



Herzlich willkommen an der Universität Ulm zur Info-Veranstaltung :

Bachelor-/Masterstudiengänge

Wirtschaftswissenschaften

und

Bachelorstudiengang

Lehramt Wirtschaftswissenschaften

Studienberatung Wirtschaftswissenschaften

Alexander Rieber

- Seit 2013 an der Fakultät für Mathematik und Wirtschaftswissenschaften an der Universität Ulm
- Aufgabenbereich: (u.a.)
 - **Fachstudienberatung**
 - Studiumsorganisation



Dr. Karin Stadtmüller

- Seit 2001 an der Fakultät für Mathematik und Wirtschaftswissenschaften an der Universität Ulm
- Aufgabenbereich: (u.a.)
 - **Fachstudienberatung**
 - Studiumsorganisation
 - Öffentlichkeitsarbeit



Staufenziel (Wirtschaftswissenschaftler) 2017

Jobtrends 2017



Einstieg: Wer ist aktuell gefragt?



Absolventen welcher Fachrichtungen suchen Sie?

Wirtschaftswissenschaftler, Informatiker und Ingenieure haben gute Jobaussichten. Vor allem Informatiker sind in verschiedenen Bereichen gefragt: Natürlich in IT/Telekommunikation, aber auch bei Handel/Konsumgütern von 81 Prozent der Unternehmen, bei Banking & Finanzdienstleistern sind es 68 Prozent. Eine positive Entwicklung gibt es auch bei Geistes- und Sozialwissenschaftlern: Sie liegen branchenübergreifend mit 28 Prozent zwar noch auf dem vorletzten Platz, im Vorjahr lag der Wert aber bei 17 Prozent.

Alle Branchen

[Mehrfachnennungen möglich]



Ingenieure



Naturwissenschaftler



Wirtschaftswissenschaftler



Informatiker



Geistes- und Sozialwissenschaftler



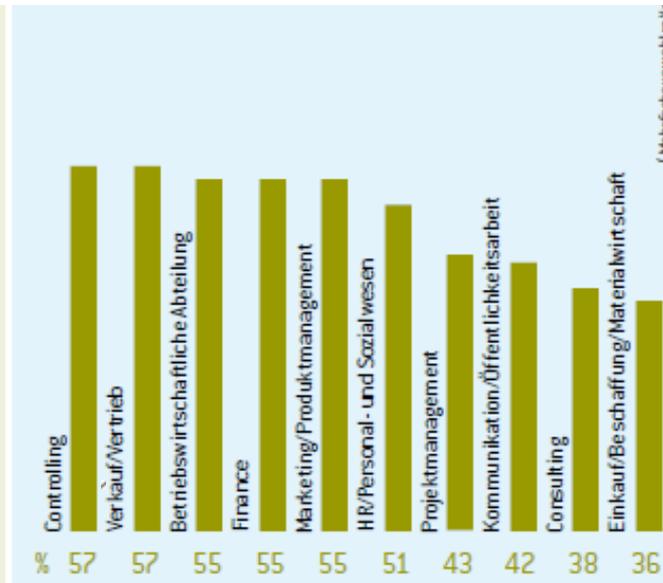
Juristen



Wo setzen Unternehmen Absolventen ein?

