

Design Thinking Bücher

Arnheim, R. (1969, neue Auflage 1997). Visual Thinking. Berkeley, Los Angeles: University of California Press.

Beylerian, G.M., Dent, A. & Quinn, B. (2007). Ultra materials: How materials innovation is changing the world. Thames & Hudson.

Brown, T. & Katz, B. (2009). Change by design: How Design Thinking transforms organizations and inspires innovation. New York: HarperCollins.

Das Buch liefert eine gute Mischung aus Design Thinking Methoden und aktuellen Fallbeispielen aus dem Hause IDEO. Der Autor Tim Brown ist aktuell der CEO von IDEO.

Doorley, S., Witthoft, S. & Hasso Plattner Institute of Design at Stanford (2012). Make space: How to set the stage for creative collaboration. Hoboken: Wiley.

Heath, C. & Heath, D. (2007). Made to stick: Why some ideas survive and others die. New York: Random House. *Wie der Title schon vermuten lässt, untersuchen die beiden Brüder in ihrem Buch warum sich manche Ideen so tief in den Köpfen der Bevölkerung verankern, während andere (gute) Ideen schnell wieder in Vergessenheit geraten. Sie führen dies auf sechs Faktoren zurück, die jede „haftende“ Idee braucht: Simplicity, Unexpectedness, Concreteness, Credibility, Emotions und Stories.*

Gladwell, M. (2005). Blink: The power of thinking without thinking. New York: Back Bay Books. *In einer wilden Schilderung von Einzelgeschichten versucht Malcolm Gladwell das Bauchgefühl, welches jeder Experte eines Fachs mit sich trägt, zu beschreiben und greifbar zu machen. Sehr gut als Rechtfertigungsgrundlage gegenüber dem Kunden zu gebrauchen, wenn in einem Projekt einmal wieder „nach Gefühl“ entschieden wurde.*

Heufler, G. (2009). Design Basics: Von der Idee zum Produkt. 3. erw. Aufl. Niggli.

IDEO (2009). Human centered design: Toolkit & Human centered design: Field guide. 2nded. [Beide verfügbar auf der IDEO Homepage oder unter: <http://www.hcdtoolkit.com>] In 2008 hat die Bill & Melinda Gates Foundation IDEO gefragt, ob sie den Design Thinking Prozess so einfach und anwendungsorientiert beschreiben können, dass dieser leicht von NGOs in der Dritten Welt benutzt werden kann. Herausgekommen sind dabei das HCI Toolkit sowie der begleitende HCI Field Guide.

Kelly, T. & Littman, J. (2001). The art of innovation: Lessons in creativity from IDEO, America's leading design firm. London: Profile Books. *Tom Kelley, der General Manager von IDEO und Bruder einer der IDEO Gründer David Kelley, liefert eine gute Mischung aus praxisnahe Tipps zur Durchführung von Design Thinking Projekten und einige Produktbeispiele, die von IDEO erdacht wurden. Sehr lesenswert, auch wenn einige aufgeführte Beispiele mittlerweile etwas „in die Jahre“ gekommen sind.*

Norman, D.A. (2004). Emotional design: Why we love (or hate) everyday things. New York: Basic Books.

Norman, D.A. (2011). Living with complexity. Cambridge, London: MIT Press.

In diesem Buch findet man eine Ansammlung von netten Anekdoten und Beispielen an denen der Leser erkennen soll, dass ein Leben / Produkte / Dienstleistung in der heutigen Zeit ohne ein hohes Maß an Komplexität nicht mehr auskommen. Leider fehlt dem Buch ein klarer Roter Faden, aber es ist dennoch lesenswert.

Maeda, J. (2006). The laws of simplicity – Simplicity: Design, technology, business, life. Cambridge, London: MIT Press.

Plattner, H., Meinel, C. & Leifer, L. (2010). Design Thinking: Understand – improve – apply (understanding innovation). Heidelberg: Springer.

Riverdale & IDEO (2011). Design Thinking for educators. Version One. [verfügbar unter: <http://designthinkingforeducators.com/>]

Roam, D. (2008). The back of the napkin: Solving problems and selling ideas with pictures. London: Portfolio.

Stickdorn, M. & Schneider, J. (2010). This is service design thinking. Amsterdam: BIS Publishers.

Ulrich K. (2011), Design Creation of Artifacts in Society, Published by the University of Pennsylvania. <http://www.ulrichbook.org/>

Victionary (2007). Simply materials: Exploring the potential of materials and creative competency. Ginko Press.

