



Universität Ulm

Bachelor of Science Wirtschaftswissenschaften (PO 2015)

Grundfragen der Corporate Governance

Code 8218470225

ECTS-Punkte 3

Präsenzzeit 2

Unterrichtssprache deutsch

Dauer 1 Semester

Turnus jedes Wintersemester

Modulkoordinator Professor Dr. Kai-Uwe Marten

Dozent(en) Dr. Daniela Maccari-Peukert

Einordnung in die Studiengänge B.Sc. Wirtschaftswissenschaften, B.Sc. Wirtschaftsmathematik, B.Sc. Wirtschaftchemie, B.Sc. Wirtschaftsphysik und Studiengänge mit Nebenfach Wirtschaftswissenschaften

Vorkenntnisse Modul "Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre" sowie Teilmodul "Externes Rechnungswesen"

Lernziele In diesem Modul erwirbt der Studierende vertiefte Kenntnisse über die historische Entwicklung und die aktuellen Rahmenbedingungen für die Corporate Governance in Deutschland und auf europäischer Ebene sowie über die Auswirkungen der Corporate Governance auf Unternehmensführung und Reporting.

Inhalt Die Studierenden lernen die Rechtsquellen der Corporate Governance kennen. Die Bedeutung der Corporate Governance für die Reputation des Unternehmens am Kapitalmarkt wird vermittelt, ebenso werden verschiedene Corporate Governance-Systeme dargestellt, sowie einzelne Komponenten des Corporate Governance-Systems vertieft behandelt.

- Einführung
- Theoretische Fundierung der Corporate Governance
- Corporate-Governance-Systeme
- Entwicklungen in Deutschland, der EU und den USA

- Der Deutsche Corporate Governance Codex
- Corporate Governance-Steuerungssysteme

Literatur

- Lutter, M./Krieger, G. (2008): Rechte und Pflichten des Aufsichtsrats, 5. Aufl., Köln.
- Pfitzer, N./Oser, P./Orth, C. (2006/2008): Reform des Aktien-, Bilanz- und Aufsichtsrechts, 2.+3. Aufl., Stuttgart.
- Plendl, M./Kompenhans, H./Buhleier, C. (Hrsg.) (2011): Der Prüfungsausschuss der Aktiengesellschaft, Stuttgart.
- Schewe, G. (2010): Unternehmensverfassung: Corporate Governance im Spannungsfeld von Leitung, Kontrolle und Interessenvertretung, 2. Aufl., Heidelberg.
- Welge, M./Eulerich, M. (2012): Corporate-Governance-Management: Theorie und Praxis der guten Unternehmensführung, Wiesbaden.
- Werder, A. von (2008): Führungsorganisation: Grundlagen der Corporate Governance, Spitzen- und Leitungsorganisation, 2. Aufl., Wiesbaden.
- Wilsing, H.-U. (Hrsg.) (2012): Deutscher Corporate Governance Kodex, München.

Lehr- und Lernformen

Vorlesung mit interaktiven Elementen: Gruppenarbeit, Diskussion und Kurzvorträgen (2 SWS)

Arbeitsaufwand

Präsenzstudium: 40 h
 Selbststudium: 50 h
Summe: 90 h

Bewertungsmethode

Die Vergabe von Leistungspunkten setzt das Bestehen einer schriftlichen Prüfung voraus.

Notenbildung

3 LP; die Modulnote ergibt sich aus dem Ergebnis der schriftlichen Prüfung. Zum Zwecke der Anrechnung von Prüfungsleistungen auf das Wirtschaftsprüfungsexamen darf dieses Modul zusätzlich mündlich erbracht werden (siehe § 19 Abs. 15 FPO).

Grundlage für

Schwerpunktfach Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung, Schwerpunktfach Unternehmensführung und Controlling, Wahlpflicht BWL