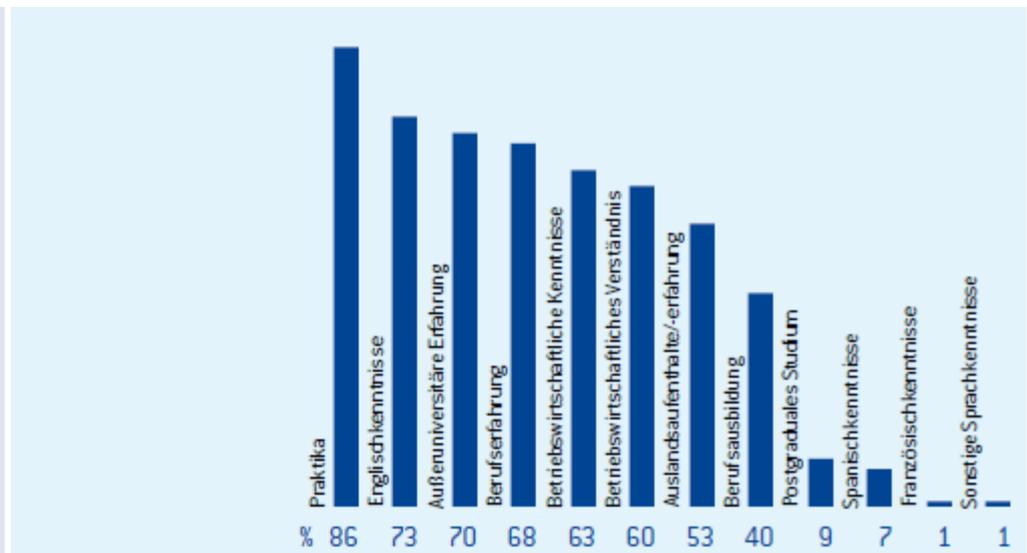
WIRTSCHAFTS-
WISSENSCHAFTLER

TOP 10



Welche Zusatzqualifikationen erwarten Unternehmen von Absolventen?

WIRTSCHAFTS-
WISSENSCHAFTLER



Anforderungen an Absolventen – Stimmen aus der Wirtschaft

- „Ihr ausgeprägtes **analytisches Denkvermögen** und Ihre **schnelle Auffassungsgabe** erlaubt es Ihnen, komplexe Problemstellungen rasch zu erfassen und zu durchdringen. Aufgrund des internationalen Arbeitsumfeldes setzen wir **sehr gute, verhandlungssichere Englischkenntnisse** und die **Bereitschaft zum Reisen** voraus. Ein **hohes Maß an Eigeninitiative** sowie eine **teamorientierte Arbeitsweise** sowie hoher **sozialer Kompetenz** runden Ihr Profil ab.“
- Gute bis **sehr gute Examensergebnisse**, kurze Studiendauer, relevante, **studienbegleitende Praktika** (In-/Ausland) und/oder erste Berufserfahrung, **gute Englisch- und EDV-Kenntnisse**, **überzeugendes Auftreten**, ausgeprägte **analytische und konzeptionelle Fähigkeiten**, **Mobilität**, **Teamfähigkeit**, **Flexibilität**, **Zielstrebigkeit**, **Eigeninitiative**.“



 **ERNST & YOUNG**

Wirtschaftswissenschaften

Wie soll (folglich) ein Studiengang
Wirtschaftswissenschaften konzipiert sein?

Unsere Antwort:

Eine breite, wissenschaftlich fundierte Ausbildung in den Kernbereichen

- Betriebswirtschaftslehre
- Volkswirtschaftslehre

ergänzt durch

- Mathematik und Statistik
- Informatik
- Wirtschaftsrecht
- Fremdsprachen und Praktika

welche die Anforderungen der Praxis im Auge behält.

Betriebswirtschaftslehre

Vermittelt Kenntnisse über betriebliche Funktionsbereiche und die Instrumente, die für eine erfolgreiche Steuerung eines Unternehmens im Markt/Wettbewerb notwendig sind.

z.B.:

- Kostenrechnung, Bilanzierung, Controlling
- Beschaffung, Produktion, Absatz; Marketing
- Finanzierung, strategische Planung, Unternehmensführung
- Organisation, Informationssysteme, Prozessmanagement ...

Beschäftigt sich mit Fragen wie z.B.:

Welche Produkte sind gefragt und können abgesetzt werden?

Wie können Unternehmen dauerhaft den Zugang zu Kapital sichern?

Expansion des Unternehmens nach Asien oder nicht?

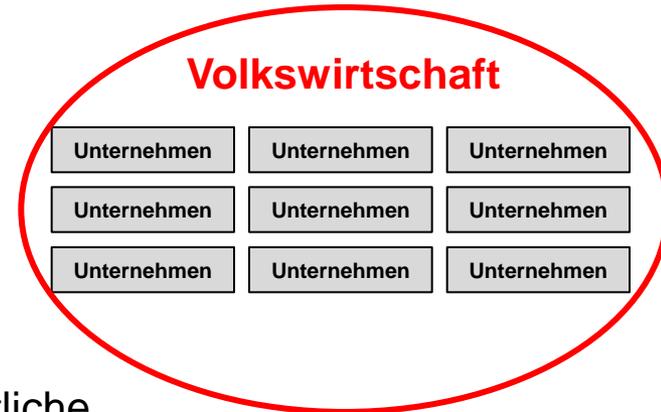
Wie wird eine Bilanz erstellt bzw. gelesen?

