



## Einladung zum *LookInside*: Identifikation von Neugeschäftspotenzialen

Sehr geehrte Damen und Herren,

hiermit laden wir Sie herzlich zu einem spannenden Vortrag über

### **„Systematik und Prozess der Identifikation von Neugeschäftspotenzialen“ von Clemens Casutt**

ein.

Wie können Unternehmensbereiche frühzeitig bei der Schwerpunktsetzung integriert werden? Wie kann die Unterstützung bei der Umsetzung der Vorhaben sichergestellt werden? Welche Methode kann eingesetzt werden, um die Entscheidungsfindung zu beschleunigen, Risiken zu reduzieren und die Ressourcen auf Neugeschäftsentwicklungen mit Potenzial und strategischer Relevanz zu fokussieren?

Clemens Casutt ist seit 2003 bei der Schweizer Post beschäftigt und für die strategische Beratung der Konzernleitung zuständig. Der Fokus liegt auf Geschäftspotenzialen in Neugeschäften.

**Datum: Montag, 11.05.2009**

**Uhrzeit: 16:15**

**Ort: O25/H7**

Nutzen Sie die Gelegenheit, einen Einblick in ein spannendes Thema zu bekommen und Fragen an den Referenten zu stellen.

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Leo Brecht

Daniel Schallmo, MBA

**Fakultät für Mathematik und  
Wirtschaftswissenschaften**  
Institut für Technologie- und  
Prozessmanagement

**Daniel Schallmo, MBA**

Helmholtzstraße 22  
89081 Ulm, Germany

Tel: +49 731 50-32 302  
Fax: +49 731 50-32 309  
daniel.schallmo@uni-ulm.de  
<http://www.uni-ulm.de/itop>

**22.04.09**



*LookInside sind Vorträge von Praktikern zu einem Thema aus ihrem Fachbereich. Ziel ist es, einen Einblick in die Praxis zu bekommen.*