



Seminar 'Spezialfragen des Controlling' WS 2017/18 (M.Sc.)

Seminar details

Termine

- **Anmeldung für einen Seminarplatz:**
Seminarplätze werden über die neue, web-basierte, zentrale Seminarplatzvergabe des WiWi-Fachbereiches vergeben. Melden Sie sich hierfür mit Ihrer Uni-Ulm-Mailadresse auf folgender Webseite an (in deutscher und englischer Sprache):
http://econ.mathematik.uni-ulm.de:3838/semapps/stud_de/
http://econ.mathematik.uni-ulm.de:3838/semapps/stud_en/
Unter diesem Link können Sie dann vom 24.06.2017 bis 01.07.2017 Ihre Präferenzen über alle angebotenen Seminare für das WS17/18 eintragen. Sie erfahren danach auf jener Webseite, in welchem Seminar Sie einen Platz erhalten haben.
- **Themenvergabe:**
Sofern Sie einen Seminarplatz erhalten haben, erfolgt danach die genaue Themenvergabe am Mittwoch, 12. Juli 2017, 18:30 Uhr in Raum 1.20 (HeHo18). Die Themen werden doppelt vergeben.
- **Einführungsveranstaltung:**
Beginn der Vorlesungszeit
- **Seminarpräsentationen:**
ca. 3 Wochen vor Ende der Vorlesungszeit

Organisatorischer Ablauf

Rücktritt

Anmeldung und Rücktritt sind im Hochschulportal ausschließlich und verbindlich bis zum 27.10.2017 möglich

Umfang

Jeder Studierende hat eine individuelle Seminararbeit zu erstellen (ca. 12-15 Seiten)

Konzept- besprechung

- Voraussichtlich KW 42 (erste Semesterwoche): Kick-off-Veranstaltung mit Informationen über inhaltliche und formale Anforderungen (siehe auch „Leitfaden für Abschlussarbeiten“ des Instituts für Controlling)
- Gliederungsbesprechung empfohlen (zu den Sprechstundenzeiten der jeweiligen Betreuer)

Abgabe

Endversion bis 14.12.2017, 12.00 Uhr

- Elektronisch (Word- oder PDF-File) per E-Mail an Betreuer
- Ein gebundenes Exemplar (Schnellhefter) im Sekretariat

Präsentation der Seminararbeit

- Voraussichtlich KW 2-3 / 2018
- PowerPoint-Vortrag 20 Min und 5-10 Min. Diskussion
- Präsentationsfolien-Ausdruck für alle Prüfer (4x)
- Vorbereiten von Diskussionsimpulsen zu einem zweiten Thema durch jeden Seminarteilnehmer

Themenschwerpunkt: Management Control

Thema 1

- **Management control and agency problems**
- Cugueró-Escofet, N.; Mosanas, J. (2013): The just design and use of management control systems as requirements for goal congruence. *Management Accounting Research*, 24: 23-40.

Thema 2

- **Management control in inter-firm relationships**
- Caglio, A.; Ditillo, A. (2008): A review and discussion of management control in inter-firm relationships: Achievements and future directions. *Accounting, Organizations and Society*, 33: 865-898.

Thema 3

- **Management control and decision making processes**
- Kownatzki, M.; Walter, J.; Floyd, S.; Lechner, C. (2013): Corporate control and the speed of strategic business unit decision making. *Academy of Management Journal*, 56(5): 1295-1324.

Themenschwerpunkt: Managerial Performance Evaluation

Thema 4

- **Value-based performance measures and managerial performance evaluation**
- Dekker, H.C.; Groot, T.; Schoute, M.; Wiersma, E. (2012): Determinants of the use of value-based performance measures for managerial performance evaluation. *Journal of Business Finance and Accounting*, 39(9&10): 1214-1239.

Thema 5

- **The interplay of objective and subjective indicators in incentive contracts**
- Rajan, M.V.; Reichelstein, S. (2009): Objective versus subjective indicators of managerial performance. *The Accounting Review*, 84(1): 209-237.

Thema 6

- **Determinants of CEO accountability**
- Wowak, A.J.; Hambrick, D.C.; Henderson, A.D. (2011): Do CEOs encounter within-tenure settling up? A multiperiod perspective on executive pay and dismissal. *Academy of Management Journal*, 54(4): 719-739.

Themenschwerpunkt: Management Accounting

Thema 7

- **Accounting information systems and employee behavior**
- Eldenbourg, L.; Soderstorm, N.; Willis, V.; Wu, A. (2010): Behavioral changes following the collaborative development of an accounting information system. *Accounting, Organizations and Society*, 35(2): 222-237.

Thema 8

- **Accuracy of costing systems – determination of product costs**
- Datar, S.; Gupta, M. (1994): Aggregation, specification and measurement errors in product costing. *The Accounting Review*, 69(4): 567-591.

Betreuer & Fragen

Bei Fragen zum Seminar und den Themen wenden Sie sich bitte an:

Themen 1-3:

Dr. Alexander Ströbele

E-Mail: alexander.stroebele@uni-ulm.de

Telefon: 0731 – 50 23 623

Themen 4-6:

Ralf Höchenberger

E-Mail: ralf.hoechenberger@uni-ulm.de

Telefon: 0731 – 50 23 565

Themen 7-8:

Markus Fiala

E-Mail: markus.fiala@uni-ulm.de

Telefon: 0731 – 50 23 544