



Universität Ulm

Master of Science Wirtschaftswissenschaften (PO 2019)

Unternehmenswertorientiertes Controlling

Code 8818471013

ECTS-Punkte 7

Präsenzzeit 4

Unterrichtssprache deutsch

Dauer 1 Semester

Turnus alle 2 Jahre

Modulkoordinator Professor Dr. Paul Wentges, Institut für Controlling

Dozent(en) Professor Dr. Paul Wentges, Institut für Controlling

Einordnung in die Studiengänge M.Sc. Wirtschaftswissenschaften, M.Sc. Wirtschaftsmathematik, M.Sc. Wirtschaftchemie, M.Sc. Wirtschaftsphysik und Studiengänge mit Nebenfach Wirtschaftswissenschaften; M.Sc. Nachhaltige Unternehmensführung

Vorkenntnisse Modul "Grundlagen des Controlling"

Lernziele Die zentrale Funktion des Controlling besteht in der Ausrichtung und Koordination sämtlicher Aktivitäten im Unternehmen auf die Unternehmenszielsetzung hin, welche im Sinne des „Unternehmenswertorientierten Management“ für erwerbswirtschaftliche Unternehmen in der Steigerung des Unternehmenswertes aus Sicht der Eigentümer gesehen wird.
Die Studenten verstehen den Zusammenhang dieser Zielsetzung mit traditionellen Erfolgsmaßen der Kosten- und Erlösrechnung und sind in der Lage, wichtige Instrumente des Shareholder Value-Managements anzuwenden. Sie erhalten einen Überblick über die Gestaltung von Anreizsystemen und erlernen die Einsatzmöglichkeiten moderner Performance Management-Systeme wie der Balanced Scorecard.

Inhalt • Erfolgsbegriffe der internen Unternehmensrechnung (konzeptionelle Unterschiede und

- Zusammenhänge, Lücke-Theorem)
- Shareholder Value und Stakeholder Ansatz
 - Methoden der Shareholder Value-Analyse (Discounted Cash Flow-Verfahren, Economic Value Added, Cash Flow Return on Investment)
 - Leistungsbezogene Entgelt- und Anreizsysteme (Eigenschaften, Multitasking-Problem, Aktienoptionspläne)
 - Performance Measurement und Management (Traditionelle Kennzahlensysteme, Balanced Scorecard)

Literatur	<ul style="list-style-type: none">• Ewert, R. und Wagenhofer, A. (2008): Interne Unternehmensrechnung, 7. Auflage, Springer, Berlin• Günther, Th. (2013): Unternehmenswertorientiertes Controlling, 2. Auflage, Vahlen, München• Kaplan, R. S. und Atkinson, A. A. (1998): Advanced Management Accounting, 3. Auflage, Prentice Hall, Englewood Cliffs• Laux, H. (2006): Unternehmensrechnung, Anreiz und Kontrolle, 3. Auflage, Springer, Berlin <p>Weiterführende Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.</p>
------------------	---

Lehr- und Lernformen	Vorlesung (3 SWS) und Übung (1 SWS)
-----------------------------	-------------------------------------

Arbeitsaufwand	Präsenzstudium: 80 h Selbststudium: 130 h Summe: 210 h
-----------------------	---

Bewertungsmethode	Die Vergabe der Leistungspunkte erfolgt aufgrund des Bestehens der schriftlichen Modulprüfung. Die Anmeldung zu dieser Prüfung setzt keinen Leistungsnachweis voraus.
--------------------------	---

Notenbildung	Die Modulnote entspricht dem Ergebnis der Modulprüfung.
---------------------	---

Grundlage für	Schwerpunktfach Unternehmensführung und Controlling, Wahlpflicht BWL Pflichtbereich I im Studiengang "Nachhaltige Unternehmensführung"
----------------------	--