Durch welche Maßnahmen wird eine größere Kundenzufriedenheit erreicht?



Volkswirtschaftslehre

Vermittelt Kenntnisse über wirtschaftliche Zusammenhänge, analysiert das menschliche Handeln und zeigt Möglichkeiten auf, das Wirtschaftsgeschehen durch Staatsinterventionen zu beeinflussen. Im Fokus stehen gesamtwirtschaftliche, nationale und internationale Phänomene, wobei eine große Zahl von Einzelphänomenen gedanklich zusammengefasst wird.



z.B.

- Entwicklung der Inflationsrate, der Arbeitslosigkeit
- Konjunkturschwankungen, Wirtschaftswachstum, Außenwirtschaftliche Beziehungen
- Beeinflussung von Verhalten und Entscheidungen

Beschäftigt sich mit Fragen wie z.B.:

Wie wirken sich Steuererhöhungen auf das Wirtschaftswachstum aus?

Sind Konjunkturprogramme zur Senkung der Arbeitslosenzahl sinnvoll?

Behindern oder fördern Patente technologische Entwicklungen?

Wie verhalten sich Verhandlungspartner bei Tarifverträge?

Das Ulmer Sechs-Säulen-Konzept

Bachelor-Studiengang Wirtschaftswissenschaften in Ulm

Mathematik/Statistik

Informatik

Betriebswirtschaftslehre

Volkswirtschaftslehre

Wirtschaftsrecht

Sprache/ASQ/
Praktikum

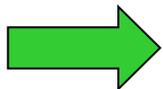
Sechs-Säulen-Modell des Studiengangs

Studiengänge B.Sc./M.Sc. Wirtschaftswissenschaften

- **integrative Studiengänge** mit guten Berufschancen
- Akkreditierung ohne Auflagen (bereits zum zweiten Mal!)
- **konzipiert für zukünftige Führungskräfte** in modernen Dienstleistungsunternehmen und Industrie
- Studienabschlüsse:
Bachelor of Science / Master of Science
- Studiendauer (Regelstudienzeit):
Bachelor 6 Semester / Master 4 Semester
- seit WS 07/08 Bachelor-, seit WS 08/09 Masterstudiengang
- **Studiengänge mit überschaubaren Größenordnungen und optimaler Betreuung, guter Kontakt zu Dozenten/-innen**

Studiengang B.Sc. Lehramt Wirtschaftswissenschaften (1/2)

- **Seit dem Wintersemester 2015/16** sind die Lehramtsstudiengänge in Baden-Württemberg auf gestufte Bachelor- und Masterstudiengänge umgestellt.
- Der Lehramtsstudiengang wird in Ulm derzeit in Kombination der beiden Fächer **Wirtschaftswissenschaften und Mathematik** angeboten.
- Im Lehramtsstudium kommen als weitere Komponenten die **Pädagogik und Didaktik** hinzu, die wichtige Kompetenzen für die Vermittlung der Lehrinhalte an Schülerinnen und Schüler vermittelt.
- Im **Bachelorstudiengang** liegt der Schwerpunkt auf der fachlichen Ausbildung in den gewählten Studienfächern (Abschluss: Bachelor of Science).
- Im anschließenden **Master of Education** (ab Wintersemester 2018/19) liegt das Hauptaugenmerk dann auf der pädagogischen und didaktischen Kompetenzvermittlung.



Vorstellung B.Sc. Lehramt Wirtschaftswissenschaften
in O 27 Raum 123 10:00-10:45 Uhr!

