



Seminar

„Spezialfragen des Controlling“

WS 2020/21 (M.Sc.)

Seminar details

Anmeldung und Themenver- gabe

- **Anmeldung für einen Seminarplatz:**

Seminarplätze werden über die web-basierte, zentrale Seminarplatzvergabe des WiWi-Fachbereiches vergeben. Melden Sie sich hierfür mit Ihrer Uni-Ulm-Mailadresse auf folgender Webseite an (in deutscher und englischer Sprache):

http://econ.mathematik.uni-ulm.de:3838/semapps/stud_de/
http://econ.mathematik.uni-ulm.de:3838/semapps/stud_en/

Unter diesem Link können Sie dann vom 13.07.2020 bis 18.07.2020 Ihre Präferenzen über alle angebotenen Seminare für das WS 20/21 eintragen. Sie erfahren danach auf jener Webseite, in welchem Seminar Sie einen Platz erhalten haben.

- **Themenvergabe:**

Sofern Sie einen Seminarplatz erhalten haben, erfolgt danach die genaue Themenvergabe als Präferenzangabe über einen moodle-Kurs. Sie erhalten zeitnah nähere Details. Die Themen werden doppelt vergeben. **Studierende, die noch kein Seminar bei Prof. Wentges absolviert haben, werden bei der Platzvergabe bevorzugt.**

Organisatorischer Ablauf

Rücktritt

Anmeldung und Rücktritt sind im Hochschulportal **ausschließlich und verbindlich bis zum 13.11.2020 möglich**

Umfang

Jeder Studierende hat eine individuelle Seminararbeit zu erstellen (ca. 12-15 Seiten)

Konzept- besprechung

- Kick-off-Veranstaltung (**verpflichtend!**) voraussichtlich **in der ersten Semesterwoche nach jetzigem Stand als BigBlueButton-Session** mit Informationen über inhaltliche und formale Anforderungen (siehe auch „Leitfaden für Abschlussarbeiten“)
- Gliederungsbesprechungen (**verpflichtend!**) voraussichtlich per individuellem Skype-Termin **bis spätestens 4.12.2020**

Abgabe

Endversion bis 11.1.2020, 12:00 Uhr

- Elektronisch (Word- oder PDF-File) per E-Mail an Betreuer
- Ein gebundenes Exemplar (Schnellhefter) im Sekretariat des Instituts für Controlling (He 18, Raum 1.11)

Präsentation der Seminararbeit

voraussichtlich KW 4 2021 nach jetzigem Stand als BigBlueButton-Session

- PowerPoint-Vortrag 15 Min und anschließende Diskussion
- Vorbereiten von Diskussionsimpulsen zu einem zweiten Thema durch jeden Seminarteilnehmer

Themenschwerpunkt: Managerial performance evaluation

Thema 1

- **Value-based performance measures and managerial performance evaluation**
- Dekker, H.C., Groot, T., Schoute, M., Wiersma, E. (2012): Determinants of the use of value-based performance measures for managerial performance evaluation. *Journal of Business Finance and Accounting*, 39(9&10): 1214-1239.

Thema 2

- **The interplay of objective and subjective indicators in incentive contracts**
- Rajan, M.V., Reichelstein, S. (2009): Objective versus subjective indicators of managerial performance. *The Accounting Review*, 84(1): 209-237.

Themenschwerpunkt: Incentives in principal-agent relationships

Thema 3

- **Managerial power and agency problems**
- Friedman, H. L. (2014): Implications of power: When the CEO can pressure the CFO to bias reports. *Journal of Accounting and Economics*, 58 (1): 117-141
- Indjejikian, R. & Matejka, M. (2009): CFO fiduciary responsibilities and annual bonus incentives. *Journal of Accounting Research*, 47(4): 1061-1093.

Thema 4

- **Relative performance information and employee performance**
- Hannan, R. L., McPhee, G.P., Newman, A.H. & Tafkov, I.D. (2013): The effect of relative performance information on performance and effort allocation in a multi-task environment. *The Accounting Review*, 88(2): 553-575.

Themenschwerpunkt: Management control and digitalization

Thema 5

- **Management control and telework**
- Sewell, G., Taskin, L. (2015): Out of sight, out of mind in a new world of work? Autonomy, control, and spatiotemporal scaling in telework. *Organization Studies*, 36(11): 1507-1529.

Thema 6

- **Management control and business intelligence**
- Elbashir, M. Z., Collier, P. A., Sutton, S. G. (2011): The role of organizational absorptive capacity in strategic use of business intelligence to support integrated management control systems. *The Accounting Review*, 86(1): 155-184.

Betreuer & Fragen

Bei Fragen zum Seminar und den Themen wenden Sie sich bitte an:

Markus Fiala

E-Mail: markus.fiala@uni-ulm.de

Telefon: 0731 – 50 23 623

Ralf Höchenberger

E-Mail: ralf.hoechenberger@uni-ulm.de

Telefon: 0731 – 50 23 565

Manuel Ott

E-Mail: manuel.ott@uni-ulm.de

Telefon: 0731 – 50 23 543