



# Seminar

# „Spezialfragen des Controlling“

Master-Studiengänge  
Wintersemester 2025/2026

Prof. Dr. Paul Wentges  
Institut für Controlling

# Anmeldung und Themenvergabe

## ■ Anmeldung für einen Seminarplatz:

- Seminarplätze werden über die web-basierte, zentrale Seminarplatzvergabe des WiWi-Fachbereiches vergeben. Melden Sie sich hierfür mit Ihrer Uni-Ulm-Mail-adresse auf folgender Webseite an (in deutscher und englischer Sprache):

[http://econ.mathematik.uni-ulm.de:3838/semapps/stud\\_de/](http://econ.mathematik.uni-ulm.de:3838/semapps/stud_de/)

[http://econ.mathematik.uni-ulm.de:3838/semapps/stud\\_en/](http://econ.mathematik.uni-ulm.de:3838/semapps/stud_en/)

Unter diesem Link können Sie vom **07.07.2025** bis **10.07.2025** Ihre Präferenzen über alle angebotenen Seminare für das **Wintersemester 2025/2026** eintragen. Sie erfahren danach auf jener Webseite, in welchem Seminar Sie einen Platz erhalten haben.

## ■ Themenvergabe:

- Sofern Sie einen Seminarplatz erhalten haben, erfolgt danach die genaue **Themenvergabe** unter **Präferenzangabe** über einen Moodle-Kurs. Sie erhalten zeitnah nach Abschluss der Platzvergabe nähere Details. Die Themen werden doppelt vergeben. Studierende, die noch kein Seminar bei Prof. Wentges absolviert haben, werden bei der Platzvergabe bevorzugt.

# Organisatorischer Ablauf

## ▪ Rücktritt

- Anmeldung und Rücktritt sind im Hochschulportal ausschließlich und verbindlich bis voraussichtlich zum Ende der **KW 43/2025** möglich.

## ▪ Einführungsveranstaltung:

- **Verpflichtende** Teilnahme
- Voraussichtlich **KW 42/2025** (erste Vorlesungswoche) mit Informationen über inhaltliche und formale Anforderungen.
- Die Veranstaltung findet in einem **Präsenz-Format** statt. Näheres teilen wir Ihnen rechtzeitig mit.
- **Weitere Informationen:** siehe auch „[Leitfaden für Abschlussarbeiten](#)“ des Instituts für Controlling.

# Organisatorischer Ablauf

- Konzept- bzw. Gliederungsbesprechung:
  - Individueller Termin mit dem/der Betreuer/-in (voraussichtlich KW 45 und KW 46); Sie erhalten einen Terminvorschlag seitens des/der Betreuers/in, welcher bei Bedarf verschoben werden kann.
  
- Abgabe der Seminararbeit:
  - Bis Montag, 15.12.2025, 12 Uhr
  - Elektronisch per E-Mail an den/die Betreuer/in. Die Zuständigkeiten für die Betreuung teilen wir Ihnen rechtzeitig mit.
  
- Präsentation der Seminararbeit:
  - Voraussichtlich KW 3/4 2026. Näheres geben wir rechtzeitig bekannt.

# Anforderungen

- Die Seminarleistung besteht aus der Anfertigung einer **schriftlichen Seminararbeit**, der **Präsentation der Arbeit** und der **Diskussion** im Rahmen des Seminars.
- **Umfang der Seminararbeit: Individuelle Ausarbeitung** im Umfang von 12 bis 15 Seiten.
- **Präsentation der Seminararbeit: Vortrag mit einer PowerPoint-Präsentation** (20 Minuten für doppelt belegte Themen bzw. 15 Minuten für einzeln belegte Themen) und anschließende **Diskussion**.
- Vorbereiten von **Diskussionsimpulsen zu einem zweiten Thema** durch jeden Seminarteilnehmenden

# Ausgewählte Aspekte zu Familienunternehmen

- **Thema 1: Familienunternehmen im Kontext von Akquisitionen**
  - Tao-Schuchardt, M., Riar, F. J., & Kammerlander, N. (2023). Family firm value in the acquisition context: a signaling theory perspective. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 47(4), 1200-1232.
- **Thema 2: Motive und Formen unternehmerischer Aktivitäten in Unternehmerfamilien**
  - Riar, F. J., Wiedeler, C., Kammerlander, N., & Kellermanns, F. W. (2022). Venturing motives and venturing types in entrepreneurial families: A corporate entrepreneurship perspective. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 46(1), 44-81.
- **Thema 3: Interne Gründungen und Lerneffekte in Familienunternehmen**
  - Wiedeler, C., & Kammerlander, N. (2021). Learning the ropes of entrepreneurship: understanding internal corporate venturing for family firms from an entrepreneurial learning perspective. *Review of Managerial Science*, 15(3), 669-703.

# Ausgewählte Aspekte zum Corporate Purpose

- **Thema 4: Corporate Purpose im Kontext hoher Umweltdynamik**
  - Busco, C., Giovannoni, E., Riccaboni, A., & Frigo, M. L. (2024). The micro-foundations of corporate purpose: Performance management in dynamic environments. *Management Accounting Research*, 63, 100890.
- **Thema 5: Corporate Purpose und Innovationen**
  - Henderson, R. (2021). Innovation in the 21st century: Architectural change, purpose, and the challenges of our time. *Management Science*, 67(9), 5479-5488.
- **Thema 6: Corporate Purpose und Unternehmensakquisitionen**
  - Gartenberg, C., & Yiu, S. (2023). Acquisitions and corporate purpose. *Strategy Science*, 8(4), 444-463.

# Kontakt

Bei Fragen zum Seminar und den Themen wenden Sie sich bitte an:

## **Carolin Böckers, M.Sc.**

E-Mail: [carolin.boeckers@uni-ulm.de](mailto:carolin.boeckers@uni-ulm.de) | Telefon: 0731 / 50 23 565

Büro: Helmholtzstraße 18, Raum 1.31

Sprechstunde: Nach Vereinbarung per E-Mail

## **Lukas Bauer, M.Sc.**

E-Mail: [lukas.bauer@uni-ulm.de](mailto:lukas.bauer@uni-ulm.de) | Telefon: 0731 / 50 23 543

Büro: Helmholtzstraße 18, Raum 1.32

Sprechstunde: Nach Vereinbarung per E-Mail