Bereichen (Floors) • Customer and Market Management (CMM), • Technology and Innovation Management (TIM), • Supply Chain Management (SCM) und • Management- and Support Processes (MSP). Die jeweiligen Themen sind den einzelnen Floors zugeordnet. Im Rahmen der Arbeit sollen Lösungsansätze für spezifische Fragestellungen aus dem Bereich Technologie- und Prozessmanagement entwickelt werden. Einzelheiten hierzu finden Sie als Aushang auf unserem schwarzen Brett am Institut.
Themen CMM Leiter Daniel Schallmo	1. How to escape the commodity trap: Wie kann der commodity trap (Falle der austauschbaren Produkte) mit Geschäftsmodellinnovation entkommen werden? 2. Business Model Valuation - Bewertung von Geschäftsmodellen mittels Kennzahlen 3. Business Models in the Pharma Industry: Welche Geschäftsmodellmuster und Best Practices liegen innerhalb der Pharmaindustrie vor (z. B. bei Ratiopharm, Boehringer)? 4. Business Models in the Automotive Industry: Welche Geschäftsmodellmuster und Best Practices liegen in der Automotivindustrie vor (z. B. bei Daimler, Dacia, Tata)? 5. Business Models in Health Care Industry: Welche Geschäftsmodellmuster und Best Practices liegen im Gesundheitswesen vor (z. B. Ärzte, Krankenhäuser, Tageskliniken)?
Themen TIM Leiter Prof. Dr. Leo Brecht	1. Methoden zur Technologieprognose der großen Research Institute Gardner, Forrester etc. 2. Value Pricing: Prozesse und Methoden im Rahmen des Produktmanagements 3. Lebenszykluskosten und Ertragsanalysen im Product Life Cycle Management 4. Product Management: Methoden zum Value Pricing 5. Der Prozess des Product Life Cycle Managements 6. Geschäftsmodellinnovation im Active & Healthy Aging 7. Analyse von Software Systemen für das Product Management 8. Methoden des Technology Foresights 9. Einsatz von Prozessmanagement im Firmen Life Cycle 10. Einsatz von Prozessmanagement im M&A-Prozess 11. Analyse & Erhebung von Due Diligence Prozessen 12. Entwicklung eines zukünftigen Technologieportfolios 13. Identifikation der Prozesslandkarte einer Professional Service Firm
Bearbeitung	Die Themen können nach Absprache mit dem jeweiligen Betreuer in Gruppen oder alleine bearbeitet werden. Zur Erlangung des Leistungsnachweises ist die Anfertigung einer Seminararbeit sowie einer Präsentation (15 Minuten) mit anschließender

	Diskussion (5 Minuten) notwendig.
Meilensteine	Vergabe der Themen: 08.Februar 2012, 18.00 Uhr in der HeHo 18, Raum 220 Februar 2012: Kick-off Juni 2012: Abgabe Seminararbeit
Ablauf und Anforderungen	• Analytische und konzeptionelle Fähigkeiten • Selbständige, zielorientierte und systematische Arbeitsweise • Gewünscht: Erfolgreicher Abschluss/ gegenwärtiger Besuch der VL PM I und TIM I • Weitere Informationen siehe Webpage www.uni-ulm.de/mawi/itop.html

*Das "Process House of Analytics" ist eine Referenz-Prozess-Architektur bestehend aus vier Floors (Bsp: Technologie- und Innovationsmanagement, welche wiederum in Subprozesse, wir nennen sie „Rooms“ (Bsp. PLCM) aufgeteilt sind. Die Subprozesse werden wieder in einzelne Sub-Sub-Prozesse unterteilt (Prozessphasen des PLCM).