 **SuperPower Cards:**

Die Karten drucken, ausschneiden und je ein Exemplar mit Vorder- und Rückseite an alle SuS verteilen. (Link zu den [SuperPower Cards](https://www.uni-ulm.de/fileadmin/website_uni_ulm/mawi.bntextillabor/Bildungsangebote/Power_Cards__0521.pdf))

Anhand der Karten wird die Bedeutung der eigenen Kleidung reflektiert:

Wo kaufen die SuS ein?  
Was kaufen sie wann?  
Warum?

Die SuS füllen die Karte für ihr Lieblingskleidungsstück und ein ungeliebtes Kleidungsstück aus und können dieses in der Klasse/Gruppe vorstellen. Unterschiedliche Entscheidungskriterien können diskutiert werden.