Studiengang B.Sc. Lehramt Wirtschaftswissenschaften (2/2)

Studienplan Lehramt Mathematik + Wirtschaftswissenschaften Bachelor

| Semester | Mathematik | Wirtschaftswissenschaften | Summe LP /Sem. | Ba- Arbeit | Bildungs-wissenschaft/ Fachdidaktik |
|----------|---|---|----------------|------------------------|--|
| 1 | Grundlagen der Mathematik (3LP) Lineare Algebra I (9 LP) | Einführung in die BWL (6 LP) Einführung in die VWL (6 LP) | 24 LP | | Bildungswissenschaftliche Grundlagen (5 LP) |
| 2 | Analysis I (9 LP) Elementare Zahlentheorie (4 LP) | Externes Rechnungswesen (6 LP) Mikroökonomie (6 LP) | 25 LP | | Schulpraktische Orientierung mit Reflexion (5 LP) |
| 3 | Analysis II (9 LP) Elemente der Algebra (4 LP) | Internes Rechnungswesen (3 LP) Investition (3 LP) Grundzüge bürgerl. Recht I (3 LP) Makroökonomie (6 LP) | 28 LP | | Professionsbezogene Vertiefung der Bildungswissenschaften (4 LP) |
| 4 | Funktionentheorie (4 LP) Differentialgleichungen (4 LP) Fachdidaktik (5 LP) | Finanzierung (6 LP) Grundzüge bürgerl. Recht II (3LP) Seminar (4 LP) | 26 LP | | Personale Kompetenz (4 LP) |
| 5 | Elementare Wahrscheinlichkeitsrechnung und Statistik (9 LP) Seminar (4 LP) | Wahlpflicht (12 LP) Fachdidaktik (5 LP) | 30 LP | | |
| 6 | Geometrie (9 LP) Mathematische Software (2 LP) | Wahlpflicht (6 LP) | 17 LP | Bachelorarbeit (12 LP) | |
| | Summe LP/Fach Mathe: 75 LP | Summe LP/Fach WiWi: 75 LP | | | Summe LP insgesamt 180 LP |

Besonderheiten der Studiengänge

- **Interdisziplinarität**
 - Breites Fächerspektrum
 - Sprachenausbildung als verpflichtender Bestandteil im Bachelorstudium
 - Englischsprachige Vorlesungen
- **Individualität**
 - Sehr gutes Betreuungsverhältnis
 - Tutorien und Übungen in Kleingruppen
 - Aktuelle Vertiefungs- und Spezialisierungsmöglichkeiten
- **Internship**
 - Pflichtpraktikum im Bachelorstudium
- **Interessante Zusatzqualifikationen**
 - Studienbegleitende Teilprüfungen zum Aktuar möglich
 - Anrechenbarkeit von Studienleistungen auf das Wirtschaftsprüfungsexamen
- **Internationalität**
 - Auslandsstudium in vielen Ländern möglich (USA, Kanada, Australien, Frankreich, Spanien, ...)

ERASMUS+ bzw. Europa - Ziele im Ausland (WiWi)

