



Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Zertifikatskurs an der Universität Ulm

Der Zertifikatskurs »Grundlagen der BWL« vermittelt in einer Kombination von Präsenzveranstaltungen und E-Learning betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse bzw. frischt diese auf. Ziel ist es, Berufstätige an betriebswirtschaftliche Themen heranzuführen und ihnen den Einstieg in ein berufsbegleitendes Studium zu erleichtern. Kenntnisse der Betriebswirtschaftslehre sind in Bezug auf Karrierechancen nahezu unerlässlich, da mit einem beruflichen Aufstieg unausweichlich die Übernahme von Leitungs- und Managementaufgaben einhergeht.

Dieser Zertifikatskurs bietet einen Überblick über wichtige Teilbereiche der Betriebswirtschaftslehre (BWL) und vermittelt Ihnen grundlegende Kenntnisse in den einzelnen Bereichen. Der Kurs befähigt die Teilnehmer dazu, die Zusammenhänge zwischen Leistungs- und Finanzkreislauf zu erkennen, die Auswirkungen von unternehmerischen Entscheidungen auf die Bilanz und die Erfolgsrechnung zu bewerten und daraus grundlegende Schlussfolgerungen für die Unternehmensführung abzuleiten.

Betriebswirtschaftslehre

Neben der Volkswirtschaftslehre stellt die Betriebswirtschaftslehre den zweiten Teil der Wirtschaftswissenschaften dar. Die Betriebswirtschaftslehre befasst sich mit den wirtschaftlichen, organisatorischen, technischen sowie den finanziellen Abläufen in einem Unternehmen. Durch die Beschreibung, Erklärung und Analyse von Betrieben und den darin ablaufenden Prozessen sollen konkrete Handlungsempfehlungen für die Entscheidungsträger im Unternehmen abgeleitet werden.



Leitung |
Prof. Dr. Kai-Uwe Marten,
Direktor des Instituts für
Rechnungswesen und
Wirtschaftsprüfung



Betreuung |
Serafin Weigt, M.Sc.,
Wissenschaftlicher
Mitarbeiter

Was lerne ich in diesem Kurs?

- **Aufbau eines Betriebs:** Im ersten Kapitel wird der Betrieb als sog. »Erfahrungsobjekt der BWL« betrachtet. Nach einem kurzen Überblick über die verschiedenen Gliederungskonzepte der Betriebswirtschaftslehre werden die Aufgaben der Unternehmensführung dargestellt.
- **Produktion:** Im zweiten Kapitel steht die Produktion als betriebliche Hauptfunktion im Fokus der Betrachtung. Bevor auf die verschiedenen Planungshorizonte der Produktion eingegangen wird, wird die Produktions- und die Kostentheorie vorgestellt.
- **Marketing:** Die Aufgabe des Marketings ist es, die Produkte (inklusive Dienstleistungen) eines Betriebes zu vermarkten. Die Bedeutung, Aufgaben und Ziele des Marketings werden in Kapitel drei erläutert.
- **Investition und Finanzierung:** Um das Fortbestehen eines Unternehmens langfristig zu sichern, muss sowohl der Finanzmitteleinsatz als auch die Finanzmittelbereitstellung sorgfältig geplant werden. Kenntnisse bzgl. des Finanzmittelkreislaufes werden in Kapitel vier vermittelt.
- **Betriebswirtschaftliches Rechnungswesen:** Im letzten Kapitel werden die Aufgaben und wesentlichen Bestandteile des betriebswirtschaftlichen Rechnungswesens diskutiert. Dessen Ziel ist es, die Abläufe, Vorgänge und sonstigen Beziehungen in einem Unternehmen zu quantifizieren und damit für Zwecke der Planung, Steuerung und Kontrolle notwendigen Informationen bereitzustellen.

