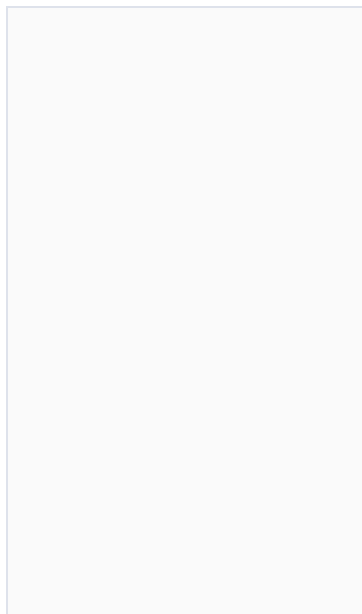


Grundlagen des Instruktionsdesigns und der Mediendidaktik - Studiengang

Code	xxxxx [wird vom Studiensekretariat vergeben]
ECTS-Punkte	8 ECTS
Präsenzzeit	
Unterrichtssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Turnus	jedes Studienjahr / jedes Semester
Modulkoordinator	Prof. Dr. Tina Seufert
Dozent(en)	Prof. Dr. Tina Seufert, xxxx
Einordnung in die Studiengänge	Instructional Design MSc, Pflicht Mediendesign und Mediengestaltung DAS, Pflicht
Vorkenntnisse	
Lernergebnisse	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Modelle und Theorien des Lehrens und der Medienentwicklung benennen, verknüpfen und voneinander abgrenzen können. • Verschieden Lehrformate definieren und kritisch diskutieren können. • Elemente der Online-Kommunikation erleben und ausprobieren sowie deren Vor- und Nachteile diskutieren. Eigenschaften effektiver Online-Kommunikation beschreiben, umsetzen und evaluieren können. • Anhand grundlegender Theorien konkrete Umsetzungsvorschläge für ein lernförderliches Design generieren können. Dabei von der Planung bis zur Evaluation alle Schritte definieren, erklären und selbst umsetzen können. • Verschiedene Elemente multimedialer Lernumgebungen selbst entlang dieser Kriterien entwickeln bzw. bewerten können. • Einzelne Planungs- und Umsetzungsschritte der Medienentwicklung erleben und kritisch reflektieren können. • Lernereigenschaften definieren können und deren Einfluss auf den Effekt von Design beschreiben und erklären können. • Vorhandene Mediengestaltungen auf verschiedene Lernereigenschaften anpassen können, diese Anpassung theoretisch begründen und auch praktisch umsetzen können. • Medien in Bezug auf ihre Usability beurteilen können und Konzepte der Usability kritisch diskutieren können.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Lehrens und der Didaktik



- Modelle der Medienentwicklung (Instructional design und Mediendidaktik)
- Lehrformate: E-Learning, blended learning, Serious Games, Computer Based Training, Web Based Training, Interaktives Lernen, Simulationen
- Online-Kommunikation: synchron und asynchron, E-Moderation, Computer Supported Collaborative Learning (CSCL), Group Awareness
- Multimedia- und Interaktionsdesign
- Gestaltung von Texten, Bildern, Animationen
- Gestaltung multimedialer Lernumgebungen
- Wechselwirkungen von Mediendesign und Lernereigenschaften, Adaptivität
- Usability und User Experience
- Drehbuch, Layout, Corporate Design

Literatur

Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Lehr- und Lernformen

Pflicht:

Online-Veranstaltung „Grundlagen des Instruktionsdesigns und der Mediendidaktik“ endet in Prüfung XXXXX

Bei geringer Teilnehmerzahl wird die Prüfung mündlich erfolgen.

Regelmäßige Teilnahme bei Seminaren, Forschungsorientierten Vertiefungen und Fallseminaren erforderlich.

Arbeitsaufwand

Gesamtaufwand: 240 Std.

- 30 Std. Präsenzzeit
- 30 Std. Prüfung
- 180 Std. Selbststudium

Bewertungsmethode

Die Vergabe der Leistungspunkte erfolgt aufgrund des Bestehens der schriftlichen oder mündlichen (abhängig von der Teilnehmerzahl) Prüfung. Die Anmeldung zu dieser Prüfung setzt einen Leistungsnachweis voraus.

Notenbildung

Die Modulnote ergibt sich aus dem Ergebnis der Modulprüfung.

Grundlage für