



## Universität Ulm

Bachelor Wirtschaftswissenschaften

# Prozessmanagement I

Kürzel	PM I
Leistungspunkte	6
Semester- wochenstunden	4
Sprache	deutsch
Moduldauer	1 Semester
Turnus	jedes Studienjahr, Beginn nach Ankündigung
Modul- verantwortlicher	Prof. Dr. Leo Brecht
Dozent(en)	Prof. Dr. Leo Brecht
Einordnung des Moduls in Studiengänge	BSc Wirtschaftswissenschaften, Wahlpflichtmodul BSc Wirtschaftschemie, Wahlpflichtmodul BSc Wirtschaftsphysik, Wahlpflichtmodul
Voraussetzungen (inhaltliche)	ABWL 1 (Einführung in die Betriebswirtschaftslehre/ Grundlagen der BWL) und Controlling I (empfohlen)
Lernziele	Prozessmanagement ist Teil einer kundenorientierten Unternehmensführung. Die Studierenden lernen die strategiekonforme Gestaltung, Lenkung und Weiterentwicklung betrieblicher Prozesse mit dem Ziel, Verbesserungen hinsichtlich Kundenzufriedenheit, Qualität, Zeit und Kosten zu erreichen. Damit sich die Organisation den sich ändernden Marktanforderungen anpassen können, müssen Methoden bereit gestellt werden, die diesen permanenten Wandel unterstützen. Prozessmanagement 1 liefert dazu die Grundlagen und den „Werkzeugkasten“.
Inhalt	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Einführung</li><li>2. Grundlagen (Begriffe und Anforderungen)</li><li>3. Bestehende Konzepte zum prozessorientierten Management</li><li>4. Metamodell des Prozessmanagements</li><li>5. Prozessgestaltung( radikale Neudefinition betrieblicher Prozesse) und Anwendungsbeispiele</li><li>6. Prozesslenkung (Führung betrieblicher Prozesse durch Messung) und Anwendungsbeispiele</li><li>7. Prozessentwicklung (Innovationen in Prozessen) und Anwendungsbeispiele</li><li>8. Technologie als Enabler für neue Lösungen</li><li>9. Aktivitäten zur Durchführung des Prozessmanagements</li><li>10. Techniken zur Gestaltung, Lenkung und Entwicklung</li><li>11. Anwendungsbeispiele aus der Industrie</li><li>12. Ausblick auf weitere Themen</li></ol>
Literatur	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Brecht, L. (2000): <i>Process Leadership: Methode des informationssystemgestützten Prozessmanagements</i>, Kovac Verlag</li><li>2. Best, E.; Weth, M. (2007): <i>Geschäftsprozesse optimieren</i>,</li></ol>



## Universität Ulm

### Bachelor Wirtschaftswissenschaften

---

---

#### 2. Auflage, Gabler Verlag

Lehrveranstaltungen und Lehrformen	Vorlesung (3 SWS) Übung (1 SWS)
Abschätzung des Arbeitsaufwandes	Präsenzstudium: 80 Stunden Selbststudium: 130 Stunden Summe: 210 Stunden
Leistungsnachweise und Prüfungen (formale Voraussetzungen)	Die Vergabe von Leistungspunkten setzt das Bestehen einer schriftlichen Prüfung voraus.
Notenbildung	Die Modulnote ergibt sich aus dem Ergebnis der schriftlichen Prüfung.
Grundlage für	PM II, TIM I