



## Die Universität Ulm in Zahlen

Wintersemester 2017/18

4 Fakultäten	22	Bachelor
	37	Master davon 13 englischsprachig 5 berufsbegleitend
62 Studiengänge	2	Staatsexamen
	1	PhD

10.634 Studierende | 13% internationale Studierende

1.951 Absolventinnen und Absolventen (Prüfungsjahr 2017) | 434 Promotionen (Wintersemester 2016/17)

3.766 Beschäftigte | davon 223 Professorinnen und Professoren (mit medizinischer Fakultät, ohne Klinikum)

91 Mio. € Drittmittel (zum 31.12.2017)

Forschungsverbünde  
3 Sonderforschungsbereiche (SFB) der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG)

2 Forschergruppen der DFG

ERC Grants  
2 Starting Grants  
2 Advanced Grants  
1 Synergy Grant

Rankings  
"Beste junge Universität Deutschlands"  
Times Higher Education Ranking "150 under 50": 2014, 2015, 2017  
QS-Ranking "Top 50 under 50": 2013, 2014, 2016

## Die Universität Ulm auf einen Blick



www.uni-ulm.de

## Forschung



### Strategische Forschungsthemen:

- Energiewandlung und -speicherung
- Quantentechnologie
- Traumaforschung
- Adaption biologischer und technischer Systeme
- Altersforschung
- Data Science
- Finanzdienstleistungen und Risikoanalyse
- Hämatologie und Onkologie
- Mensch-Technik-Interaktion
- Hochautomatisiertes Fahren
- Neurodegeneration
- Sensorik/Smart sensing systems

### Förderung von Nachwuchswissenschaftlerinnen und Nachwuchswissenschaftlern:

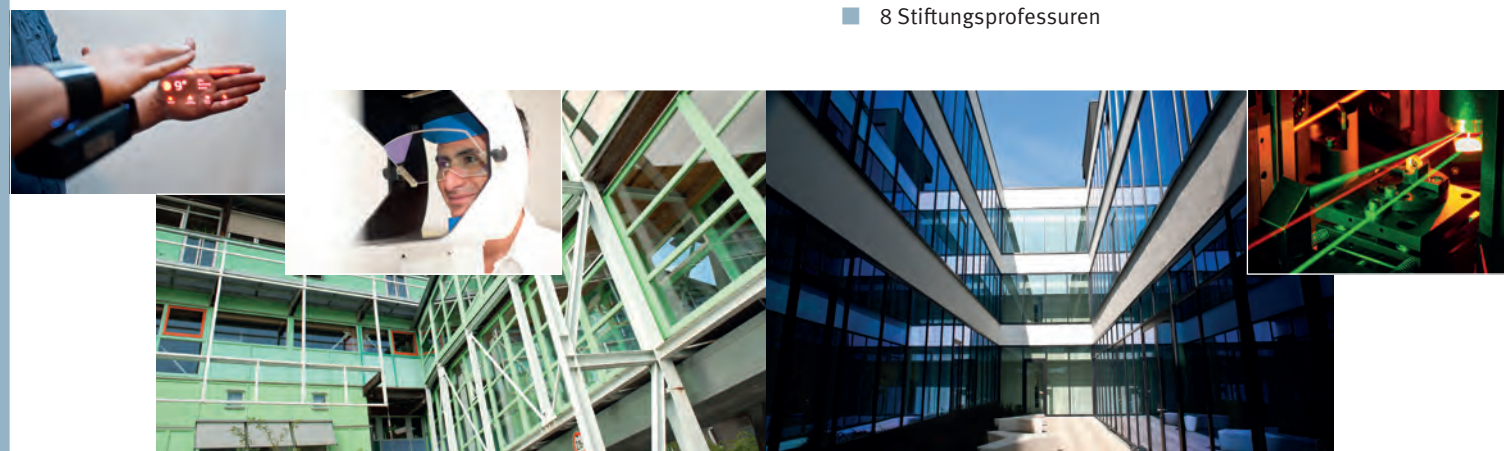
- Graduate & Professional Training Center Ulm (ProTrainU)
- International Graduate School in Molecular Medicine

### Förderung fakultätsübergreifender Forschung:

- Center for Research Strategy and Support (Res.Ul)

### Forschungsverbünde mit externen Partnern:

- Boehringer Ingelheim – Ulm University BioCenter (BIU)
- driveU – Innovationszentrum der Daimler AG und der Universität Ulm
- Helmholtz-Institut Ulm Elektrochemische Energiespeicherung (HIU)
- Partnerstandort Ulm des Deutschen Zentrums für Neurodegenerative Erkrankungen (DZNE)
- SALVE (Niederspannungs-Transmissionselektronenmikroskopie) mit CEOS und FEI
- 8 Stiftungsprofessuren



## Studium & Lehre

### Studiengänge

#### Ingenieurwissenschaften, Informatik und Psychologie

- Cognitive Systems (engl. M.Sc.)
- Communications Technology (engl. M.Sc.)
- Elektrotechnik (B.Sc.+M.Sc.)
- Informatik (B.Sc.+M.Sc.)
- Informationssystemtechnik (B.Sc.+M.Sc.)
- Lehramt Gymnasium (B.Sc., ab WS 18/19 auch M.Sc.)
- Medieninformatik (B.Sc.+M.Sc.)
- Psychologie (B.Sc.+M.Sc.)
- Sensortechnik (berufsbegl. M.Sc.)
- Software Engineering (B.Sc.+M.Sc.)

