



universität
uulm

Seminar ‚Controlling‘ WS 2022/23 (B.Sc.)

Institut für Controlling | 28.06.2022

Seminardetails

Anmeldung und Themenver- gabe

- **Anmeldung für einen Seminarplatz:**

Seminarplätze werden über die web-basierte, zentrale Seminarplatzvergabe des WiWi-Fachbereiches vergeben. Melden Sie sich hierfür mit Ihrer Uni-Ulm-Mailadresse auf folgender Webseite an (in deutscher und englischer Sprache):

http://econ.mathematik.uni-ulm.de:3838/semapps/stud_de/
http://econ.mathematik.uni-ulm.de:3838/semapps/stud_en/

Unter diesem Link können Sie dann vom 04.07.2022 bis 10.07.2022 Ihre Präferenzen über alle angebotenen Seminare für das WS 2022/2023 eintragen. Sie erfahren danach auf jener Webseite, in welchem Seminar Sie einen Platz erhalten haben.

- **Themenvergabe:**

Sofern Sie einen Seminarplatz erhalten haben, erfolgt danach die genaue Themenvergabe als Präferenzangabe über einen moodle-Kurs. Sie erhalten zeitnah nähere Details. Die Themen werden doppelt vergeben. **Studierende, die noch kein Seminar bei Prof. Wentges absolviert haben, werden bei der Platzvergabe bevorzugt.**

Organisatorischer Ablauf

Rücktritt

Anmeldung und Rücktritt sind im Hochschulportal **ausschließlich und verbindlich bis zum 29.10.2022 möglich**

Umfang

Jeder Studierende hat eine individuelle Seminararbeit zu erstellen (ca. 10-12 Seiten)

Konzept- besprechung

- Kick-off-Veranstaltung (**verpflichtend!**) voraussichtlich **in der ersten Semesterwoche** mit Informationen über inhaltliche und formale Anforderungen (siehe auch „Leitfaden für Abschlussarbeiten“)
- Gliederungsbesprechungen (**verpflichtend!**) **bis spätestens 18.11.2022**

Abgabe

Endversion bis Montag, 19.12.2022, 12:00 Uhr

- Elektronisch (Word- oder PDF-File) per E-Mail an Betreuer
- Ein gebundenes Exemplar (Schnellhefter) im Sekretariat des Instituts für Controlling (He 18, Raum 1.11)

Präsentation der Seminararbeit

voraussichtlich KW 3-4 / 2023

- PowerPoint-Vortrag 15 Min und anschließende Diskussion
- Vorbereiten von Diskussionsimpulsen zu einem zweiten Thema durch jeden Seminarteilnehmer

Themenschwerpunkt: Corporate Purpose

Thema 1

- **Decision making in purposeful organizations**
- Mitchell, R. K., Weaver, G. R., Agle, B. R., Bailey, A. D., & Carlson, J. (2016). Stakeholder agency and social welfare: Pluralism and decision making in the multi-objective corporation. *Academy of Management Review*, 41(2), 252-275.

Thema 2

- **Accounting for financial and social purposes**
- Battilana, J., Obloj, T., Pache, A. C., & Sengul, M. (2022). Beyond shareholder value maximization: Accounting for financial/social trade-offs in dual-purpose companies. *Academy of Management Review*, 47(2), 237-258

Themenschwerpunkt: Management Control und COVID-19

Thema 3

- **Management control and remote working in the context of COVID-19 crisis**
- Delfino, G. F., & van der Kolk, B. (2021). Remote working, management control changes and employee responses during the COVID-19 crisis. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 34(6), 1376-1387.

Thema 4

- **Management control and organisation's response to COVID-19 pandemic lockdown**
- Passetti, E. E., Battaglia, M., Bianchi, L., & Annesi, N. (2021). Coping with the COVID-19 pandemic: the technical, moral and facilitating role of management control. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 34(6), 1430-1444.

Themenschwerpunkt: Organisationale Steuerung

Thema 5

- **Steuerung durch flexible Arbeitsvereinbarungen**
- Peretz, H.; Fried, Y.; Levi, A. (2018). Flexible work arrangements, national culture, organisational characteristics, and organisational outcomes: A study across 21 countries. *Human Resource Management Journal*, 28(1), S. 182-200.

Thema 6

- **Steuerung durch überhöhte Zielvorgaben**
- Sitkin, S. B.; See, K. E.; Miller, C.; Lawless, M. W.; Carton, A. M. (2011): The paradox of stretch goals: organizations in pursuit of the seemingly impossible. In: *Academy Of Management Review*, 36 (3), S. 544-566.
- Kerr, S., & Landauer, S. (2004): Using stretch goals to promote organizational effectiveness and personal growth: general electric and Goldman Sachs. *Academy Of Management Executive*, 18 (4), S. 134-138.

Betreuer & Fragen

Bei Fragen zum Seminar und den Themen wenden Sie sich bitte an:

Lukas Bauer

E-Mail: lukas.bauer@uni-ulm.de

Telefon: 0731 – 50 23 543

Manuel Ott

E-Mail: manuel.ott@uni-ulm.de

Telefon: 0731 – 50 23 565