Design Thinking Artikel

Brown, T. (Interview, 2012). ‚We need to know more‘, Harvard Business Manager. Mai 2012. [verfügbar unter: http://www.ideo.com/images/uploads/news/pdfs/Nachdruck_HBM_05_12_Interview_Brown_1.pdf]

Brown, T. (2008). ‚Design thinking‘, Harvard Business Review. Juni, S. 85-92. [verfügbar unter: http://www.ideo.com/images/uploads/thoughts/IDEO_HBR_Design_Thinking.pdf]

Einer der bekanntesten Artikel zu Design Thinking. Er bietet eine sehr interessante Visualisierung eines „typischen“ Design Thinking Prozesses auf den Seiten 88-99. Außerdem nennenswert ist das Persönlichkeitsprofil eines Design Thinkers auf Seite 87. Die verwendeten Beispiele sind hauptsächlich aus Tim Browns Buch Change by Design.

Brown, T. & Wyatt, J. (2010). ‚Design Thinking for social innovation‘, Stanford Social Innovation Review. Winter 2010, S.30-35. [u.a. verfügbar unter: http://www.ideo.com/images/uploads/thoughts/2010_SSIR_DesignThinking.pdf]

Ein kurzer Artikel zu Design Thinking mit einigen Beispielen aus dem non-profit Bereich. Vor allem beschreibt der Artikel kurz und prägnant die Design Thinking Methode aus Sicht von IDEO auf den letzten Seiten.

Dunne, D. & Martin, R. (2006). ‚Design thinking and how it will change management education: An interview and discussion‘, Academy of Management Learning & Education. 5 (4), S. 512-523.

[verfügbar unter:

<http://www.rotman.utoronto.ca/rogermartin/AcademyofManagementLearning.pdf>] *In diesem*

Interview mit Roger Martin, dem amtierenden Dean der Rotman School of Management, wird seine Kritik an der aktuellen Managementausbildung deutlich. Martin, der ein großer Verfechter der Verbindung zwischen Management und Design ist, kritisiert vor allem das „entweder oder“ Denken in der Lehre. Er erklärt, dass bei erfolgreichen Innovationsprojekten sowohl die Analyse (Beobachten) als auch die Synthese enthalten sind. Nur so können verschiedene Arten der Logik (induktiv, deduktiv, abduktiv) in das Projekt einfließen.

Grots, A. & Pratschke, M. (2009). ‚Design Thinking – Kreativität als Methode‘, Marketing Review St. Gallen. 2-2009, S.18-23. [verfügbar unter: [http://www.gravity-](http://www.gravity-europe.net/fileadmin/images/data/Misc/MarketingReviewStGallen2009_02_DesignThinking.pdf)

[europe.net/fileadmin/images/data/Misc/MarketingReviewStGallen2009_02_DesignThinking.pdf](http://www.gravity-europe.net/fileadmin/images/data/Misc/MarketingReviewStGallen2009_02_DesignThinking.pdf)]

Dieser Artikel von Alex Grots stellt das sechsstufige Design Thinking Modell vor.

Martin, R. (2004). ‚The design of business‘, Rotman Management. Winter 2004, S. 7-11. [verfügbar unter: <http://www.rotman.utoronto.ca/rogermartin/DesignofBusiness.pdf>]

Roger Martin ist der amtierende Dean der Rotman School of Management der University of Toronto. In seinem Artikel beschreibt er die Notwendigkeit der Vereinigung von Design und Management, um den Aufgabenstellungen der Gegenwart und Zukunft gerecht zu werden.

Wood, B., Whiting, M. & Stocks, D. (2011). ‚How Design Thinking can enrich business and marketing innovation‘, Innovation Management. [verfügbar unter:

<http://www.innovationmanagement.se/2011/12/26/how-design-thinking-can-enrich-business-and-marketing-innovation/>]

Design Thinking Blogs

Barba, J. Game-changer. Design Thinking Blog. [verfügbar unter: <http://www.game-changer.net/>]

Frog Design. Design mind: Business / technology / design. Design Thinking Blog [verfügbar unter: <http://designmind.frogdesign.com>]

Online Magazin rund um das Thema Design Thinking, herausgegeben von Frog Design. Viele der Artikel sind auch in bestellbaren Magazinen zusammengefasst, die man direkt auf der Homepage bestellen kann. Sehr lesenswert und vor allem kostenlos (Onlineversion).

IDEO. News. [verfügbar unter: <http://www.ideo.com/news>]

Nicht wirklich ein Blog aber trotzdem spannend! IDEO sammelt und verlinkt regelmäßig Artikel zu Design Thinking und ihrer Firma in diesem Newsticker.