Lehr- und Lernformen

- Selbststudium mithilfe von Lernmaterialien, die auf einer Lernplattform bereitgestellt werden (Buch, Lehrvideos, interaktive Übungen), sowie anhand eines ebenfalls zur Verfügung gestellten Buches.
- Start des Kurses | 27. September 2017
- Online-Seminare (Webinare)
 - 11. Oktober 2017 | 18:00-19:00 Uhr
 - 25. Oktober 2017 | 18:00-19:00 Uhr
 - 08. November 2017 | 18:00-19:00 Uhr
 - 22. November 2017 | 18:00-19:00 Uhr
- Thematischer Austausch in Online-Foren
- Ein verbindlicher Präsenztage am 17. November 2017
- Schriftliche Abschlussprüfung am 09. Dezember 2017
- Es wird lediglich ein Prüfungstermin angeboten

Teilnehmerinnen und Teilnehmer, die die Abschlussprüfung erfolgreich ablegen, erhalten ein Zertifikat sowie ein »Supplement«, das die Inhalte und die im Kurs erworbenen Kompetenzen beschreibt. Die Abschlussprüfung wird benotet. Das Zertifikat weist für den Kurs »Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre« 3 Leistungspunkte nach ECTS (European Credit Transfer System) aus. Entsprechend ist seitens der Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit einer Arbeitsbelastung von insgesamt ca. 90 Stunden für Selbststudium, Betreuung, Teilnahme am Präsenztage, Prüfungsvorbereitung und -durchführung zu planen.

Kosten

190,- Euro

Das Teilnahmeentgelt beinhaltet die Nutzung sämtlicher zur Verfügung gestellter Lernmaterialien für die Dauer des Kurses, außerdem ein Buch zu den Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre sowie die Betreuung durch das Institut für Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung der Universität Ulm. Außerdem enthalten ist die Möglichkeit zum Ablegen der Abschlussprüfung zum oben genannten Termin.

Weitere Informationen

Weitere Informationen und eine Leserprobe zum Kurs finden Sie im Internet unter www.uni-ulm.de/saps unter der Rubrik »Zertifikatskurse«.

Besondere Hinweise

Der Zertifikatskurs ist besonders geeignet als Propädeutikum für Personen, die planen, einen weiterbildenden Masterstudiengang im Bereich der Wirtschaftswissenschaften zu belegen und aus ihrem vorhergehenden Studium über keine nachgewiesenen wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnisse verfügen. Die Universität bietet auf diesem Gebiet den berufs begleitenden Masterstudiengang »Innovations- und Wissenschaftsmanagement« in der Fakultät für Mathematik und Wirtschaftswissenschaften an.

Der Zertifikatskurs ist außerdem ein Teilmodul im geplanten berufs begleitenden Studiengang »Biopharmazeutisch-Medizintechnische Wissenschaften«, den die Universität Ulm und die Hochschule Biberach derzeit mit Förderung durch das Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst und den ESF im Projekt »Cross-Over« entwickeln (siehe auch: www.uni-ulm.de/misc/cross-over.html).

Anmeldung und Kontakt

Die Kursanmeldung erfolgt online über www.uni-ulm.de/saps

Universität Ulm
School of Advanced Professional Studies
Zentrum für berufs begleitende universitäre Weiterbildung
Albert-Einstein-Allee 45
D-89081 Ulm
Tel. 0049 731 50-32401
Fax 0049 731 50-32409
www.uni-ulm.de/saps
saps@uni-ulm.de

Ihre Ansprechpartnerin

in der Geschäftsstelle ist Frau Renate Weiss.

Die Entwicklung des Zertifikatskurses als Brückenkurs für den weiterbildenden Studiengang Innovations- und Wissenschaftsmanagement wird gefördert im Projekt »NOW:Master – Nachfrageorientierte Weiterbildung bis zum Masterabschluss« im Programm »Initiativen zum Ausbau berufs begleitender Masterangebote« des Ministeriums für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg.



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WISSENSCHAFT,
FORSCHUNG UND KUNST