

Instruktionsdesign M.Sc.



Studienverlaufsplan

Pflichtmodule

Forschungsmethoden und Statistik	Einführung in die Forschungsmethoden und Evaluation (FuE) (6 LP)	Empirisches Praktikum (EmPra) (6 LP)	
	Kognitive und motivationale Grundlagen des Lernens (KMGL) (6 LP)	Grundlagen des Lehrens (GdL) (6 LP)	Digitalisiertes Lehren und Lernen (DLL) (6 LP)
Lehren und Lernen			
Mediendesign und Medienentwicklung	Psychologische Grundlagen des Mediendesigns (PGM) (6 LP)	Technische Grundlagen der Medienentwicklung (TGM) (6 LP)	Mediendesignpraktikum (MePra) (6 LP)
Bildungsmanagement und organisationale Prozesse	Bildungsplanung, Bildungsmanagement und Qualitätsmanagement (BBQ) (6 LP)	Personal- und Organisationsentwicklung (POE) (6 LP)	
Masterarbeit und Kolloquium (30 LP)			

Modulplan



Blended Learning
Online-Lernumgebung und geringe Präsenzzeit



Für Berufstätige
Flexible Modulwahl ermöglicht Studium neben Vollzeitanzstellung



Baustein-Konzept
Anerkennung bereits erworbener Kompetenzen und individueller Kursplan

Instruktionsdesign, M.Sc.

Module SoSe	Module WiSe
Grundlagen des Lehrens (6 LP)	Bildungsplanung, Bildungsmanagement und Qualitätsmanagement (6 LP)
Kognitive und motivationale Grundlagen des Lernens (6 LP)	Digitalisiertes Lehren und Lernen (6 LP)
Personal- und Organisationsentwicklung (6 LP)	Einführung in die Forschungsmethoden und Evaluation (6 LP)
Technische Grundlagen der Medienentwicklung (6 LP)	Psychologische Grundlagen des Mediendesigns (6 LP)
Empirisches Praktikum (6 LP)	Empirisches Praktikum (6 LP)
Mediendesignpraktikum (6 LP)	Mediendesignpraktikum (6 LP)

Instruktionsdesign, M.Sc. - Beispiel für einen sechssemestrigen Studienverlauf				
Module	Modulgruppe 1	Modulgruppe 2	Modulgruppe 3	Modulgruppe 4
Einführung in die Forschungsmethoden u. Evaluation	(6 LP)			
Empirisches Praktikum*	(6 LP)			
Digitalisiertes Lehren und Lernen		(6 LP)		
Grundlagen des Lehrens		(6 LP)		
Technische Grundlagen des Mediendesigns			(6 LP)	
Mediendesignpraktikum*			(6 LP)	
Psychologische Grundlagen des Mediendesigns			(6 LP)	
Bildungsplanung, -management u. Qualitätsmanagement				(6 LP)
Kognitive und motivationale Grundlagen des Lernens		(6 LP)		
Personal- und Organisationsentwicklung				(6 LP)
Masterarbeit und Kolloquium (30 LP)				
Modulgruppen (LP)	(30 LP)	(12 LP)	(18 LP)	(18 LP)
Module (LP)	(90 LP)			

* semesterbegleitend (Empirisches Praktikum 1. - 4. Semester, Mediendesignpraktikum 1. - 4. Semester)

Instruktionsdesign, M.Sc. - Beispiel für einen sechssemestrigen Studienverlauf				
Module	Modulgruppe 1	Modulgruppe 2	Modulgruppe 3	Modulgruppe 4
Grundlagen des Lehrens		(6 LP)		
Technische Grundlagen des Mediendesigns			(6 LP)	
Mediendesignpraktikum*			(6 LP)	
Einführung in die Forschungsmethoden u. Evaluation	(6 LP)			
Empirisches Praktikum*	(6 LP)			
Bildungsplanung, -management u. Qualitätsmanagement				(6 LP)
Kognitive und motivationale Grundlagen des Lernens		(6 LP)		
Personal- und Organisationsentwicklung				(6 LP)
Psychologische Grundlagen des Mediendesigns			(6 LP)	
Digitalisiertes Lehren und Lernen		(6 LP)		
Masterarbeit und Kolloquium (30 LP)				
Modulgruppen (LP)	(30 LP)	(12 LP)	(18 LP)	(18 LP)
Module (LP)	(90 LP)			

* semesterbegleitend (Mediendesignpraktikum 1. - 4. Semester, Empirisches Praktikum 1. - 4. Semester)

Für eine individuelle Beratung zum Studienverlauf wenden Sie sich bitte an unsere Studiengangskordinatorin.