#### Mathematik und Wirtschaftswissenschaften

- Aktuarwissenschaften (berufsbegl. M.Sc.)
- Business Analytics (berufsbegl. M.Sc.)
- Computational Science and Engineering (B.Sc.+M.Sc.)
- Finance (engl. M.Sc.)
- Innovations- und Wissenschaftsmanagement (berufsbegl. M.Sc.)
- Lehramt Gymnasium (B.Sc., ab WS 18/19 auch M.Sc.)
- Mathematik (B.Sc.+M.Sc.)
- Mathematische Biometrie (B.Sc.+M.Sc.)
- Nachhaltige Unternehmensführung (M.Sc.)
- Wirtschaftsmathematik (B.Sc.+M.Sc.)
- Wirtschaftswissenschaften (B.Sc.+M.Sc.)

#### Medizin

- Advanced Oncology (engl. berufsbegl. M.Sc.)
- Humanmedizin (Staatsexamen)
- Molecular and Translational Neurosciences (engl. M.Sc.)
- Molekulare Medizin (B.Sc.+engl. M.Sc.+ engl. PhD)
- Zahnmedizin (Staatsexamen)

#### Naturwissenschaften

- Advanced Materials (engl. M.Sc.)
- Biochemie (B.Sc.+M.Sc.)
- Biologie (B.Sc.+engl. M.Sc.)
- Biophysics (engl. M.Sc.)
- Chemical Engineering (engl. M.Sc.)
- Chemie (B.Sc.+ engl. M.Sc.)
- Chemieingenieurwesen (B.Sc.)
- Energy Science and Technology (engl. M.Sc.)
- Industrielle Biotechnologie (M.Sc.)
- Lehramt Gymnasium (B.Sc., ab WS 18/19 auch M.Sc.)
- Pharmazeutische Biotechnologie (M.Sc.)
- Physik (B.Sc.+ engl. M.Sc.)
- Wirtschaftschemie (B.Sc.+M.Sc.)
- Wirtschaftsphysik (B.Sc.+M.Sc.)



Studiengänge



- Aktuelle Forschungsergebnisse fließen direkt in die Lehre ein.
- Im Zentrum für Lehrentwicklung (ZLE) wird die Lehre systematisch und kontinuierlich weiterentwickelt.
- Studierende werden umfassend betreut – sowohl fachlich als auch persönlich.
- Hochschulsport, Musisches Zentrum, School of Humanities bieten zahlreiche zusätzliche Angebote.

### Internationaler Campus

- Menschen aus über 100 Ländern lernen, forschen und arbeiten zusammen.
- Interkulturelle Sensibilität, Offenheit und Toleranz prägen das Klima auf dem Campus.
- Studierende und Forschende können im Rahmen von internationalen Austauschprogrammen ins Ausland gehen.
- Internationale Studierende und Promovierende werden intensiv durch die Studiengänge und das International Office unterstützt.

### Wissenschaftliche Weiterbildung

- An der School of Advanced Professional Studies (SAPS) können sich Hochschulabsolventen berufsbegleitend weiterqualifizieren.
- In Zertifikatskursen und Masterstudiengängen werden Fachwissen und Management-Kompetenzen praxisorientiert vermittelt.
- Interaktives eLearning wird kombiniert mit intensiv betreuten Blockveranstaltungen an der Universität.

## Wissenschaftsstadt Ulm

Der Campus der Universität Ulm ist Teil der "Wissenschaftsstadt", einem innovativen Lehr-, Forschungs- und Wirtschaftsstandort. Hier sind zahlreiche Start-ups, Entwicklungszentren namhafter Unternehmen wie Siemens, BMW oder Continental sowie Kliniken und Forschungseinrichtungen mit der Universität verbunden. Neben der engen Zusammenarbeit in Forschungsprojekten tragen auch Lehrbeauftragte aus der Industrie ihr Wissen in die Universität hinein; gleichzeitig erhalten Studierende Praxisbezug durch Praktika und Abschlussarbeiten.

## Die Stadt Ulm und die Region

Ulm ist eine Stadt in Baden-Württemberg, direkt an der Donau gelegen. Die Region gehört zu den wirtschaftlich dynamischsten Gebieten in Deutschland. Mit über 120.000 Einwohnern hat Ulm eine ideale Größe zum Leben, Studieren und Arbeiten. Die Stadt bietet eine abwechslungsreiche Mischung aus mittelalterlicher und moderner Architektur und ein großes Angebot an Kultur, Sport- und Freizeitmöglichkeiten. Eine Besonderheit ist das Ulmer Münster mit dem höchsten Kirchturm der Welt.



Universität Ulm,  
Abt. I-1 Marketing  
marketing@uni-ulm.de  
April 2018



WELTOFFENE  
HOCHSCHULEN  
GEGEN FREMDEN-  
FEINDLICHKEIT