



universität
uulm

Seminar „Controlling“

Bachelor-Studiengänge
Sommersemester 2026

Prof. Dr. Paul Wentges
Institut für Controlling

Anmeldung und Themenvergabe

- Anmeldung für einen Seminarplatz:

- Seminarplätze werden über die web-basierte, zentrale Seminarplatzvergabe des WiWi-Fachbereiches vergeben. Melden Sie sich hierfür mit Ihrer Uni-Ulm-Mail-adresse auf folgender Webseite an (in deutscher und englischer Sprache):

http://econ.mathematik.uni-ulm.de:3838/semapps/stud_de/

http://econ.mathematik.uni-ulm.de:3838/semapps/stud_en/

Unter diesem Link können Sie vom **26.01.2026** bis **29.01.2026** Ihre Präferenzen über alle angebotenen Seminare für das **SS 2026** eintragen. Sie erfahren danach auf jener Webseite, in welchem Seminar Sie einen Platz erhalten haben.

- Themenvergabe:

- Sofern Sie einen Seminarplatz erhalten haben, erfolgt danach die genaue **Themenvergabe** unter **Präferenzangabe** über einen Moodle-Kurs. Sie erhalten zeitnah nach Abschluss der Platzvergabe nähere Details. Die Themen werden doppelt vergeben. Studierende, die noch kein Seminar bei Prof. Wentges absolviert haben, werden bei der Platzvergabe bevorzugt.

Organisatorischer Ablauf

- Rücktritt
 - Anmeldung und Rücktritt sind im Hochschulportal ausschließlich und verbindlich bis voraussichtlich zum Ende der **KW 17/2026** möglich.
- Einführungsveranstaltung:
 - Verpflichtende Teilnahme
 - Voraussichtlich **KW 16/2026** (erste Vorlesungswoche) mit Informationen über inhaltliche und formale Anforderungen.
 - Die Veranstaltung findet in einem **Präsenz-Format** statt. Näheres teilen wir Ihnen rechtzeitig mit.
 - Weitere Informationen: siehe auch „[Leitfaden für Abschlussarbeiten](#)“ des Instituts für Controlling.

Organisatorischer Ablauf

- Konzept- bzw. Gliederungsbesprechung:
 - Individueller Termin mit dem/der Betreuer/-in (voraussichtlich KW 20); Sie erhalten einen Terminvorschlag seitens des/der Betreuers/in, welcher bei Bedarf verschoben werden kann.
- Abgabe der Seminararbeit:
 - Bis Montag, 15.06.2026, 12 Uhr
 - Elektronisch per E-Mail an den/die Betreuer/in. Die Zuständigkeiten für die Betreuung teilen wir Ihnen rechtzeitig mit.
- Präsentation der Seminararbeit:
 - Voraussichtlich KW 26/2026. Näheres geben wir rechtzeitig bekannt.

Anforderungen

- Die Seminarleistung besteht aus der Anfertigung einer **schriftlichen Seminararbeit**, der **Präsentation der Arbeit** und der **Diskussion** im Rahmen des Seminars.
- Umfang der Seminararbeit: **Individuelle Ausarbeitung** im Umfang von 12 bis 15 Seiten.
- Präsentation der Seminararbeit: Vortrag mit einer **PowerPoint-Präsentation** (20 Minuten für doppelt belegte Themen bzw. 15 Minuten für einzeln belegte Themen) und anschließende **Diskussion** (10 Minuten).
- Vorbereiten von **Diskussionsimpulsen zu einem zweiten Thema** durch jeden Seminarteilnehmenden

Ausgewählte Aspekte zu Familienunternehmen

- Thema 1: Internationalisierung von Familienunternehmen
 - Mazzelli, A., Miller, D., Le Breton-Miller, I., De Massis, A., & Kotlar, J. (2023). Outcome-Based Imitation in Family Firms' International Market Entry Decisions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 47(4), 1059-1092.
- Thema 2: Soziale Beziehungen in Familienunternehmen
 - Bettinelli, C., Mismetti, M., De Massis, A., & Del Bosco, B. (2022). A Review of Conflict and Cohesion in Social Relationships in Family Firms. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 46(3), 539-577.
- Thema 3: Familienunternehmen und der Zugang zu finanziellen Ressourcen
 - Arzubiaga, U., De Massis, A., Maseda, A., & Iturralde, T. (2023). The influence of family firm image on access to financial resources in family SMEs: a signaling theory perspective. *Review of Managerial Science*, 17, 233-258.

Ausgewählte Aspekte des Corporate Purpose

- Thema 4: Die Rolle des Governance-Systems in der Ausgestaltung eines Corporate Purpose
 - Aguilera, R. (2023). Corporate Purpose in Comparative Perspective: The Role of Governance. *Strategy Science*, 8(2), 193-201.
- Thema 5: Purpose in Non-Profit-Organisationen
 - Kodeih, F., Schildt, H., Sandström, E., Ravasi, D., Heikkila, J. (2025). Social Purpose Formation and Evolution in Nonprofit Organizations. *Organization Science*, Articles in Advance, <https://doi.org/10.1287/orsc.2022.17213>.
- Thema 6: Corporate Purpose als Treiber für nachhaltiges Mitarbeiterverhalten
 - Bhattacharya, C., Sen, S., Edinger-Schons, L., Neureiter, M (2023). Corporate Purpose and Employee Sustainability Behaviors. *Journal of Business Ethics*, 183, 963-981.

Kontakt

Bei Fragen zum Seminar und den Themen wenden Sie sich bitte an:

Carolin Böckers, M.Sc.

E-Mail: carolin.boeckers@uni-ulm.de

Büro: Helmholtzstraße 18, Raum 1.31

Sprechstunde: Nach Vereinbarung per E-Mail