



Abschlussarbeit

„Kommunikation im Unternehmen als Schlüssel zum Erfolg?“

Das Institut für Controlling bietet aktuell eine Abschlussarbeit (Bachelor- oder Masterarbeit) zum Thema „Kommunikation im Unternehmen als Schlüssel zum Erfolg?“ zum nächstmöglichen Zeitpunkt an.

Inhalt der Abschlussarbeit:

Ziel der Abschlussarbeit ist die Auseinandersetzung mit Kommunikationsstrukturen und -formen sowie der konkreten Mitarbeiterkommunikation in Unternehmen. Darüber hinaus soll untersucht werden, ob und wie sich die Kommunikation positiv auf Unternehmen auswirken kann, beispielsweise auf die Mitarbeitermotivation, die Transparenz, die Zusammenarbeit der Mitarbeiter und infolgedessen auf den Unternehmenserfolg.

Die Arbeit beruht auf einer reinen Analyse der bestehenden wissenschaftlichen Literatur zu dem beschriebenen Themenbereich und erfordert keine eigene Datenerhebung.

Interesse?

Bewerbungen (inkl. Notenspiegel) und Fragen richten Sie bitte an Frau Rosan Binder (rosan.binder@uni-ulm.de).