



Universität Ulm

Master of Science Wirtschaftswissenschaften (PO 2019)

Internes und externes Nachhaltigkeitsreporting

Code 8818475361

ECTS-Punkte 4

Präsenzzeit 2

Unterrichtssprache <p><p>Deutsch

Dauer 1

Turnus jedes Sommersemester

Modulkoordinator <p><p>Prof. Dr. Kai-Uwe Marten

Dozent(en) <p><p>Prof. Dr. Heribert Anzinger, Prof. Dr. Kai-Uwe Marten, Prof. Dr. Martin Müller, Prof. Dr. Mischa Seiter, Prof. Dr. Rouven Trapp, Prof. Dr. Paul Wentges

Einordnung in die Studiengänge <p><p>M.Sc. Wirtschaftswissenschaften, M.Sc. Wirtschaftsmathematik, M.Sc. Wirtschaftschemie, M.Sc. Wirtschaftsphysik und Master-Studiengänge mit Nebenfach Wirtschaftswissenschaften; M.Sc. Nachhaltige Unternehmensführung

Vorkenntnisse <p><p>keine

Lernziele <p><p>Studierende, die dieses Modul erfolgreich absolviert haben, <p>- kennen aktuelle Herausforderungen des internen und externen Nachhaltigkeitsreportings. <p>- verstehen die Auswirkungen des Nachhaltigkeitsreportings auf die Unternehmenssteuerung. <p>- können wissenschaftliche Veröffentlichungen zu den Themen des Moduls analysieren und deren Erkenntnisse in eigene Ausarbeitungen einbringen.

Inhalt <p><p>Die Umsetzung von nachhaltiger Unternehmensführung erfordert Veränderungen in zahlreichen betrieblichen Funktionen. Während in einigen Bereichen hohe Freiheitsgrade hinsichtlich dieser Transformation bestehen, sind andere zunehmend regulatorischen Einflüssen unterworfen. Aufgrund der hohen Dynamik dieser Situation sollen in diesem Modul aktuelle Fragen zum internen und externen Nachhaltigkeitsreporting behandelt werden.

Im Fokus stehen: <p>- Nachhaltigkeitsberichterstattung für deutsche Unternehmen (CSR-RL 2.0, Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz, EU-Taxonomie) <p>- Grundlagen und Formen der Nachhaltigkeitskommunikation (Übersicht) <p>- Kerninhalte von Nachhaltigkeitsberichten (insbes. GRI) <p>- Bewertungskriterien für Nachhaltigkeitsberichte <p>- Steuern im Nachhaltigkeitsreporting <p>- Integration von nachhaltigkeitsbezogenen Zielen in betriebliche Steuerungssysteme <p>- Nachhaltige Unternehmensführung, Stakeholdermanagement und Management-Control-Systeme

Literatur

<p><p>- Cassar, L./Maier, S. (2018): Nonmonetary Incentives and the Implications of Work as a Source of Meaning, in: Journal of Economic Perspectives 32(3): 215–238. <p>- Ditillo, A./Lisi, I. E. (2016): Exploring Sustainability Control Systems' Integration: The Relevance of Sustainability Orientation, in: Journal of Management Accounting Research, 28(2): 125–148. <p>- Günther, E./Steinke, K.-H. (Hrsg.) (2016): CSR und Controlling – Unternehmerische Verantwortung als Gestaltungsaufgabe des Controlling, Berlin/Heidelberg: Springer Gabler. <p>- Herremans, I./Nazari, J. (2016): Sustainability Reporting Driving Forces and Management Control Systems, in: Journal of Management Accounting Research 28(2): 103-124. <p>- Matthias S. Fifka (Hrsg.) (2014): CSR und Reporting. Nachhaltigkeits- und CSR-Berichterstattung verstehen und erfolgreich umsetzen. Berlin/Heidelberg: Springer Gabler. <p>- Meyer, Y./Welz, H.-G. (2021): Green and more: Does materiality matter? Was wirklich zählt: Wesentlichkeit in der nichtfinanziellen Berichterstattung und was sich künftig ändert, in: Die Wirtschaftsprüfung, 71(14): 885-887. <p>- Flick, P./Meyding-Metzger, A. (2020): Die "grüne" Taxonomie-Verordnung – ein Überblick, in: Die Wirtschaftsprüfung, 70(23): 1404-1410. <p>- Stave, C./Velte, P. (2021): Regulierung eines nachhaltigen Lieferkettenmanagements: Bestandsaufnahme bisheriger Normierungen und Ausblick auf die geplante EU-Gesetzgebung, in: Der Betrieb, 74(32): 1791-1801. <p>- Nietsch (Hrsg.), Corporate Social Responsibility Compliance, C. H. Beck, München, 2021 <p>- Bantekas/Ezenagu, Ethical Considerations in Financial (Tax) and Non-Financial Corporate Human Rights Reporting, U. Miami International & Comparative Law Review 28 (2021) 267 <p>- Schnitger/Holle/Kockrow, Steuern und Nachhaltigkeit – Berichterstattung nach der Global Reporting Initiative (Teil I und II), DStR 2020, 1456 und DStR 2020, 1524.

Lehr- und Lernformen

<p><p>Vorlesung

Arbeitsaufwand

<p><p>Präsenzstudium: 28 h Selbststudium: 92 h Summe: 120 h

Bewertungsmethode Die Modulprüfung besteht aus einer benoteten Klausur.

Notenbildung

Die Modulnote ist gleich der Prüfungsnote.

Grundlage für

<p>Schwerpunktfächer Business Analytics, Unternehmensführung und Controlling, Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung sowie Wahlpflicht BWL.