



Universität Ulm

Bachelor Wirtschaftswissenschaften

Management von Forschung und Entwicklung in der industriellen Praxis

Kürzel	F&E
Leistungspunkte	3
Semester- wochenstunden	2
Sprache	deutsch
Moduldauer	1 Semester
Turnus	jedes Studienjahr, Beginn nach Ankündigung
Modul- verantwortlicher	Prof. Dr. Leo Brecht
Dozent(en)	Dr. Diethelm Boese
Einordnung des Moduls in Studiengänge	BSc Wirtschaftswissenschaften, Wahlpflichtmodul BSc Wirtschaftschemie, Wahlpflichtmodul BSc Wirtschaftsphysik, Wahlpflichtmodul
Voraussetzungen (inhaltliche)	ABWL I (Einführung in die Betriebswirtschaftslehre), Controlling (empfohlen), Prozessmanagement I
Lernziele	Der Erfolg von Forschung und Entwicklung (F&E) ist von wesentlicher Bedeutung für die Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens. Den Studierenden werden konkrete Einblicke in den industriellen Forschungs- und Entwicklungsverlauf gegeben und dabei auf Hindernisse, Lösungsmöglichkeiten und Schlüsselfaktoren eines erfolgreichen F&E Managements eingegangen. Die Vorlesung „Management von Forschung und Entwicklung“ behandelt wichtige Fragen der Führung und Gestaltung von Prozessen und Organisationsformen. Um einen generischen F&E Prozess werden im Besonderen das Projektmanagement, das Risiko- und IP-Management anhand anschaulicher Beispiele aus der Praxis dargestellt. Die Diskussionen über „Open Innovation“ und Venturing zeigen weitere Möglichkeiten eines unternehmensspezifischen Innovationspush.
Inhalt	<ol style="list-style-type: none">1. F&E Management im Kontext2. F&E Organisation – lokal, global, virtuell3. Innovationswiderstände – Change Management4. F&E Prozesse5. Technologie- und Produktentwicklung – Closed versus Open Innovation6. Management von F&E Projekten und Programmen7. Leadership – Führung im F&E Umfeld8. IP Management – Schutz geistigen Eigentums aus Sicht des Unternehmens9. Risiko Management – Fortpflanzung technischer Risiken entlang der Wertschöpfungskette10. Entrepreneurship – Venturing
Literatur	- Weule, H.: <i>Integriertes Forschungs- und Entwicklungsmanagement</i> , Carl Hanser Verlag, 2002 - Wheelwright, S., C.; Clark, K., B.: <i>Revolutionizing Product</i>



Universität Ulm

Bachelor Wirtschaftswissenschaften

	<i>Development</i> , The free Press, - Kessler, H.; Winkelhofer, G.: <i>Projektmanagement</i> , Springer Verlag - Doppler, K., Lauterburg C.: <i>Change Management</i> , Campus Verlag - Smith, P., G.; Merritt, G., M.: <i>Intellectual property Management in R&D Collaborations</i> , Physica- Verlag
Lehrveranstaltungen und Lehrformen	Vorlesung (2 SWS)
Abschätzung des Arbeitsaufwandes	Präsenzstudium: 40 Stunden Selbststudium 65 Stunden Summe 105 Stunden
Leistungsnachweise und Prüfungen (formale Voraussetzungen)	Die Vergabe von Leistungspunkten setzt das Bestehen einer schriftlichen Prüfung voraus.
Notenbildung	Die Modulnote ergibt sich aus dem Ergebnis der schriftlichen Prüfung.
Grundlage für	k.A.