NEU: Finnland

Frankreich

Griechenland

Italien

Kroatien

Österreich

Polen

Portugal

Rumänien

Schweiz

Slowenien

Spanien

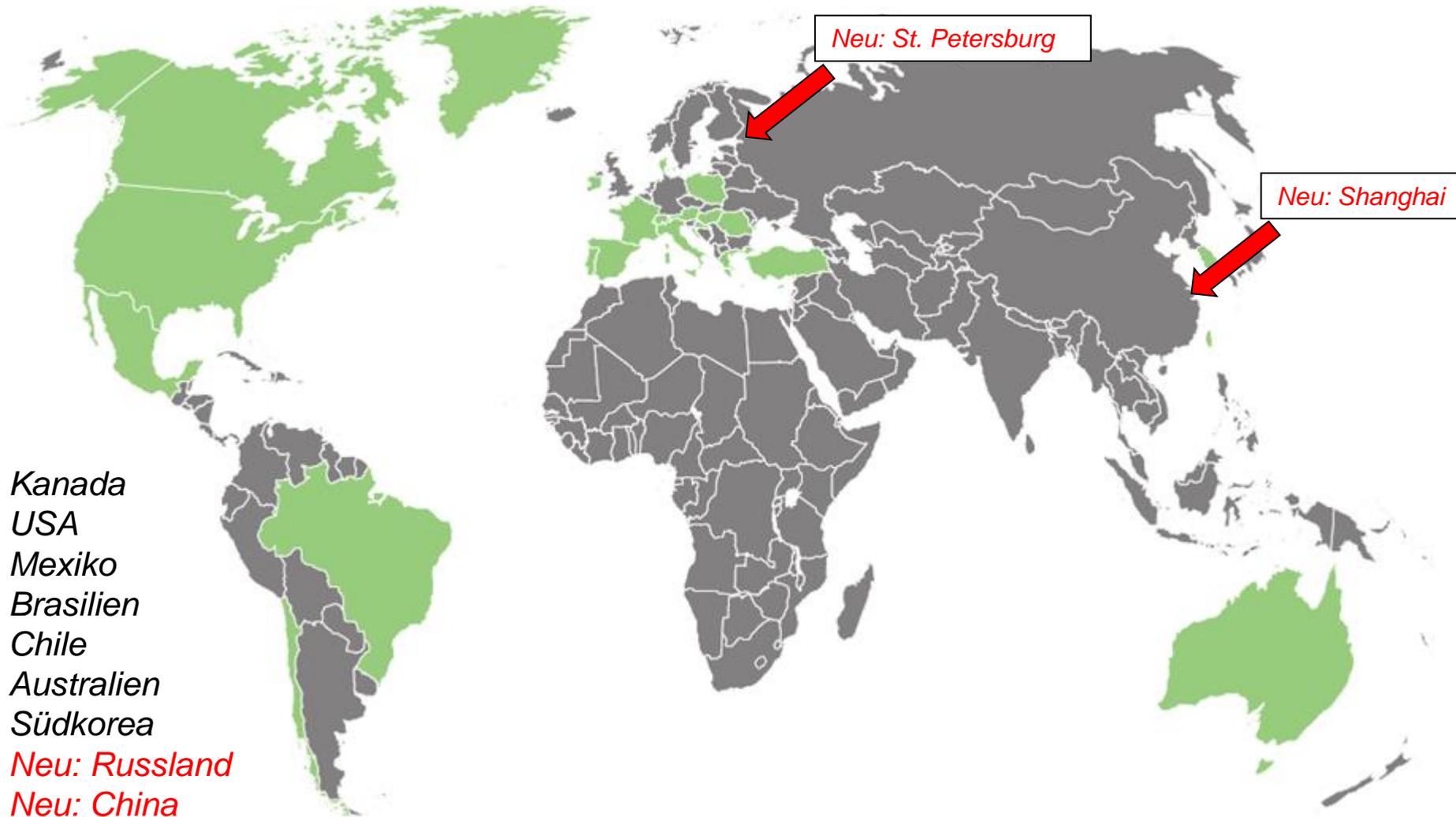
Türkei

Ungarn

Zypern



Bilaterale Austauschprogramme *Übersee und Baden-Württemberg-Programm*



Ausbildungsziele B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

- Wissenschaftlich fundierte Ausbildung
- Befähigung zu lebenslangem Lernen
- Ausbildung erfolgt berufsorientiert aber nicht berufsspezifisch
- Lernen ökonomisch zu denken, d. h. Probleme analysieren, kreative Lösungen entwickeln und diese kritisch hinterfragen

