



Universität Ulm

Master of Science Wirtschaftswissenschaften (PO 2019)

Instrumente der Unternehmensführung mit Planspiel - Master

Code 8818471648

ECTS-Punkte 7

Präsenzzeit 4

Unterrichtssprache Deutsch

Dauer 1 Semester

Turnus jedes Studienjahr

Modulkoordinator Professor Dr. Paul Wentges, Institut für Controlling

Dozent(en) Professor Dr. Paul Wentges, Institut für Controlling

Einordnung in die Studiengänge M.Sc. Wirtschaftswissenschaften, M.Sc. Wirtschaftsmathematik, M.Sc. Wirtschaftschemie, M.Sc. Wirtschaftsphysik und Studiengänge mit Nebenfach Wirtschaftswissenschaften

Vorkenntnisse Voraussetzung Modul "Grundlagen des Controlling"

Lernziele Die Studierenden lernen aus der Sicht des Vorstandes einer Unternehmung die unterschiedlichen Dimensionen der strategischen und operativen Entscheidungsfindung in der (virtuellen) Praxis kennen. Dabei vertiefen sie die Zusammenhänge des bis-her (oft isoliert) erlernten betriebswirtschaftlichen Wissens. Die Studierenden sind in der Lage, Controlling-Instrumente und Konzepte der wertorientierten Unternehmenssteuerung anzuwenden und diese kritisch zu reflektieren.
Durch die Teamarbeit, die Präsentation der erarbeiteten Strategien in simulierten Aufsichtsratssitzungen und das Treffen von Entscheidungen unter Zeitdruck soll zudem der Erwerb von Schlüsselqualifikationen gefördert werden.

Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Planspiel (wöchentliche Entscheidungen in verschiedenen Unternehmensbereichen: Beschaffung, Produktion, Marketing, Logistik, Verwaltung, Finanzierung und Coaching Sessions) • Strategische Unternehmensführung und operative Unternehmensplanung • Wertorientierte Unternehmensführung (Economic Value Added, Discounted Cash Flow, Balanced Scorecard)
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Coenenberg, A. G.; Haller, A. und Schultze, W. (2014): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 23. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart • Ewert, R. und Wagenhofer, A. (2014): Interne Unternehmensrechnung, 8. Auflage, Springer, Berlin • Grant, R. M. (2012): Contemporary Strategy Analysis, 8th Edition, John Wiley & Sons • Günther, Th. (2000): Unternehmenswertorientiertes Controlling, Vahlen, München • Kaplan/Norton (2001): Transforming the Balanced Scorecard from Performance Measurement to Strategic Management: Part I. In: Accounting Horizons, 2001, March Vol. 15(1), S. 87-104. • Kaplan/Norton (1992): The Balanced Scorecard – Measures that drive Performance. In: Harvard Business Review, 1992, Jan/Feb, S. 71-79.
Lehr- und Lernformen	Vorlesung, Planspiel, schriftliche Ausarbeitungen, Präsentationen, Teamarbeit
Arbeitsaufwand	210 Stunden; davon 40 Stunden Präsenzstudium, 170 Stunden Selbststudium
Bewertungsmethode	Die Vergabe von Leistungspunkten setzt die Teilnahme am Planspiel, die Entwicklung eines wertorientierten Controllingsystems, die Abgabe von schriftlichen Ausarbeitungen (Strategiepapier, Balanced Scorecard und Geschäftsbericht) und die Präsentation der verfolgten Unternehmensstrategien in simulierten Aufsichtsratssitzungen voraus.
Notenbildung	Die Modulnote ergibt sich aus den Ergebnissen der Teilleistungen (Planspiel, wertorientiertes Controllingsystem, schriftliche Ausarbeitungen, Aufsichtsratspräsentationen)
Grundlage für	Schwerpunktfach Unternehmensführung und Controlling, Schwerpunktfach TPM, Wahlpflicht BWL