



Universität Ulm

Bachelor of Science Wirtschaftswissenschaften (PO 2019)

Grundlagen des Controlling

Code 8218470224

ECTS-Punkte 6

Präsenzzeit 4

Unterrichtssprache Deutsch

Dauer 1 Semester

Turnus jedes Sommersemester

Modulkoordinator Prof. Dr. Paul Wentges

Dozent(en) Prof. Dr. Paul Wentges

Einordnung in die Studiengänge B.Sc. Wirtschaftswissenschaften, B.Sc. Wirtschaftsmathematik, B.Sc. Wirtschaftchemie, B.Sc. Wirtschaftsphysik und Studiengänge mit Nebenfach Wirtschaftswissenschaften, B.Sc.Informatik, Anwendungsfach Wirtschaftswissenschaften

Vorkenntnisse Keine

Lernziele Controlling ist heute in Industriebetrieben, im Handel und im Dienstleistungsbereich stark verankert und erlangt auch in staatlichen und Non-Profit- Unternehmen zunehmende Bedeutung.

Die Studierenden erhalten einen Überblick über die relevanten Controlling-Konzeptionen, die Kernaufgaben des Controllings und die Koordination als zentrale Funktion des Controllingsystems. Zudem erwerben sie Kenntnisse über die Grundlagen, Ziele, Aufgaben und relevanten Instrumente des normativen, strategischen und operativen Controllings.

Inhalt 1. Einführung

(a) Historische Entwicklung

- (b) Controlling-Konzeptionen
- (c) Abgrenzung des Controllings
- 2. Koordination als Kernfunktion des Controllings
 - (a) Ursachen des Koordinationsbedarfs
 - (b) Teilfunktionen des Controllings
 - (c) Controlling als Koordination von Führungsteilsystemen
 - (d) Moderne Theorien der Unternehmung
- 3. Normatives Controlling
 - (a) Unternehmensleitbild
 - (b) Vision, Mission, Normen, Werte und Kultur
- 4. Strategisches Controlling
 - (a) Strategische Planung
 - (b) Strategische Kontrolle
 - (c) Strategisches Informationsmanagement
 - (d) Strategisches Kostenmanagement
- 5. Operatives Controlling
 - (a) Operative Planung
 - (b) Operative Kontrolle
- 6. Organisation des Controllings
 - (a) Formen der Controlling-Organisation
 - (b) Bestimmende Faktoren für die Controlling-Organisation

Literatur

- Czenskowsky, T., Schünemann, G. und Zdrowomyslaw, N. (2010): Grundzüge des Controlling. Gernsbach: Deutscher Betriebswirte-Verlag, 3. Auflage
- Ewert, R. und Wagenhofer, A. (2008): Interne Unternehmensrechnung. Berlin: Springer, 7. Auflage
- Horvath, P. (2011): Controlling. München: Vahlen, 12. Auflage
- Kaplan, R.S. und Atkinson, A.A. (1998): Advanced Management Accounting. Upper Saddle River, N.J.: Prentice Hall, 3. Auflage
- Küpper, H.-U. (2008): Controlling. Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 5. Auflage
- Weber, J. und Schäffer, U. (2011): Einführung in das Controlling. Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 13. Auflage

Lehr- und Lernformen

Vorlesung Grundlagen des Controllings, 3 SWS ()
 Übung Grundlagen des Controllings, 1 SWS ()

Arbeitsaufwand

Präsenzzeit: 80 h
 Vor- und Nachbereitung: 100 h
 Summe: 180 h

Bewertungsmethode Die Vergabe der Leistungspunkte erfolgt aufgrund des Bestehens der schriftlichen Modulprüfung. Die Anmeldung zu dieser Prüfung setzt keinen Leistungsnachweis voraus.

Notenbildung Die Modulnote entspricht dem Ergebnis der Modulprüfung.

Grundlage für Schwerpunktfach Unternehmensführung und Controlling, Schwerpunktfach Technologie- und Prozessmanagement, Wahlpflicht BWL