Studienplan B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

| Prüfungsbereiche | 1. Semester | 2. Semester | 3. Semester | 4. Semester | 5. Semester | 6. Semester |
|--------------------------|--|---|---|-------------------------------------|--|--------------------------|
| BWL | Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre 6 LP | Externes und Internes Rechnungswesen 9 LP | | Investition und Finanzierung 9 LP | Wahlpflicht BWL/VWL 6 LP | Wahlpflicht BWL/VWL 6 LP |
| | | | | | | |
| VWL | Grundlagen der Volkswirtschaftslehre 6 LP | | Makroökonomie 6 LP | Mikroökonomie 6 LP | | |
| Mathematik | Mathematische Grundlagen der Ökonomie 18 LP | | Stochastik und Wirtschaftsstatistik 14 LP | | Wahlpflicht Mathe/ Informatik 6 LP | |
| Informatik | | Einführung in die Programmierung 7 LP | Betriebliche Informationssysteme | | | |
| | | | Teil 1: Informationsanalytik und -visualisierung 6 LP | Teil 2: Datenbanken 3 LP | | |
| Recht | Grundzüge des Bürgerlichen Rechts 6 LP | | | Handelsrecht 3 LP | | |
| Sprache | Introduction to Business English 4 LP | Business English - Writing 6 LP | Business English - Speaking 2 LP | | | |
| Schwerpunkt | | | | Schwerpunkt-modul 6 LP | Schwerpunkt-modul 6 LP | Schwerpunkt-modul 6 LP |
| Seminar | | | | | Seminar 4 LP | Seminar 4 LP |
| Schlüsselqualifikationen | | | | | Schlüsselqualifikationen ¹ 3 LP | |
| Bachelorarbeit | | | | | | Bachelorarbeit 12 LP |
| Praktikum | | | | Praktikum ² 5 LP | Praktikum ² 5 LP | |
| Leistungspunkte | 28 LP | 31 LP | 29 LP | 34 LP (davon 5 LP Anteil Praktikum) | 30 LP | 28 LP |

LP = Leistungspunkte = ECTS

¹ Je nach Art des gewählten Moduls (Inhalte und erforderliche Vorkenntnisse) bietet es sich ggf. an, dieses bereits in früheren Semestern zu belegen.

² Es wird empfohlen, das Praktikum in der vorlesungsfreien Zeit zu absolvieren; idealerweise zwischen dem vierten und fünften Fachsemester.

[Hier](#) ist der oben abgebildete Studienplan zu finden.
„Schnupperbesuch“ der Vorlesungen jederzeit möglich!

Schwerpunktfächer im Bachelorstudium

- Economics
- Finanz- und Versicherungswirtschaft
- Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung
- Unternehmensführung und Controlling
- Technologie- und Prozessmanagement
- Informatik

Schwerpunktfächer (1/3)

Economics

- Entwicklung von Modellen, Strukturierung komplexer Probleme, Darstellung der Funktionsweise von Märkten sowie die Analyse des individuellen, strategischen Entscheidungsverhaltens auf Märkten.
- Spätere Beschäftigungsmöglichkeiten gibt es z. B. beim Statistischen Bundesamt, in Forschungsinstitutionen (z. B. ZEW, Ifo), aber auch in Stabs- oder Strategiestellen von Banken, Versicherungen und Beratungen.

Finanz- und Versicherungswirtschaft

- Quantifizierung und Management finanzieller Risiken, insbesondere in den Bereichen Versicherungsrisiken und Kapitalanlagen.
- Spätere Beschäftigungsmöglichkeiten z.B. in Unternehmen im Bereich Finanzwesen, bei Banken und Versicherungen im Bereich Kreditwesen, Fondsmanagement, im Investmentbanking, oder bei Unternehmensberatungen.

Schwerpunktfächer (2/3)

Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung

- Kennenlernen verschiedener Rechnungslegungsnormen (HGB, IFRS, US-GAAP) und Vermittlung von Grundlagenwissen zur Durchführung von Jahresabschlussprüfungen unter Einbeziehung verwandter Disziplinen wie Steuer- und Wirtschaftsrecht.
- Spätere Beschäftigungsmöglichkeiten z. B. im Bereich Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Unternehmensberatung, Rechnungswesen, Controlling.

Unternehmensführung und Controlling

- Fragen der Unternehmensstrategie und deren operativer Umsetzung werden behandelt. Vermittlung von Methoden und Kompetenzen der umsetzungsorientierten Unternehmensführung.
- Spätere Beschäftigungsmöglichkeiten z. B. im Bereich Projekt- und Geschäftsmanagement in Unternehmen, als „Allrounder“ in mittelständischen Betrieben sowie im klassischen Controlling (strategisch, operativ, projektbezogen).

Schwerpunktfächer (3/3)



Technologie- und Prozessmanagement

- Gestaltung, Lenkung und Weiterentwicklung betrieblicher Prozesse mit dem Ziel, Verbesserungen hinsichtlich Kundenzufriedenheit, Qualität, Zeit und Kosten zu erreichen.
- Spätere Beschäftigungsmöglichkeiten z. B. im Bereich Neugeschäftsidentifikation, Produktentwicklung sowie im Projekt- und Geschäftsmanagement von Unternehmen.

