



Seminar "Wirtschaftspolitik"

Wintersemester 2010/2011

1 Seminarthemen

1. Wirtschaftsprognosen - Erstellung, Verwendung und Problematiken
2. Die Geldpolitik der Fed in der Finanzkrise
3. Die Geldpolitik der EZB in der Finanzkrise
4. Die Wirksamkeit der Abwrackprämie als konjunkturpolitisches Instrument
5. Das Arrow - Paradoxon: Modellstruktur und ein aktuelles Beispiel
6. Das Medianwählermodell und seine Anwendung auf die deutsche Politiklandschaft
7. Einflüsse der EU-Politik auf die deutsche Wettbewerbspolitik
8. Verbreitung und weitere Kundenpotenziale von Car-Sharing in der Schweiz und Deutschland im Vergleich
9. Auswirkungen von Car-Sharing auf die Wohlfahrt und wirtschaftspolitische Möglichkeiten zur Förderung
10. Allokationswirkungen in Märkten mit Netzwerkeffekten: Technologiepfade und Lock-in
11. Die Rolle von Technologie bei Unternehmenszusammenschlüssen
12. M&A als Innovationsstrategie

2 Literaturempfehlungen

1. **Ahrns, H.-J./ Feser, H.-D. (1997):**
Wirtschaftspolitik, 7. Auflage, Oldenbourg, München.
2. **Taylor, J.B. (2009):**
The Financial Crisis and the policy responses: An empirical analysis of what went wrong, NBER Working Paper 14631.
3. **Taylor, J.B. (2009):**
The Financial Crisis and the policy responses: An empirical analysis of what went wrong, NBER Working Paper 14631.

Neumann, M.J.M. (2009):
Internationale Finanzkrise und die Geldpolitik der Europäischen Zentralbank, Perspektiven der Wirtschaftspolitik, Band 10, Nr. 4, S. 367–388.
4. **Diez, W., Fahrenschon, G. (2009):**
Konjunkturpakete für die Automobilindustrie- Königsweg, Sackgasse oder einfach wirkungslos? Konsumgutscheine, Steuer- und Zinssenkungen, Hilfspaket für die Automobilbranche: Sind das geeignete Mittel gegen die Rezession? Ifo Schnelldienst 2009, Heft 1, 62. Jahrgang, S. 12.

Läufer, N. (2009):
Mikro- und makroökonomische Effekte der Abwrackprämie, Wirtschaftsdienst 2009, 89. Jahrgang, Heft 6, S.410.
5. **Arrow, K.J. (1976):**
Social Choice and Individual Values, Yale University Press, New Haven.

Frey, B.S./Kirchgässner, G. (2002):
Demokratische Wirtschaftspolitik, 3. Auflage, Vahlen, München.
6. **Downs, A. (1968):**
Ökonomische Theorie der Demokratie, Mohr, Tübingen.
7. **Europäische Kommission – Wettbewerb:**
<http://ec.europa.eu/competition/publications/>
8. **Bundesamt für Energie, BFE, Schweizerische Eidgenossenschaft (2006):**
Evaluation Car-Sharing

Bundesamt für Energie, Mobilitätsmanagement (1998):
Car-Sharing der Schlüssel zur kombinierten Mobilität.
9. **Bundesamt für Energie BFE, Schweizerische Eidgenossenschaft (2006):**
Evaluation Car-Sharing.

Bundesamt für Energie, Mobilitätsmanagement (1998):
Car-Sharing der Schlüssel zur kombinierten Mobilität.

10. **Shapiro, C., Varian, H. R. (1999):**
Information rules, Harvard Business School Press.
- Liebowitz, S. J., Margolis, S. E. (2001):**
Winners, Losers and Microsoft, The Independent Institute.
- Thum, M. (1995):**
Netzwerkeffekte, Standardisierung und staatlicher Regulierungsbedarf, Mohr.
- Ehrhardt, M. (2004):**
Network effects, standardisation and competitive strategy: how companies influence the emergence of dominant designs, International Journal of Technology Management, 27 (2/3), 272-294.
11. **Haleblian, J. et al., (2009):**
Taking Stock of What We Know About Mergers and Acquisitions: A Review and Research Agenda, Journal of Management, 35(3), 469-502.
- James, A. D. et al. (1998):**
Integrating technology into merger and acquisition decision making, Technovation, 18 (8/9), 563-573.
- Cassiman, B. and M.G. Colombo, Hrsg. (2006):**
Merger and Acquisitions - The Innovation Impact, Edward Elgar.
- Giacomazzi, F. (1997):**
Information systems integration in mergers and acquisitions: A normative model, Information and Management, 32, 289-302.
12. **Haleblian, J. et al., (2009):**
Taking Stock of What We Know About Mergers and Acquisitions: A Review and Research Agenda, Journal of Management, 35(3), 469-502.
- Schulz, N., (2007):**
Review of the Literature on the Impact of Mergers on Innovation, ZEW Discussion Paper No. 07-061.
- Hagedoorn, J., Duysters, G. (2002):**
External sources of innovative capabilities: the preference for strategic alliances or mergers and acquisitions, Journal of Management Studies, 39:2, 167-188.