Leancamp. The Lean Startup. [verfügbar unter: <http://leanca.mp/>]

Open University. U101: Creativity for the 21st century, Design Thinking Blog. [verfügbar unter: <http://designthinking.typepad.com/>]

Rodriguez, D. (IDEO). metacool: Thoughts on the art & science of bringing cool stuff to life. Blog.
[verfügbar unter: <http://metacool.typepad.com/>]

Entrepreneurship // Innovation // Business Modelling

Bornstein, D. (2007). How to change the world: Social entrepreneurs and the power of new ideas.
2nd rev. ed. Oxford University Press.

Burns, P. (2001). Entrepreneurship and small business. New York: Palgrave.

Burns, P. (2008). Corporate Entrepreneurship: Building the entrepreneurial organization. New York:
Palgrave Macmillan.

Drucker, P.F. (2006). Innovation and entrepreneurship. New York: HarperBusiness.

Faltin, G. (2008). Kopf schlägt Kapital: Die ganz andere Art, ein Unternehmen zu gründen – Von der
Lust, ein Entrepreneur zu sein. München: Carl Hanser Verlag.

Günter Faltin ist durch sein „Bauchkasten-Entrepreneurship-Prinzip“ erst richtig bekannt geworden. In seinem Buch beschreibt er dieses anhand seiner eigenen Firma, der Teekampagne. Als eines der wenigen Bücher dieser Art aus der Feder eines deutschen Entrepreneurs ist das Buch definitiv lesenswert.

Gerber, M.E. (2007). The e-myth mastery: The seven essential disciplines for building a world class
company. New York: HarperCollins. *Ein sehr gehaltvolles Buch zum Thema Entrepreneurship, welches anschaulich viele der wiederkehrenden Probleme einer Gründung und der nachfolgenden Führung eines eigenen Unternehmens schildert. Allerdings muss man sich mit dem sehr pro-aktiven „can do“ Schreibstil des Amerikaners erst einmal zurechtfinden.*

Hackenberg, H. & Empter, S. (Hrsg.) (2011). Social Entrepreneurship – Social Business: Für die
Gesellschaft unternehmen. VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Horovitz, J. (2007). Dream with a deadline: Turning strategy into action. Pearson Financial Times

Kawasaki, G. (2004). The art of the start: The time-tested, battle-hardened guide for anyone starting
anything. New York: Portfolio.

Guy Kawasaki schreibt „frei Schnauze“, so wie er die Dinge eben sieht. Ein geniales und praktisches Buch, das man jedem Gründungswilligen ans Herz legen kann.

Mullins, J. & Komisar, R. (2009). Getting to plan B: Breaking through to a better business model.
Boston: McGraw-Hill Professional.

Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2010). Business model generation: A handbook for visionaries,
gamechangers, and challengers. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons.

Peters, T. (2006). Re-imagine! Business excellence in a disruptive age. London, New York: Dorling Kindersley.

Ries, E. (2011). The lean startup: How constant innovation creates radically successful businesses. London: Portfolio.

Ries, A. & Trout, J. (2000). Positioning: The battle for your mind. New York: McGraw-Hill.

Trout, J. & Rivkin, S. (2000). Differentiate or die: Survival in our era of killer competition. New York: John Wiley & Sons.

Wickham, P.A. (2004). Strategic entrepreneurship. 4rd ed. Prentice Hall.

... weitere Fundstücke

CBS News (2013), How to design breakthrough inventions Interview mit David Kelly
<http://www.cbsnews.com/video/watch/?id=50138327n>

HPI (2013), d.confestival 2012, <http://media.hpi.dconfestival.net/>

Godin, S. (2005). All marketers are liars: The power of telling authentic stories in a low-trust world. New York: Portfolio.

Seth Godin betrachtet Storytelling aus einer strikten Marketingperspektive. Informativ und lustig geschrieben, lassen sich hier einige Ideen für die Vermarktung von Produkten abschauen.

Cassidy, J. & Boyle, B. (2010). The klutz book of inventions. Paulo Alto: Klutz.

Wer sich einmal amüsieren will und sich selbst dabei nicht vom Thema Innovation lösen möchte, kann ein Blick in dieses Buch werfen. Vorgestellt werden darin fast 200 nicht ganz ernst gemeinte Innovation aus dem IDEO Toy Lab in Paulo Alto.

Krogerus, M. & Tschäppeler, R. (2011). The decision book: Fifty models for strategic thinking.

London: Profile Books.

Wie der Titel schon sagt, eine kompakte Sammlung altbewährter, sowie neuerdings diskutierter Entscheidungsmodelle. Auf jeweils einer Seite wird erklärt worum es geht, auf der Seite daneben das Modell grafisch dargestellt. Für jeden der gerne mitreden will, wenn es wieder um Cash Cows, Chasms und das Long Tail geht, ohne die entsprechende Literatur komplett lesen zu müssen.

