

# Self-Service Business Intelligence



Neben  
dem Beruf

### So erreichen Sie uns

Universität Ulm  
School of Advanced  
Professional Studies

Oberberghof 7  
89081 Ulm

[www.saps.uni-ulm.de](http://www.saps.uni-ulm.de)  
[saps@uni-ulm.de](mailto:saps@uni-ulm.de)

### Ansprechperson

RALF BOENKE

 [ralf.boenke@uni-ulm.de](mailto:ralf.boenke@uni-ulm.de)

 0731 50 - 32414

### So erreichen Sie uns

Hochschule der Medien  
Weiterbildungszentrum

Nobelstrasse 10a  
70569 Stuttgart

[www.hdm-weiterbildung.de](http://www.hdm-weiterbildung.de)  
[weiterbildung@hdm-stuttgart.de](mailto:weiterbildung@hdm-stuttgart.de)

### Ansprechperson

MARTINA SACH

 [sach@hdm-stuttgart.de](mailto:sach@hdm-stuttgart.de)

 0711 8923 - 3168



## Self-Service Business Intelligence

Mitarbeiter in Fachabteilungen sehnen sich nach analytischen Methoden und Werkzeugen, um ihren rasant steigenden Informationsbedarf selbstständig und unabhängig von der IT abdecken zu können.

Der richtige Umgang mit Self-Service Business Intelligence (SSBI) erfordert neben technischen Fähigkeiten zur Modellierung und Visualisierung von Daten auch Kompetenzen über analytische Methoden zur intelligenten Messung und Analyse der Leistung von Geschäftsprozessen.

### Zielgruppen

Der Kurs eignet sich für Analysten und Fachkräfte aus dem Business- und IT-Bereich, die den Einsatz von Self-Service Analytics planen, nutzen und sich weiter qualifizieren wollen.

Der Kurs empfiehlt sich ebenso für Team- und Projektleiter sowie für Berater aller Funktionsbereiche, die sich mit der Analyse von Geschäftsprozessen befassen und neue, intelligente Methoden kennenlernen möchten.

### Zugangsvoraussetzungen

Für die Teilnahme an den Zertifikatskursen ist ein Hochschulabschluss mit mindestens 180 ECTS erforderlich.

### Studienformat

Mit dem Blended-Learning-Konzept verknüpfen wir Präsenzveranstaltungen mit modernen Formen des E-Learning. Der Zertifikatskurs besitzt einen Online-Anteil von ca. 80%. Die Lernplattform sowie die SSBI-Systeme sind von jedem PC aus über das Internet erreichbar.

Die Präsenzveranstaltungen finden an der Universität Ulm und an der Hochschule der Medien in Stuttgart statt.

## Self-Service Business Intelligence

Certificate of Advanced Studies (CAS)

### Studienformat

berufsbegleitendes Studium mit wenigen Präsenztagen

### Leistungspunkte (LP)

12 ECTS

### Studiendauer

1-2 Semester individuell wählbar

### Voraussetzung

Erster Hochschulabschluss mit mindestens 180 ECTS

### Gebühren

Als Einzelmodule:  
Business Analytics: 1.620 Euro  
Self-Service BI: 1.500 Euro

Als Paket bei gemeinsamer Buchung: 2.900 Euro

### Anmeldefristen

meist 6 Wochen vor Beginn

### Studienorte

Ulm und Stuttgart

### Umfang der Module

Business Analytics: 6 ECTS  
Self-Service BI: 6 ECTS

## Modulinhalte

### Business Analytics: 6 ECTS

#### Hinführung und Begriffsbestimmung

Business Analytics als notwendige Kompetenz im digitalen Zeitalter

#### Behandelte Problemfelder

Forecasting | Risikomanagement | Identifikation von Werttreibern

#### Phasen des Analyticsprozesses

Framing | Allocation | Analytics | Preparation

#### Praxisfallstudien

Reale Fallstudien zur weiteren Vertiefung der gelernten Inhalte

### Self-Service BI: 6 ECTS

#### Einführung in SSBI

Werkzeuge, strategische, organisatorische, methodische und technische Aspekte

#### SSBI Datenmodellierung

Relationale und multidimensionale Modellierung | Dos and Don'ts | Hands-On

#### SSBI Datenaufbereitung

Abgrenzung SSBI zu ETL | Anforderungen | Skriptsprachen | Hands-On

#### Aspekte der Datenvisualisierung

Gestaltungsempfehlungen | SUCCESS Regeln | Story Telling | Hands-On

Universität Ulm

Hochschule der Medien

“Die Kombination aus Online- und Präsenzanteilen passt perfekt in meinen Tagesablauf.”



#### Blended Learning

Online-Lernumgebung und geringe Präsenzzeit



#### Für Berufstätige

Flexible Modulwahl ermöglicht ein Studium neben einer Vollzeitanstellung



#### Bausteinkonzept

Anerkennung bereits erworbener Kompetenzen und individueller Kursplan



Universität Ulm

HdM Stuttgart