

Automation

Status: activating
automated driving in 7 s

activate
automation

NOT activate
automation



Traffic jam
ahead!

Opt-Out permission policies to increase automation usage

Ausschreibung für eine Bachelor- oder Masterthesis

Hintergrund

Autonomes Fahren könnte für mehr Sicherheit im Straßenverkehr sorgen. Damit autonomes Fahren dieses Potential ausschöpfene kann, müssen Autofahrer jedoch gewillt sein, die Automation zu nutzen.

Die Nutzung der Automation kann durch die Umsetzug persuasiver Kommunikation mit technischer Hilfsmittel erfolgen.

Eine mögliche Form der persuasion ist die Nutzung sogenannter Opt-Out Kommunikationsparadigmen. In einer vorangegangenen Arbeit wurde dieses Konzept bereits anfänglich untersucht.

Ziele

Ziel der Arbeit ist es, zunächst die vorangegangene Arbeit zu Opt-Out zu analysieren und aufgrund dessen eine theoretische Grundlage zu schaffen, wie eine 2. Iteration der erster Studie aussehen kann.

Anschließend soll die Studie geplant, umgesetzt und durchgeführt werden.

Kontakt

Philipp Hock
Institut für Psychologie und Pädagogik
Abteilung Human Factors
Institut für Medieninformatik

philipp.hock@uni-ulm.de

<https://www.uni-ulm.de/in/psy-hf/team/philipp-hock/>
<http://www.uni-ulm.de/in/mi/institut/mi-mitarbeiter/philipp-hock/>