



PROFESSIONALISIERUNG DER WISSENSCHAFTLICHEN WEITERBILDUNG

Gabriele Gröger und Hermann Schumacher, Universität Ulm

EIN NEUES QUALIFIZIERUNGSANGEBOT der School of Advanced Professional Studies
 zum Kompetenzerwerb im Instruktionsdesign

THEMENFELDER

Lerntechniken variieren

Vielfältige Lernsettings einsetzen

Reflexion didaktischer Ansätze

Theorie zu Didaktik und Methodenauswahl kennenlernen

Digitales didaktisches Design entwickeln

Eigenes Mediendesign erproben

Bildungsmanagement planen und diskutieren

Verantwortliche Leitung und Durchführung
 Prof. Dr. Tina Seufert,
 Institut für Psychologie und Pädagogik,
 Abteilung Lehr-Lernforschung, Universität Ulm

MODULBAUKASTEN INSTRUKTIONSDESIGN

Master-Nuggets

| | |
|--------------------------|--|
| für erfolgreiches Lehren | 1 – Das Grundlagen-Nugget: Was bedeutet Lehren? 2 – Das Spezial-Nugget: Was mache einen erfolgreichen Lehrer aus? 3 – Das Praxis-Nugget: Wie werde ich zum erfolgreichen Lehrer? 4 – Das Digital-Nugget: Lehre ich anders mit digitalen Medien? |
| für erfolgreiches Lernen | 1 – Das Grundlagen-Nugget: Was bedeutet Lernen? 2 – Das Spezial-Nugget: Was macht einen erfolgreichen Lerner aus? 3 – Das Praxis-Nugget: Wie werde ich zum erfolgreichen Lerner? 4 – Das Digital-Nugget: Lerne ich anders mit digitalen Medien? |

Je 1 Leistungspunkt nach ECTS

Abschluss: Zertifikat

Diploma of Advanced Studies

| | |
|--|---|
| Lehren und Lernen in analogen und Digitalen Lernwelten | 1 – Kognitive und motivationale Grundlagen des Lernens 2 – Grundlagen des Lehrens 3 – Digitalisiertes Lehren und Lernen 4 – Modul aus der Modulgruppe „Mediendesign- und Entwicklung“ 5 – DAS-Abschlussarbeit |
| Mediendesign und –entwicklung in digitalen Lernwelten | 1 – Psychologische Grundlagen des Mediendesigns 2 – Technische Grundlagen der Medienentwicklung 3 – Mediendesignpraktikum 4 – Modul aus der Modulgruppe „Lehren und Lernen“ 5 – DAS-Abschlussarbeit |

Je 30 Leistungspunkte nach ECTS

Abschluss: Diploma of Advanced Studies (Zertifikat)

Kursmodule

| | |
|---|---|
| Lehren und Lernen | 1 – Kognitive und motivationale Grundlagen des Lernens 2 – Grundlagen des Lehrens 3 – Digitalisiertes Lehren und Lernen |
| Forschungsmethoden und Statistik | 1 – Einführung in die Forschungsmethoden und Evaluation 2 – Empirisches Praktikum |
| Mediendesign und –entwicklung | 1 – Psychologische Grundlagen des Mediendesigns 2 – Technische Grundlagen der Medienentwicklung 3 – Mediendesignpraktikum |
| Bildungsmanagement und organisationale Prozesse | 1 – Bildungsplanung, Bildungsmanagement und Qualitätsmanagement 2 – Personal- und Organisationsentwicklung |

Je 6 Leistungspunkte nach ECTS

Abschluss: Zertifikat

Masterstudiengang Instruktionsdesign

90 Leistungspunkte nach ECTS

Abschluss: Master of Science

INFORMATION UND KONTAKT

Universität Ulm
 School of Advanced Professional Studies
 Albert-Einstein-Allee 45
 89081 Ulm



saps@uni-ulm.de
 wissenschaftliche-weiterbildung.org