Informatik

- Fragen der Entwicklung, des Betriebs und der Pflege technischer Informationssysteme, insbesondere unter Aspekten des Qualitätsmanagements.
- Spätere Beschäftigungsmöglichkeiten z. B. im Bereich Softwareentwicklung, Projektmanagement an der Schnittstelle zwischen Wirtschaftswissenschaften und Informatik.

Rankings (1/2)

Studiengang
Wirtschaftswissenschaften
 belegt einen **Spitzenplatz** im
 aussagekräftigsten
 Hochschulranking Deutschlands
 durchgeführt vom Zentrum für
 Hochschulentwicklung (CHE) in
 Zusammenarbeit mit DIE ZEIT
 (<http://ranking.zeit.de/che/de/>)

5. Studierene insgesamt (F) ?

4. Abschlüsse in angemessener Zeit Master [%] (F) ?

3. Abschlüsse in angemessener Zeit B/StEx/D [%] (F) ?

2. Unterstützung am Studienanfang (F) ?

1. Studierbarkeit (S) ?

SORTIERUNG

☰ alphabetisch ☰ nach Ranggruppen

Hochschulen markieren und vergleichen

| | | | | | | |
|--------------------------|--|---|---|---|---|------|
| <input type="checkbox"/> | Uni Konstanz | ● | ● | ● | ● | 1940 |
| <input type="checkbox"/> | Uni Ulm | ● | ● | ● | ● | 1150 |
| <input type="checkbox"/> | Zeppelin Univ./Friedrichshafen (priv.) | ● | ● | ● | ● | 370 |
| <input type="checkbox"/> | Uni Hannover | ● | ● | ● | ● | 2700 |
| <input type="checkbox"/> | Uni Jena | ● | ● | ● | ● | 2220 |
| <input type="checkbox"/> | Uni Mainz | ● | ● | ● | ● | 3310 |
| <input type="checkbox"/> | Jacobs Univ. Bremen (priv.) | ● | ● | ● | — | 110 |
| <input type="checkbox"/> | Uni Erl.-Nümb./Nürnberg | ● | ● | ● | ● | 4600 |
| <input type="checkbox"/> | Uni BW München | ● | ● | ● | ● | 420 |
| <input type="checkbox"/> | Uni Frankfurt a.M. | ● | ● | ● | ● | 6100 |

● Spitzengruppe ● Mittelgruppe ● Schlussgruppe — Nicht gerankt

Rankings (2/2)

| | | | | | | | |
|----|--|------|------|------|------|------|------|
| 6 | 📍 Netherlands Explore | 67.1 | 84.4 | 85.7 | 96.0 | 64.6 | 43.7 |
| 7 | City University of Hong Kong 📍 Hong Kong Explore | 65.4 | 81.6 | 66.4 | 83.5 | 59.3 | 50.5 |
| 8 | Ulm University 📍 Germany Explore | 64.7 | 91.0 | 84.0 | 56.9 | 54.2 | 49.4 |
| =9 | Karlsruhe Institute of Technology 📍 Germany Explore | 59.9 | 76.4 | 98.3 | 59.5 | 52.3 | 47.8 |



→ Mit **Rang 8** - weltweit - belegt sie **Platz 1** der jungen Universitäten in **Deutschland**, vor dem KIT (Rang 9).

Ulmer WiWis sind begehrt

Ergebnisse unserer jährlichen Absolventenbefragungen:

- **Acht Monate** nach dem Studium hatten alle Absolventen (!) einen Arbeitsplatz
- **innerhalb von 12 Wochen** nach Beendigung des Studiums waren es bereits **79 %**
- **Breite Streuung der Branchen:**
Automobil, Bildung und Forschung, Finanz- und Versicherungsunternehmen, Handel, IT, Öffentlicher Dienst, Produzierendes Gewerbe, Unternehmensberatungen, WP-Gesellschaften
- Bruttoeinstiegsgehalt bei den Befragten Vollzeitbeschäftigten **ca. 55.000 €/Jahr**
- Ulmer Absolventen schätzen ihr Studium im Nachhinein (sehr) positiv ein und würden es jederzeit weiterempfehlen.

