



# Seminar „Controlling“

Bachelor-Studiengänge  
Wintersemester 2026/2027

Prof. Dr. Paul Wentges  
Institut für Controlling

# Anmeldung und Themenvergabe

## ■ Anmeldung für einen Seminarplatz:

- Seminarplätze werden über die web-basierte, zentrale Seminarplatzvergabe des WiWi-Fachbereiches vergeben. Melden Sie sich hierfür mit Ihrer Uni-Ulm-Mail-adresse auf folgender Webseite an (in deutscher und englischer Sprache):

[http://econ.mathematik.uni-ulm.de:3838/semapps/stud\\_de/](http://econ.mathematik.uni-ulm.de:3838/semapps/stud_de/)

[http://econ.mathematik.uni-ulm.de:3838/semapps/stud\\_en/](http://econ.mathematik.uni-ulm.de:3838/semapps/stud_en/)

Unter diesem Link können Sie vom **29.06.2026 bis 02.07.2026** Ihre Präferenzen über alle angebotenen Seminare für das **WiSe 26/27** eintragen. Sie erfahren danach auf jener Webseite, in welchem Seminar Sie einen Platz erhalten haben.

## ■ Themenvergabe:

- Sofern Sie einen Seminarplatz erhalten haben, erfolgt danach die genaue **Themenvergabe** unter **Präferenzangabe** über einen Moodle-Kurs. Sie erhalten zeitnah nach Abschluss der Platzvergabe nähere Details. Die Themen werden doppelt vergeben. Studierende, die noch kein Seminar bei Prof. Wentges absolviert haben, werden bei der Platzvergabe bevorzugt.

# Organisatorischer Ablauf

## ▪ Rücktritt

- Anmeldung und Rücktritt sind im Hochschulportal ausschließlich und verbindlich bis voraussichtlich zum 25.10.2026 möglich.

## ▪ Einführungsveranstaltung:

- Verpflichtende Teilnahme
- Voraussichtlich KW 42/2026 (erste Vorlesungswoche) mit Informationen über inhaltliche und formale Anforderungen.
- Die Veranstaltung findet in einem Präsenz-Format statt. Näheres teilen wir Ihnen rechtzeitig mit.
- Weitere Informationen: siehe auch „[Leitfaden für Abschlussarbeiten](#)“ des Instituts für Controlling.

# Organisatorischer Ablauf

- Konzept- bzw. Gliederungsbesprechung:
  - Individueller Termin mit dem/der Betreuer/-in (voraussichtlich KW 45 und 46); Sie erhalten einen Terminvorschlag seitens des/der Betreuers/in, welcher bei Bedarf verschoben werden kann.
  
- Abgabe der Seminararbeit:
  - Bis Montag, 14.12.2026, 12 Uhr
  - Elektronisch per E-Mail an den/die Betreuer/in. Die Zuständigkeiten für die Betreuung teilen wir Ihnen rechtzeitig mit.
  
- Präsentation der Seminararbeit:
  - Voraussichtlich KW 3/2027. Näheres geben wir rechtzeitig bekannt.

# Anforderungen

- Die Seminarleistung besteht aus der Anfertigung einer **schriftlichen Seminararbeit**, der **Präsentation der Arbeit** und der **Diskussion** im Rahmen des Seminars.
- **Umfang der Seminararbeit: Individuelle Ausarbeitung** im Umfang von 12 bis 15 Seiten.
- **Präsentation der Seminararbeit: Vortrag mit einer PowerPoint-Präsentation** (20 Minuten für doppelt belegte Themen bzw. 15 Minuten für einzeln belegte Themen) und anschließende **Diskussion** (10 Minuten).
- Vorbereiten von **Diskussionsimpulsen zu einem zweiten Thema** durch jeden Seminarteilnehmenden

# Ausgewählte Aspekte zu Familienunternehmen

- **Thema 1: Familienunternehmen, Socioemotional Wealth und Risikobereitschaft**
  - Gómez-Mejía, L. R., Chirico, F., Withers, M. C., Martin, G. P., & Wiseman, R. M. (2026). Are family owners willing to risk “rocking the boat”? A blended socioemotional wealth-implicit theory framework. *Journal of Management*, 52(4), 1602-1630.
  
- **Thema 2: Fusionen von Familienunternehmen, Unternehmensleistung und Arbeitsplatzsicherheit**
  - Chirico, F., Hoskisson, R. E., Pathak, S., & Baù, M. (2025). Calm in the storm: Job security and post-merger performance in family versus nonfamily firms. *Academy of Management Journal*, 68(4), 845-869.
  
- **Thema 3: Private Equity-Investoren und Familienunternehmen**
  - Khoury, C., Michael-Tsabari, N., & Kammerlander, N. (2026). Joint ownership between family and steward private equity investors: An ownership-competence view. *Journal of Small Business Management*, 64(2), 598-637.

# Glaubwürdigkeit von Nachhaltigkeitsinformationen

## ■ Thema 4: Glaubwürdigkeit von Nachhaltigkeitsmetriken

- Delmas, M. A., Clark, K., Minor, D., Timmer, T. (2026). Improving the Credibility of Corporate Sustainability Metrics. *Academy of Management Perspectives*, vorab online erschienen [In-Press], <https://doi.org/10.5465/amp.2024.0202>

## ■ Thema 5: Divergenzprobleme von ESG-Ratings

- Hauch, S. (2025). Corporate Management of Environmental, Social, and Governance Ratings and Rating Divergence. *Business Strategy and the Environment*, 35(4), 4787-4801.

## ■ Thema 6: Treiber und Folgen von ESG Decoupling

- Velte, P. (2023). Determinants and consequences of corporate social responsibility decoupling – Status quo and limitations of recent empirical quantitative research. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 30(6), 2695-2717.

# Kontakt

Bei Fragen zum Seminar und den Themen wenden Sie sich bitte an:

## **Carolin Böckers, M.Sc.**

E-Mail: [carolin.boeckers@uni-ulm.de](mailto:carolin.boeckers@uni-ulm.de)

Büro: Helmholtzstraße 18, Raum 1.31

Sprechstunde: Nach Vereinbarung per E-Mail

## **Fabian Schubert, M.Sc.**

E-Mail: [fabian.schubert@uni-ulm.de](mailto:fabian.schubert@uni-ulm.de)

Büro: Helmholtzstraße 18, Raum 1.32

Sprechstunde: Nach Vereinbarung per E-Mail