



Universität Ulm

Bachelor of Science Wirtschaftswissenschaften (PO 2019)

Internationales Management und Controlling

Code 8218475052

ECTS-Punkte 6

Präsenzzeit 4

Unterrichtssprache Deutsch

Dauer 1 Semester

Turnus jedes Studienjahr

Modulkoordinator Professor Dr. Rouven Trapp, Institut für Controlling

Dozent(en) Professor Dr. Rouven Trapp, Institut für Controlling

Einordnung in die Studiengänge B.Sc. Wirtschaftswissenschaften, B.Sc. Wirtschaftsmathematik, B.Sc. Wirtschaftschemie, B.Sc. Wirtschaftsphysik und Studiengänge mit Nebenfach Wirtschaftswissenschaften

Vorkenntnisse keine

Lernziele Studierende, die das Modul absolvieren, sind in der Lage,

- die Besonderheiten bei der Steuerung internationaler Geschäftstätigkeiten zu erklären,
- Aufgaben für das Management und Controlling in multinationalen Unternehmen abzuleiten,
- Managementansätze und Controllinginstrumente zur Lösung spezifischer Steuerungsprobleme anzuwenden und ein effektives Controllingsystem zu konzipieren,
- in der Unternehmenspraxis implementierte Controllingsysteme hinsichtlich ihrer Eignung für den internationalen Kontext zu beurteilen.

Die Veranstaltung richtet sich an Studierende, die im Rahmen internationaler Geschäftsaktivitäten Entscheidungen treffen, organisatorische oder individuelle Leistungen bewerten oder auf der Basis von Controllinginstrumenten beurteilt werden. Die Zielgruppe der Veranstaltung besteht somit aus Studierenden,

welche die Wahrnehmung von Management- oder Beraterfunktionen anstreben, sowie aus solchen, die eine Tätigkeit im Controlling, Personalwesen oder der Unternehmensentwicklung beabsichtigen.

Inhalt	<p>Die Veranstaltung vermittelt vertiefende Kenntnisse über das Management multinational tätiger Unternehmen und die sich hieraus ergebenden Auswirkungen auf das Controlling. Im Fokus steht die Ausgestaltung von Management- und Controllinginstrumenten zur effektiven Koordination der in- und ausländischen Aktivitäten. Die zentralen Inhalte der Veranstaltung sind:</p> <ul style="list-style-type: none">• Strategische Fragestellungen im internationalen Management und Controlling• Entscheidungsprobleme im internationalen Produktionsmanagement und Marketing sowie ihre Unterstützung durch das Controlling• Ausgestaltung des internationalen Finanz- und Personalmanagements• Anwendung von Controllinginstrumenten bei Wechselkursvolatilitäten, Inflation und Steuerverdifferenzen• Wertorientierte Steuerung von ausländischen Tochtergesellschaften
Literatur	<p>Griffin, R.W., Pustay, M.W. (2015): International Business, 8. Auflage, Pearson, Harlow. Hoffjan, A. (2009): Internationales Controlling, Schäffer-Poeschel, Stuttgart</p>
Lehr- und Lernformen	<p>Vorlesung (3 SWS) und Übung (1 SWS)</p>
Arbeitsaufwand	<p>180 Stunden; davon 80 Stunden Präsenzstudium, 100 Stunden Selbststudium.</p>
Bewertungsmethode	<p>Die Vergabe der Leistungspunkte erfolgt aufgrund des Bestehens der schriftlichen Modulprüfung. Die Anmeldung zu dieser Prüfung setzt keinen Leistungsnachweis voraus.</p>
Notenbildung	<p>Die Modulnote entspricht dem Ergebnis der Modulprüfung.</p>
Grundlage für	<p>Schwerpunktfach Unternehmensführung und Controlling, Wahlpflicht BWL</p>