Warum sind unsere Absolventen erfolgreich?

- **Das Studienkonzept**
 - Schulung des analytischen Denkvermögens
 - wissenschaftlich fundiertes Studium
 - praxisorientiert, aber nicht berufsspezifisch
 - breit angelegte Ausbildung
 - Berufspraktika
- **Begleitung der Konzeption durch Beirat Wirtschaft**
- **Kooperationsprojekte mit der Wirtschaft**
- **Dozenten aus der Praxis**
- **Frühzeitiges Heranführen an die (Berufs-) Praxis ohne eine wissenschaftliche Ausbildung aufzugeben.**

Zulassungskriterien

- **Zulassungsbeschränkungen:**

Bachelor: ca. 200 Anfänger pro Jahr (nur zum Wintersemester)

Master: ca. 60 Plätze pro Semester (zum Winter- und Sommersemester)

- **Zulassungskriterien:**

Bachelor: Rangliste der Bewerber auf der Grundlage der Gesamtabiturnote sowie besonderer Qualifikationen

Bewerbung bei <http://www.hochschulstart.de>

und direkt bei der Universität Ulm (online) unter:

<http://www.uni-ulm.de/studium/bewerbung-und-immatrikulation.html>

Bewerbungsschluss: 15. Juli (jeweils nur zum WS)

Master: Überdurchschnittlicher Bachelor-Abschluss, Nachweis ausreichender Mathematikkenntnisse, sowie Nachweis ausreichender BWL und VWL Kenntnisse

Studienorientierung

- Studienbewerber in Baden-Württemberg müssen nachweisen, dass sie an einer Studienorientierung teilgenommen haben.
Diese kann erfolgen durch:
 - * Teilnahme an einem (online-)Orientierungstest wie z.B.
www.was-studiere-ich.de (kostenfrei)
www.explorix.ch (kostenfrei bei AA, sonst Kosten von 16,50 €)
www.borakel.de (kostenfrei, umfangreich)
 - * Orientierungsberatung bei einem Fachberater für akademische Berufe bei der Agentur für Arbeit
 - * Beratung bei der (Fach-)Studienberatung einer Universität
(z.B. auch im Rahmen der Fachspez. Informationsveranstaltung)
- Der Nachweis muss erst bei der Immatrikulation vorgelegt werden.



Kontaktmöglichkeiten zu Studienberatungen

Studienfachberatung Wirtschaftswissenschaften:

M.Sc. Alexander Rieber und **Dr. Karin Stadtmüller**

E-Mail: studienberatung-wiwi@uni-ulm.de

Tel.: 0731-50-23591 und Tel.: 0731-50-23594

Sprechstunde: donnerstags 14:30-16:00 Uhr und nach Vereinbarung,
Helmholtzstraße 18, Raum 1.03 und 1.22

M.Sc. Karsten Rauch und **M.Sc. Andreas Röck**

E-Mail: studienberatung-wiwi@uni-ulm.de

Sprechzeiten nach Vereinbarung

Helmholtzstraße 22, Raum 1.32

Studiendekan:

Prof. Dr. Georg Gebhardt

E-Mail: georg.gebhardt@uni-ulm.de

Studentische Studienberatung:

E-Mail: studentische-studienberatung-wiwi@uni-ulm.de

[Homepage](#)

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Diese Informationen zum Nachlesen:

<https://www.uni-ulm.de/mawi/fakultaet/studium-und-lehre/informationen-fuer/schueler-und-bachelorinteressierte/veranstaltungen-fuer-schueler-und-studieninteressierte/>

Informationen zum Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften :

[http://www.uni-ulm.de/mawi/fakultaet/studium-und-lehre/studiengaenge/wirtschaftswissenschaften/bachelor /](http://www.uni-ulm.de/mawi/fakultaet/studium-und-lehre/studiengaenge/wirtschaftswissenschaften/bachelor/)

Studieneingangsprojekte:

<https://www.uni-ulm.de/index.php?id=48968>

<https://www.youtube.com/user/uulmmawi>