



universität
uulm

Seminar ‚Controlling‘ SS 2023 (B.Sc.)

Institut für Controlling | 11.01.2023

Seminardetails

Anmeldung und Themen- vergabe

- **Anmeldung für einen Seminarplatz:**

Seminarplätze werden über die web-basierte, zentrale Seminarplatzvergabe des WiWi-Fachbereiches vergeben. Melden Sie sich hierfür mit Ihrer Uni-Ulm-Mailadresse auf folgender Webseite an (in deutscher und englischer Sprache):

http://econ.mathematik.uni-ulm.de:3838/semapps/stud_de/
http://econ.mathematik.uni-ulm.de:3838/semapps/stud_en/

Unter diesem Link können Sie dann vom 30.01.2023 bis 02.02.2023 Ihre Präferenzen über alle angebotenen Seminare für das SS 2023 eintragen. Sie erfahren danach auf jener Webseite, in welchem Seminar Sie einen Platz erhalten haben.

- **Themenvergabe:**

Sofern Sie einen Seminarplatz erhalten haben, erfolgt danach die genaue Themenvergabe als Präferenzangabe über einen moodle-Kurs. Sie erhalten zeitnah nähere Details. Die Themen werden doppelt vergeben. **Studierende, die noch kein Seminar bei Prof. Wentges absolviert haben, werden bei der Platzvergabe bevorzugt.**

Organisatorischer Ablauf

Rücktritt

Anmeldung und Rücktritt sind im Hochschulportal **ausschließlich und verbindlich bis zum 28.04.2023 möglich**

Umfang

Jeder Studierende hat eine individuelle Seminararbeit zu erstellen (ca. 10-12 Seiten)

Konzept- besprechung

- Kick-off-Veranstaltung (**verpflichtend!**) voraussichtlich **in der KW 16/2023 (erste Semesterwoche)** mit Informationen über inhaltliche und formale Anforderungen (siehe auch „Leitfaden für Abschlussarbeiten“)
- Gliederungsbesprechungen (**verpflichtend!**) voraussichtlich in **KW 20/2023**

Abgabe

Endversion bis Montag, 19.06.2023, 12:00 Uhr

- Elektronisch (Word- oder PDF-File) per E-Mail an den Betreuer

Präsentation der Seminararbeit

voraussichtlich in KW 27/2023

- PowerPoint-Vortrag 15 Min und anschließende Diskussion
- Vorbereiten von Diskussionsimpulsen zu einem zweiten Thema durch jeden Seminarteilnehmer

Themenschwerpunkt: Corporate Governance

Thema 1

- **Die Bedeutung der Stakeholder Theorie für die Corporate Governance**
- Stoelhorst, J. W., & Vishwanathan, P. (2022). Beyond primacy: A stakeholder theory of corporate governance. *Academy of Management Review*.

Thema 2

- **Die Rolle der Stakeholder Governance für die Wertschöpfung**
- Bacq, S., & Aguilera, R. V. (2022). Stakeholder governance for responsible innovation: A theory of value creation, appropriation, and distribution. *Journal of Management Studies*, 59(1), 29-60.

Thema 3

- **Governance von sozialen Aspekten**
- Luo, J., & Kaul, A. (2019). Private action in public interest: The comparative governance of social issues. *Strategic Management Journal*, 40(4), 476-502.

Themenschwerpunkt: Ausgewählte Aspekte des Controllings

Thema 4

- **Der Zusammenhang zwischen gruppeninternen Konflikten und dem Sozialkapital**
- Chang, M. L. (2017). On the relationship between intragroup conflict and social capital in teams: A longitudinal investigation in Taiwan. *Journal of Organizational Behavior*, 38(1), 3-27.

Thema 5

- **Die Bedeutung des Sozialkapitals bei ausländischen Kunden**
- Presutti, M., Boari, C., & Fratocchi, L. (2016). The evolution of inter-organisational social capital with foreign customers: Its direct and interactive effects on SMEs' foreign performance. *Journal of World Business*, 51(5), 760-773.

Thema 6

- **Der Einfluss der Abstimmung zwischen dem IT-Bereich und dem Geschäftsbereich auf die organisationale Reaktionsfähigkeit**
- Liang, H., Wang, N., Xue, Y., & Ge, S. (2017). Unraveling the alignment paradox: how does business—IT alignment shape organizational agility?. *Information Systems Research*, 28(4), 863-879.

Betreuer & Fragen

Bei Fragen zum Seminar und den Themen wenden Sie sich bitte an:

Lukas Bauer

E-Mail: lukas.bauer@uni-ulm.de

Telefon: 0731 – 50 23 543

Manuel Ott

E-Mail: manuel.ott@uni-ulm.de

Telefon: 0731 – 50 23 565