



Universität Ulm

Master of Science Wirtschaftswissenschaften (PO 2019)

Corporate Controlling: Ausgewählte Herausforderungen in der Praxis

Code 8818471750

ECTS-Punkte 4

Präsenzzeit 2

Unterrichtssprache Deutsch

Dauer 1 Semester

Turnus vergleiche Institutseite

Modulkoordinator Professor Dr. Paul Wentges; Institut für Controlling

Dozent(en) Dr. Alexander Riedel; KPMG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft AG

Einordnung in die Studiengänge M.Sc. in Wirtschaftswissenschaften
M.Sc. in Wirtschaftsmathematik
M.Sc. in Wirtschaftschemie
M.Sc. in Wirtschaftsphysik
Studiengänge mit Nebenfach Wirtschaftswissenschaften

Vorkenntnisse Modul „Grundlagen des Controllings“

Lernziele Als Fach von hoher Anwendungsrelevanz richtet sich das Controlling an den Bedürfnissen und Herausforderungen der Praxis aus. Ein grundlegendes Verständnis der hiermit verbundenen Fragestellungen ist daher für ein effektives Controlling als Instrument der Unternehmenssteuerung unerlässlich. Ziel der Veranstaltung ist es, den Studenten die Zusammenhänge zwischen praktischer Unternehmensführung und -steuerung sowie den Möglichkeiten und Grenzen des Controlling-Instrumentariums zu vermitteln. Hierzu werden ausgewählte Fragestellungen von besonderer Relevanz in Praktikervorträgen beleuchtet und anhand gemeinsam erarbeiteter Fallstudien untersucht. Auf dieser Basis können die zugrunde liegenden Konzepte auf neue Herausforderungen übertragen werden.

Inhalt

- Einordnung des Controlling im Zusammenspiel mit Unternehmensführung und Corporate Governance
- Gegenstände und Dimensionen der Unternehmenssteuerung
- Herausforderungen der Controlling-Organisation
- Kritische Erfolgsfaktoren in der Umsetzung
- Ausgewählte Anwendungsfälle des Controlling-Instrumentariums:
 - (a) Balanced Scorecard, Erfolgsmessung und -steuerung des Managements
 - (b) IT-gestützte Controllingwerkzeuge
 - (c) Prozessorientiertes Controlling
 - (d) Wirtschaftlichkeit von Investitionsprojekten
 - (e) Anwendungsfallsspezifische Kennzahlensysteme

Literatur

- Weber, Jürgen und Schäffer, Utz (2011): Einführung in das Controlling, 13. Auflage, Schäffer-Poeschel.
- Coenenberg, Adolf G. et al. (2007): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 6. Auflage, Schäffer-Poeschel.
- Kaplan, Robert S. und Norton, David P. (1992): The Balanced Scorecard – Measures that drive Performance. In: Harvard Business Review, 1992, S. 71-79.
- Gibson, Cyrus F. and Nolan, Richard L. (1974): Managing the Four Stages of EDP Growth. In: Harvard Business Review, 1974, S. 76-87.
- Botchkarev, Alexei and Andru, Peter (2011): A Return on Investment as a Metric for Evaluating Information Systems: Taxonomy and Application. In: Interdisciplinary Journal of Information, Knowledge, and Management, Vol. 6, S. 245-269.
- Gunasekaran, Angappa et al. (2001): Performance Measures and Metrics in a Supply Chain Environment. In: International Journal of Operations & Production Management, Vol. 21, S. 71-87.
- Die zur Vorlesungsvorbereitung erforderlichen Fallstudien werden in der Vorlesung verteilt.
Weiterführende Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Lehr- und Lernformen

Vorlesung (2SWS)

Arbeitsaufwand

Präsenzstudium: 32 h
Selbststudium 88 h
Summe: 120 h

Bewertungsmethode

Die Vergabe von Leistungspunkten setzt das Bestehen einer schriftlichen Prüfung sowie die Bearbeitung und Präsentation einer Fallstudie voraus. Die Bearbeitung und Präsentation der Fallstudien erfolgt in Kleingruppen, die in der Vorlesung eingeteilt werden.

Notenbildung

4 LP; die Modulnote ergibt sich aus dem Ergebnis der schriftlichen Prüfung und der Bewertung der Fallstudienpräsentation im Verhältnis 3:1.

Grundlage für

Schwerpunktfach Unternehmensführung und Controlling,
Wahlpflicht BWL
