

Projektportfolio

Infos und Grading Rubrics

M.Sc. Instruktionsdesign
Mediendesignpraktikums (MePra)

Institut für Psychologie und Pädagogik
Abteilung Lehr-Lernforschung
in Kooperation mit
School of Advanced Professional Studies

saps@uni-ulm.de

Infos zum Projektportfolio

Das Projektportfolio enthält Informationen zu den von dir besuchten Workshops und den von dir erstellten Produkten.

Du hast bereits fünf Workshops besucht, zu dreien davon musst du ein Produkt erstellen. Dabei geht es nicht um ein perfektes Produkt, sondern um dessen Entstehung und die daraus gewonnenen Erkenntnisse. Ziel ist es, deine Auseinandersetzung mit den Inhalten und den praktischen Anwendungen der Workshops zu reflektieren. Dabei solltest du die Vor- und Nachteile, Herausforderungen und Probleme, die während der Erstellung des Produktes aufgetreten sind, detailliert beschreiben. Zudem ist es wichtig, zu zeigen, welche neuen Kompetenzen du durch die Umsetzung erworben hast und wie diese in zukünftigen Projekten angewendet werden können.

Erstelle ein Dokument als Projektportfolio und gib es als PDF-Datei in Moodle ab. Das Portfolio sollte insgesamt sechs Abschnitte enthalten:

- Abschnitt 1 enthält deinen Namen, eine kurze arbeitsbezogene Biografie und Hinweise darüber, warum und in welchem Zusammenhang dieses Portfolio erstellt wurde.
- Abschnitt 2-6 sind für die Beschreibung der Workshops und Produkte reserviert.

In den Abschnitten 2-6 stellst du jeweils einen Workshop dar, den du besucht hast. Folgende Punkte sollten dabei enthalten sein:

- Welchen Workshop hast du besucht?
- Warum hast du den Workshop besucht?
- Mindestens drei To-Go-Messages, die du aus dem Workshop für dich mitgenommen hast.

Zu drei der Workshops erstellst du ein passendes Produkt und präsentierst dieses im entsprechenden Abschnitt deines Projektportfolios. Lade dein Produkt in die Cloud hoch und verweise im Portfolio mit einem Link darauf. Falls ein direktes Hochladen nicht möglich ist, ergänze dein Portfolio um Screenshots deines Produktes.

Schreibe zu jedem Produkt einen Text, der folgende Punkte behandelt:

- Welches Programm/welche Software/welche App (ggf. auch mehrere) wurde zur Erstellung des Produktes genutzt?
- Wie lange hast du für die Erstellung deines Produktes gebraucht? Wie schätzt du die Entwicklung des Zeitaufwandes ein, wenn du mehr Expertise in diesem Bereich entwickeln würdest?
- Vor welchen Herausforderungen hast du während der Produkterstellung gestanden?
- Wofür hast du das Produkt erstellt, wo soll/kann es eingesetzt werden?
- Unter welcher Lizenz könnte dein Produkt stehen und warum?

Dein Projektportfolio sollte klar strukturiert und übersichtlich gestaltet sein. Achte darauf, dass alle wichtigen Informationen enthalten sind und deine Produkte anschaulich präsentiert werden.

Grading Rubrics

Die Grading Rubrics dienen als Bewertungsleitfaden für dein Projektportfolio und legen die Kriterien fest, anhand derer die Qualität der eingereichten Arbeit beurteilt wird.

Inhaltsbereich	Exzellent	Akzeptierbar	Nicht akzeptierbar
Seite 1	2 Punkte Name, kurze arbeitsbezogene Biografie, Hinweis warum und in welchem Zusammenhang das Portfolio erstellt wurde.	1 Punkt 2 von drei: Name, kurze arbeitsbezogene Biografie, Hinweis warum und in welchem Zusammenhang das Portfolio erstellt wurde.	0 Punkte 1 von drei oder nichts: Name, kurze arbeitsbezogene Biografie, Hinweis warum und in welchem Zusammenhang das Portfolio erstellt wurde.
Workshopbericht (5x)	2 Punkte Der Workshop wurde benannt und es wurde kenntlich gemacht, warum dieser Workshop gewählt wurde. Mindestens 3 To-Go-Messages wurden aufgeführt.	1 Punkt Der Workshop wurde benannt und es wurde kenntlich gemacht warum dieser Workshop gewählt wurde oder mindestens 3 To-Go-Messages wurden aufgeführt.	0 Punkte Der Workshop wurde nur benannt oder gar nicht angesprochen.
Produkt (3x)	2 Punkte Das Produkt (oder Artefakte daraus) wurde anschaulich präsentiert, es wird entsprechend dargeboten und nimmt ausreichend Platz auf der Seite ein, sodass es ohne Zoomen	1 Punkt Das Produkt (oder Artefakte daraus) ist auf der Seite eingebunden/verlinkt. Seine Präsentation ist nicht optimal, da gezoomt/gescrollt werden muss.	0 Punkte Das Produkt ist nur beschrieben, aber nicht sichtbar (ansichtbar) oder gar nicht vorhanden.

	und Scrollen vollständig sichtbar ist.		
Tool-Reflexion (3x)	2 Punkte Je Tool/Software wird neben den genannten Auswahlkriterien auch kurz über die Einarbeitung in das Tool, Einsatzmöglichkeiten im eigenen Arbeitskontext und den Erstellungsaufwand reflektiert.	1 Punkt Je Tool/Software wird auch angemerkt warum das Tool gewählt wurde.	0 Punkte Keine Nennung der genutzten Tools/Software oder lediglich eine Auflistung.
Herausforderungen (3x)	2 Punkte Herausforderungen bei der Produkterstellung werden diskutiert bzw. Diskussion warum keine Herausforderung bestand.	1 Punkt Herausforderungen werden nur genannt, bzw. lediglich Anmerkung, dass keine Herausforderungen bestanden.	0 Punkte Keine Angaben zu Herausforderungen.
Einsatz und Lizenz (3x)	2 Punkte Nennung von konkreten Einsatzszenarien und möglicher Lizenzierung mit Begründung der Wahl.	1 Punkt Nennung von allgemeinen Einsatzszenarien und der gewählten Lizenz.	0 Punkte Keine Nennung von Einsatzszenarien und/oder keine Nennung der Lizenz.

Maximal können somit **36 Punkte** erreicht werden.

Ein Zertifikat wird ausgestellt, wenn **mindestens 24** Punkte erreicht wurden.