



Universität Ulm

Bachelor Wirtschaftswissenschaften

Technologie- und Innovationsmanagement I

Kürzel	TIM I
Leistungspunkte	6
Semester- wochenstunden	4
Sprache	deutsch
Moduldauer	1 Semester
Turnus	Jedes Studienjahr, Beginn nach Ankündigung
Modul- verantwortlicher	Prof. Dr. Leo Brecht
Dozent(en)	Prof. Dr. Leo Brecht
Einordnung des Moduls in Studiengänge	BSc Wirtschaftswissenschaften, Wahlpflichtmodul BSc Wirtschaftschemie, Wahlpflichtmodul BSc Wirtschaftsphysiker, Wahlpflichtmodul
Voraussetzungen (inhaltliche)	Module ABWL 1 (Einführung in die Betriebswirtschaftslehre/ Grundlagen der BWL) und Controlling I (empfohlen) und Prozessmanagement I
Lernziele	Technologie ist für jedes produktbasierte Unternehmen relevant, da hiermit Kosten reduziert werden können, eine Differenzierung erzielt werden kann, neue Möglichkeiten erkannt werden können und ein strategischer Wandel eingeleitet werden kann. Vielen Unternehmen mangelt es jedoch daran, den Mehrwert von Technologie-Management zu erkennen, der sich in nachhaltigen Wachstum und fortwährenden Wettbewerbsvorteilen bemerkbar macht. Die Vorlesung hat das Ziel, diesen Mangel zu beseitigen und Fragen zu beantworten, mit denen sich Manager konstant konfrontiert sehen: Nach welchen Kriterien soll die Investitionsentscheidung für eine Technologie getroffen werden? Wie werden Technologien gewinnbringend verwaltet und ausgenutzt? Wieviel soll in F&E investiert werden und wie soll der Mehrwert daraus ermittelt werden? Wie muss das Management, die <i>Unternehmensstruktur und die Unternehmenskultur angepasst werden, um der Technologie-Strategie gerecht zu werden?</i> Wie kann man die Zustimmung hierfür von Angestellten wie Gesellschaftern gewinnen?
Inhalt	<ol style="list-style-type: none">1. Bedeutung von Technologie2. Technologie in Unternehmen3. Ermittlung der derzeitigen Technologieposition4. Entwicklung Technologie-Strategien5. Planung langfristiger Kauf von Technologien6. Verkauf von Technologie7. Strukturierung von technologischen Aktivitäten8. Implementierung von Technologie9. Messung und Benchmarking10. Technologie und Unternehmenswert



Universität Ulm

Bachelor Wirtschaftswissenschaften

Literatur	1. Hans J. Thamhain, <i>Management of technology: managing effectively in technology – intensive organizations</i> , Wiley, 2005
Lehrveranstaltungen und Lehrformen	Vorlesung (3 SWS) Übung (1 SWS)
Abschätzung des Arbeitsaufwandes	Präsenzstudium: 80 Stunden Selbststudium: 130 Stunden Summe: 210 Stunden
Leistungsnachweise und Prüfungen (formale Voraussetzungen)	Die Vergabe von Leistungspunkten setzt das Bestehen einer schriftlichen Prüfung voraus.
Notenbildung	Die Modulnote ergibt sich aus dem Ergebnis der schriftlichen Prüfung.
Grundlage für	k.A.