



Seminar ‚Controlling‘ WS 2019/20 (B.Sc.)

Seminar details

Termine

- **Anmeldung für einen Seminarplatz:**
Seminarplätze werden über die web-basierte, zentrale Seminarplatzvergabe des WiWi-Fachbereiches vergeben. Melden Sie sich hierfür mit Ihrer Uni-Ulm-Mailadresse auf folgender Webseite an (in deutscher und englischer Sprache):
http://econ.mathematik.uni-ulm.de:3838/semapps/stud_de/
http://econ.mathematik.uni-ulm.de:3838/semapps/stud_en/
Unter diesem Link können Sie dann vom 04.07 bis 11.07 Ihre Präferenzen über alle angebotenen Seminare für das WS19/20 eintragen. Sie erfahren danach auf jener Webseite, in welchem Seminar Sie einen Platz erhalten haben.
- **Themenvergabe:**
Sofern Sie einen Seminarplatz erhalten haben, erfolgt danach die genaue Themenvergabe als Präferenzangabe über einen moodle-Kurs. Sie erhalten zeitnah nähere Details. Die Themen werden doppelt vergeben.
- **Einführungsveranstaltung:**
Beginn der Vorlesungszeit
- **Seminarpräsentationen:**
ca. 3 Wochen vor Ende der Vorlesungszeit

Organisatorischer Ablauf

Rücktritt

Anmeldung und Rücktritt sind im Hochschulportal ausschließlich und verbindlich bis zum 25.10.2019 möglich

Umfang

Jeder Studierende hat eine individuelle Seminararbeit zu erstellen (ca. 10-12 Seiten)

Konzept- besprechung

- Voraussichtlich KW 42 (erste Semesterwoche): Kick-off-Veranstaltung (**verpflichtend!**) mit Informationen über inhaltliche und formale Anforderungen (siehe auch „Leitfaden für Abschlussarbeiten“)
- Gliederungsbesprechung (**verpflichtend!**) zu den **Sprechstundenzeiten der jeweiligen Betreuer bis spätestens 21.11.2019**

Abgabe

Endversion bis 12.12., 12.00 Uhr

- Elektronisch (Word- oder PDF-File) per E-Mail an Betreuer
- Ein gebundenes Exemplar (Schnellhefter) im Sekretariat des Instituts für Controlling (He18, Raum 1.11)

Präsentation der Seminararbeit

- Voraussichtlich KW 3 2020
- PowerPoint-Vortrag 15 Min und 5-10 Min. Diskussion
- Präsentationsfolien-Ausdruck für alle Prüfer (4x)
- Vorbereiten von Diskussionsimpulsen zu einem zweiten Thema durch jeden Seminarteilnehmer

Themenschwerpunkt: Familienunternehmen

Thema 1

- **Stewardship in Familienunternehmen**
- Davis, J. H.; Allen, M. R.; Hayes, H. D. (2010): Is blood thicker than water? A study of stewardship perceptions in family business. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 34 (6), S. 1093-1116.

Thema 2

- **Vertrauen in Familienunternehmen**
- Eddleston, K. A.; Chrisman, J. J.; Steier, L. P.; Chua, J. H. (1998): Governance and trust in family firms: an introduction. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 34 (6), S. 1043-1056.

Themenschwerpunkt: Kooperationsbeziehungen

Thema 3

- **Management von Innovationsnetzwerken**
- Metzger, F. M.; Berwing S.; Armbrüster T.; Oberg A. (2012): Koordinationsmechanismen und Innovativität von Netzwerken: eine empirische Analyse. Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 4, S. 428-455.
- Huber, F.; Fischer, B.; Herrmann, A. (2010): Management von vertikalen Innovationsnetzwerken in der Investitionsgüterindustrie - Ergebnisse einer empirischen Untersuchung. Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 62(1), S. 104-131.

Thema 4

- **Messung von Kooperationserfolg in Clustern**
- Bode, A.; Däberitz, I.; Fionik, J. (2011): Messung von Kooperationserfolg in Clustern. Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 63(7), S. 662-688.

Themenschwerpunkt: Organisationale Steuerung

Thema 5

- **Steuerung durch flexible Arbeitsvereinbarungen**
- Peretz, H.; Fried, Y.; Levi, A. (2018). Flexible work arrangements, national culture, organisational characteristics, and organisational outcomes: A study across 21 countries. *Human Resource Management Journal*, 28(1), S. 182-200.

Thema 6

- **Steuerung durch überhöhte Zielvorgaben**
- Sitkin, S. B.; See, K. E.; Miller, C.; Lawless, M. W.; Carton, A. M. (2011): The paradox of stretch goals: organizations in pursuit of the seemingly impossible. In: *Academy Of Management Review*, 36 (3), S. 544-566.
- Kerr, S., & Landauer, S. (2004): Using stretch goals to promote organizational effectiveness and personal growth: general electric and Goldman Sachs. *Academy Of Management Executive*, 18 (4), S. 134-138.

Betreuer & Fragen

Bei Fragen zum Seminar und den Themen wenden Sie sich bitte an:

Markus Fiala

E-Mail: markus.fiala@uni-ulm.de

Telefon: 0731 - 50 23 623

Ralf Höchenberger

E-Mail: ralf.hoechenberger@uni-ulm.de

Telefon: 0731 - 50 23 565

Manuel Ott

E-Mail: manuel.ott@uni-ulm.de

Telefon: 0731 - 50 23 543