

Hiwi für Studienfachberatung und Studiengangskoordination gesucht!

Das Institut für Psychologie und Pädagogik sucht zum 01. März oder 01. April 2026

mind. 1 studentische Hilfskraft (m/w/d) für 30h/Monat

zur Unterstützung der Studienfachberatung und der Studiengangskoordination.

Ihr Aufgabengebiet:

- schriftliche, telefonische, online- und persönliche Beratung von Studieninteressierten und Studierenden der Psychologie
- Vorstellung des Studiengangs Psychologie bei Bildungsmessen
- Unterstützung bei Konzeption und Durchführung von Informationsveranstaltungen für Studierende (z.B. Studierendenkolloquium) und Studieninteressierte (z.B. Studieninfotag)
- Pflege von Informationsmaterialien (z. B. Homepage, Enzyklopädie, Studienbegleitheft, Moodle-Kurse)
- Unterstützung der Studiengangskoordination
- Unterstützung des Studiengangsmarketings
- Pflege des Vorlesungsverzeichnisses und der Modulhandbücher
- Unterstützung bei der Administration von SONA und CoronaNG, inkl. Beratung von Lehrenden

Voraussetzungen:

- hohe soziale und kommunikative Fähigkeiten
- eigenständiges, motiviertes und sorgfältiges Arbeiten
- regelmäßige und zuverlässige Erreichbarkeit per E-Mail
- Freude am und Kompetenz im Umgang mit verschiedenen Softwareumgebungen
- Vertrautheit im Umgang mit dem Modulhandbuch und LSF sowie gute Kenntnisse der Prüfungsordnungen
- einmal/zweimal im Jahr Reisebereitschaft in Süddeutschland für die Vertretung unseres Studiengangs bei Messen

Wir bieten:

- Erwerb von Kompetenzen im Bereich der Beratung und des Bildungsmanagements
- Unterstützung bei der Einarbeitung
- regelmäßige Supervisionsgespräche
- sehr flexible Arbeitseinteilung
- ein großer Teil der Arbeit (z.B. E-Mail-Verkehr) von zu Hause aus möglich
- Vergütung nach dem Vergütungssatz für studentische und wissenschaftliche Hilfskräfte der Universität Ulm

Bei Interesse wenden Sie sich bitte bis zum 12.12.25 mit einem kurzen Lebenslauf und Motivationsschreiben (jeweils nicht mehr als eine Seite) an Nina Schwegler: nina.schwegler@uni-ulm.de.