

# DIGITAL FUTURE CHALLENGE 2021



Initiative **D21** DeloitteStiftung

Gefördert durch:  
Bundesministerium  
der Justiz und  
für Verbraucherschutz  
aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Werde aktiv für eine der kommenden Herausforderungen unserer Zeit: Entwickle innovative Ideen und Ansätze zum Thema Corporate Digital Responsibility und gestalte unsere digitale Zukunft wegweisend mit!

## CHALLENGE

Ziel der Challenge ist es, Unternehmen bei einer verantwortungsvollen Gestaltung der digitalen Transformation zu unterstützen, indem Chancen, Risiken und Handlungsempfehlungen sowie Leitprinzipien von den Führungskräften von morgen erarbeitet werden.

Es gilt, die durch die Digitalisierung aufkommenden Fragen und Handlungsfelder von Unternehmen zu analysieren, das Prinzip der CDR weiter auszuarbeiten und unsere Digitale Zukunft nachhaltig zu gestalten!

Aus dem breiten Aufgabenspektrum von unternehmerischer Verantwortung haben wir uns zwei Themenschwerpunkte herausgegriffen, die 2021 eine besondere Rolle spielen: **Digital Sustainability** und **Digital Literacy**, also Digitalisierung im Dienste der Nachhaltigkeit und der digitalen Teilhabe.

### Digital Sustainability

Die Digitalisierung kann durch ihr rasantes Wachstum die Klimakrise verstärken oder durch emissionsenkende Innovationen auch Lösungswege aufzeigen. Diese zwei Seiten der Medaille müssen konsequent mitgedacht werden, sprich Digital Sustainability.



### Digital Literacy

Wir sind umgeben von Fakten und Meinungen; oft ohne zu wissen, ob Mensch oder Maschine sie generiert haben. Für eine digitale Teilhabe müssen wir Kompetenzen und Fähigkeiten über alle Alters- und Ausbildungsstufen hinweg fördern, die sogenannte Digital Literacy.

## USE CASES

### Praxisrelevante Cases für einen echten Impact!

Wir wollen eine umfassende und gleichzeitig praxisrelevante Betrachtung des Themas CDR vorantreiben. Die Erarbeitung erfolgt deshalb anhand von konkreten und realen Herausforderungen. Euch stehen die folgenden Use Cases zum übergeordneten Thema Corporate Digital Responsibility, Digital Literacy und Digital Sustainability zur Verfügung. Ihr könnt frei entscheiden, welchen ihr bearbeiten wollt.

Ganz wichtig: Ziel ist es, einen umfassenden Blick auf die Use Cases zu werfen - und somit aus verschiedenen Disziplinen heraus zu arbeiten.

	#DigitalDemocracy #ThinkTank #DigitalMedia		 Honda Research Institute EU	#Mensch-Maschine-Interaktion #Robotics #Inklusion	
	#Procurement #Wertschöpfungskette #RenewableEnergies			#Diversität #HateSpeech #FakeNews	
	#NewWork #FutureOfWork #DigitalCarbonFootprint			#Datensouveränität #Leitlinien #Datennutzung	
	#DigitalDivide #Connectivity #eLearning		 Seit 1921	#BioDiversity #RegenerativeAgriculture #DigitalFarming	
	#SmartSensors #DigitalFactory #DigitalEthics		 Innovation leben. ZD.B	#SmartHome #Verbraucherschutz #Inklusion	

Also egal, ob du aus dem Bereich der Wirtschaft, der Soziologie, der Ethik, des Rechts oder der Technik oder der Informatik kommst:  
**Bis zum 31. Mai 2021 gilt es, dein Team zu finden (mind. drei Mitglieder), euch einen Use Case vorzunehmen und uns mit eurer innovativen Ausarbeitung zum Thema CDR davon zu überzeugen, dass ihr in der Lage seid, die digitale Zukunft zu gestalten!**

## SUBMISSION

Eure Ausarbeitungen und Analysen sollten möglichst ganzheitlich erfolgen und einen umfassenden Blick auf die aufgeworfenen Problemstellungen werfen.

Ihr solltet euch der Aufgabe also aus unterschiedlichen wissenschaftlichen Disziplinen nähern - welche relevanten Erkenntnisse könnt ihr zum Beispiel aus einer wirtschaftlichen, juristischen, technischen, sozialwissenschaftlichen oder auch philosophischen Perspektive heraus erarbeiten? Ihr müsst dafür nicht zwingend alle diese Fachbereiche im Team vertreten haben, ihr solltet aber versuchen euch nichtsdestotrotz in diese hineinzusetzen und sie zu berücksichtigen.

In der Qualifikationsphase ist es das Hauptziel, die vielversprechendsten Ansätze und Teams zu identifizieren. Um dies zu ermöglichen, haben wir ein Submission Template entwickelt, welches ihr für eure Einreichung nutzen müsst. Den Download-Link findet ihr auf der Seite zur Challenge.  
**Das Template soll euch dabei helfen eure Ansätze und Ausarbeitung zu strukturieren und ist verpflichtend für eure Teilnahme.** Es steht euch jedoch frei, der Einreichung weitere Dokumente wie ein detaillierteres Konzept, Videos, Skizzen, etc. beizufügen.

## TIMELINE

- Challenge Start: **13.04.2021**
- Qualifikationsphase: **13.04.2021 - 31.05.2021, 23:59 Uhr**
- Calling the semi-finalists: **Mitte Juni**
- Bootcamp und Pitch Event: **Ende Juni**
- Let's Pitch!: **Ende August**

## DESIGN-THINKING WORKSHOPS

- Workshop 1: **29. April 2021 // 16:00 - 18:00 Uhr**  
<https://www.eventbrite.de/e/digital-workshop-digital-future-challenge-2021-tickets-149725510031>
- Workshop 2: **06. Mai 2021 // 11:00 - 13:00 Uhr**  
<https://www.eventbrite.de/e/digital-workshop-digital-future-challenge-2021-tickets-149727120849>
- Workshop 3: **10. Mai 2021 // 13:00 - 15:00 Uhr**  
<https://www.eventbrite.de/e/digital-workshop-digital-future-challenge-2021-tickets-149727592259>

## AWARDS

- Teilnahme am Ada Festival Quantum World
- Workshop mit der Journalistin und Moderatorin Andrea Thilo
- Zugang zu einem 3-tägigen eLearning-Programm von Coach Chris Surel
- Einblick in die Arbeit des Bundesministeriums der Justiz und für Verbraucherschutz

Teilnahme unter: [app.ekipa.de](https://app.ekipa.de)  
Einreichen bis: **31.05.2021**