

Instruktionsdesign M.Sc.



Studienverlaufsplan

Pflichtmodule

Forschungsmethoden und Statistik	Einführung in die Forschungsmethoden und Evaluation (FuE) (6 LP)	Empirisches Praktikum (EmPra) (6 LP)	
	Kognitive und motivationale Grundlagen des Lernens (KMGL) (6 LP)	Grundlagen des Lehrens (GdL) (6 LP)	Digitalisiertes Lehren und Lernen (DLL) (6 LP)
Lehren und Lernen			
Mediendesign und Medienentwicklung	Psychologische Grundlagen des Medien- designs (PGM) (6 LP)	Technische Grundlagen der Medienentwicklung (TGM) (6 LP)	Mediendesignpraktikum (MePra) (6 LP)
Bildungsmanagement und organisationale Prozesse	Bildungsplanung, Bildungsmanagement und Qualitätsmanagement (BBQ) (6 LP)	Personal- und Organisationsentwicklung (POE) (6 LP)	
Masterarbeit und Kolloquium (30 LP)			

Modulplan



Blended Learning

Online-Lernumgebung und
geringe Präsenzzeit



Für Berufstätige

Flexible Modulwahl ermöglicht
Studium neben Vollzeitanstellung



Bausteinkonzept

Anerkennung bereits
erworbener Kompetenzen und
individueller Kursplan

Instruktionsdesign, M.Sc.

Module SoSe	Module WiSe
Bildungsplanung, Bildungsmanagement und Qualitätsmanagement (6 LP)	Digitalisiertes Lehren und Lernen (6 LP)
Grundlagen des Lehrens (6 LP)	Einführung in die Forschungsmethoden und Evaluation (6 LP)
Personal- und Organisationsentwicklung (6 LP)	Kognitive und motivationale Grundlagen des Lernens (6 LP)
Technische Grundlagen der Medienentwicklung (6 LP)	Psychologische Grundlagen des Mediendesigns (6 LP)
Empirisches Praktikum (6 LP)	Empirisches Praktikum (6 LP)
Mediendesignpraktikum (6 LP)	Mediendesignpraktikum (6 LP)

Instruktionsdesign, M.Sc. - Beispiel für einen sechssemestrigen Studienverlauf

	Module	Modulgruppe 1	Modulgruppe 2	Modulgruppe 3	Modulgruppe 4
1. Semester WiSe	Einführung in die Forschungsmethoden u. Evaluation	(6 LP)			
	Empirisches Praktikum*	(6 LP)			
	Digitalisiertes Lehren und Lernen		(6 LP)		
2. Semester SoSe	Grundlagen des Lehrens		(6 LP)		
	Technische Grundlagen des Mediendesigns			(6 LP)	
	Mediendesignpraktikum*			(6 LP)	
3. Semester WiSe	Psychologische Grundlagen des Mediendesigns			(6 LP)	
	Kognitive und motivationale Grundlagen des Lernens		(6 LP)		
4. Semester SoSe	Bildungsplanung, -management u. Qualitätsmanagement				(6 LP)
	Personal- und Organisationsentwicklung				(6 LP)
5.+6. Semester WiSe + SoSe	Masterarbeit und Kolloquium (30 LP)				
	Modulgruppen (LP)	(30 LP)	(12 LP)	(18 LP)	(12 LP)
	Module (LP)	(90 LP)			

* semesterbegleitend (Empirisches Praktikum 1. - 4. Semester, Mediendesignpraktikum 1. - 4. Semester)

Start im WiSe

Instruktionsdesign, M.Sc. - Beispiel für einen sechssemestrigen Studienverlauf

	Module	Modulgruppe 1	Modulgruppe 2	Modulgruppe 3	Modulgruppe 4
1. Semester SoSe	Grundlagen des Lehrens		(6 LP)		
	Technische Grundlagen des Mediendesigns			(6 LP)	
	Mediendesignpraktikum*			(6 LP)	
2. Semester WiSe	Einführung in die Forschungsmethoden u. Evaluation	(6 LP)			
	Empirisches Praktikum*	(6 LP)			
	Kognitive und motivationale Grundlagen des Lernens		(6 LP)		
3. Semester SoSe	Bildungsplanung, -management u. Qualitätsmanagement				(6 LP)
	Personal- und Organisationsentwicklung				(6 LP)
4. Semester WiSe	Psychologische Grundlagen des Mediendesigns			(6 LP)	
	Digitalisiertes Lehren und Lernen		(6 LP)		
5.+6. Semester SoSe + WiSe	Masterarbeit und Kolloquium (30 LP)				
	Modulgruppen (LP)	(30 LP)	(12 LP)	(18 LP)	(12 LP)
	Module (LP)	(90 LP)			

* semesterbegleitend (Mediendesignpraktikum 1. - 4. Semester, Empirisches Praktikum 1. - 4. Semester)

Start im SoSe

Für eine individuelle Beratung zum Studienverlauf wenden Sie sich bitte an unsere Studiengangkoordinatorin.