



## Universität Ulm

Master Wirtschaftswissenschaften

# Prozessmanagement III

|   |  |
|---|--|
| Kürzel                                      | PM III   |
| Leistungspunkte                             | 7  |
| Semester-<br>wochenstunden                  | 4  |
| Sprache                                     | Deutsch  |
| Moduldauer                                  | 1 Semester   |
| Turnus                                      | jedes Studienjahr, Beginn nach Ankündigung   |
| Modul-<br>verantwortlicher                  | Prof. Dr. Leo Brecht   |
| Dozent(en)                                  | Prof. Dr. Leo Brecht   |
| Einordnung<br>des Moduls in<br>Studiengänge | MSc Wirtschaftswissenschaften, Wahlpflichtmodul<br>MSc Wirtschaftschemie, Wahlpflichtmodul<br>MSc Wirtschaftsphysik, Wahlpflichtmodul  |
| Voraussetzungen<br>(inhaltliche)            | ABWL I (Einführung in die Betriebswirtschaftslehre/Grundlagen der BWL), Controlling I (empfohlen), Prozessmanagement I, TIM I (empfohlen)  |
| Lernziele                                   | Die Studierenden lernen die wesentlichen Prozesse aus den Bereichen Führung und Support, dem Management von Supply Chain, Innovation sowie Kunden und Markt gestalten und weiterentwickeln. Sie werden befähigt quantitative und qualitative Analyse- und Gestaltungstechniken anzuwenden und umzusetzen. Während die Vorlesung Prozessmanagement I den Schwerpunkt auf der Methode zum PM legt, widmet sich PM II vertieft diesen Referenzprozessen und den dazugehörigen Analysetechniken.   |
| Inhalt                                      | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Einführung</li><li>2. Geschäftsarchitekturen</li><li>3. Strategieentwicklungsprozess</li><li>4. Risikomanagementprozess</li><li>5. Performance Management Prozess</li><li>6. Innovationsprozesse (Innovationsstrategie, Ideenmanagement, Technologiemanagement, Produktentwicklung und Launch)</li><li>7. Supply Chain Prozesse (Supply Chain Strategie, Plan, Source, Make, Deliver und Store)</li><li>8. Kunden und Marktmanagement (Marktstrategie, Marktbearbeitung, Beziehungsmanagement)</li><li>9. Anwendungsbeispiels aus der Industrie<br/>Ausblick auf weitere Themen</li></ol> |
| Literatur                                   | - Brecht, L.: <i>Process Leadership: Methode des informationssystemgestützten Prozessmanagements</i> , Kovac Verlag, 2000<br>- Gerybadze, A.: <i>Innovations- und Technologiemanagement</i> , Vahlen Verlag, 2003  |
| Lehrveranstaltungen<br>und Lehrformen       | Vorlesung (3 SWS)<br>Übung (1 SWS)   |



## Universität Ulm

### Master Wirtschaftswissenschaften

---

---

|   |  |
|---|--|
| Abschätzung des<br>Arbeitsaufwandes                                 | Präsenzstudium: 80 Stunden<br>Selbststudium: 130 Stunden<br>Summe: 210 Stunden             |
| Leistungsnachweise<br>und Prüfungen<br>(formale<br>Voraussetzungen) | Die Vergabe von Leistungspunkten setzt das Bestehen einer<br>schriftlichen Prüfung voraus. |
| Notenbildung  | Die Modulnote ergibt sich aus dem Ergebnis der schriftlichen<br>Prüfung.                   |
| Grundlage für   | k.A.   |

---

---