Ridderstråle, J. & Nordström, K. (2008). Funky business forever: How to enjoy capitalism. 3rded. Stockholm: Book House Publishing.

Wiedemann, J. (Hrsg.) (2009). Brand identity now! Erfolgreiche Marken aus der ganzen Welt. Köln: Taschen Verlag. *Eine schön aufbereitete Ansammlung gelungener Markenführung und -gestaltung. Generell können die verschiedenen Now! Bücher des Taschen Verlags als Inspirationsquelle empfohlen werden.*

- Brown, T. (2006). Innovation through Design Thinking. MIT lecture.
<http://video.mit.edu/watch/innovation-through-design-thinking-9138/>
- Brown, T. (2008). Tim Brown on creativity and play. TED Serious Play.
http://www.ted.com/talks/lang/en/tim_brown_on_creativity_and_play.html
- Brown, T. (2009). Tim Brown urges designers to think big. TED Global.
http://www.ted.com/talks/lang/en/tim_brown_urges_designers_to_think_big.html
- Continuum (2009). Continuum resonance video: Getting to the right idea.
<http://vimeo.com/4167960>
- Grohmann, M. (2012). Designing services. The future of design? Munich Creative Business Week, Macromedia Hochschule. <http://www.youtube.com/watch?v=QepwPSpaF1l&list=UUpnQT6szzv0C2-aUULfjBfg&index=4&feature=plcp>
- Joost, G. (2011). Design Thinking? Präsentation auf der x mess. <http://vimeo.com/32959645>
- Kawasaki, G. (2009). The Art of innovation. Edinburgh University – Informatics Venture.
<http://www.youtube.com/watch?v=3MeSVtfuAXw&feature=related>
- Kelley, D. (2002). Human-centered design. TED.
http://www.ted.com/talks/lang/en/david_kelley_on_human_centered_design.html
- Kelly, D. (2012). How to build your creative confidence. TED.
http://www.ted.com/talks/david_kelley_how_to_build_your_creative_confidence.html
- Leifer, L. (2011). Tensions around design. Präsentation auf der x mess. <http://vimeo.com/32905481>
- Leifer, L., Silvers, C., Curano, B., Sirkin, D., Peterson, S., Doversberger, E., Kress, G., Sonalkar, N. Tester, J. Aitamurto, T., Karanian, B. & Addison, M. (2011). Persona Prototyping // Needfinding // Design Briefing // Data Visualization // Teamology // Improv and Design // Foresight Thinking // Crowdsourcing // Storytelling // PR and Marketing. Sugar x Palo Alto.
<http://dthsg.com/sugar/speakers/>
- Norman, D. (2003). 3 ways good design makes you happy. TED.
http://www.ted.com/talks/lang/en/don_norman_on_design_and_emotion.html
- Osterwalder, A. (2011). Authors@Google: Business Model Generation.
<http://www.youtube.com/watch?v=ynQasjpBTck>
- Ries, E. (2012). The lean startup. http://www.youtube.com/watch?v=FRR_jEDAfoo

Robinson, K. (2006). Schools kill creativity. TED.

http://www.ted.com/talks/lang/en/ken_robinson_says_schools_kill_creativity.html

Sutherland, R. (2012). Perspective is everything. TEDxAthens.

http://www.ted.com/talks/roby_sutherland_perspective_is_everything.html

Sutherland, R. (2009). Life lessons from an ad man. TED Global.

http://www.ted.com/talks/lang/en/roby_sutherland_life_lessons_from_an_ad_man.html

Vaske, H. (Director) (2006). die Invarision der Ideen. <http://vimeo.com/16370543>

Zilver Innovation (2011). Design the new business. <http://vimeo.com/31678404>

Geniale Dokumentation über Design Thinking, Service Design und viele der aktuell diskutierten Themen in der Entrepreneurship Community. Dauer: 40 Minuten.

Creative Companion (2011). The persona core poster.

<https://creativecompanion.wordpress.com/2011/05/05/the-persona-core-poster/>

d.school @ Stanford (2012). Virtual crash course in Design Thinking: A 90-minute video-led cruise through our methodology. <http://dschool.stanford.edu/dgift/>

d.school @ Standford (2010). Bootcamp bootleg. Version 2. <http://dschool.stanford.edu/wp-content/uploads/2011/03/BootcampBootleg2010v2SLIM.pdf>

d.school @ Stanford (n.d.). Design Thinking process mode guide.

<https://dschool.stanford.edu/sandbox/groups/dresources/wiki/welcome/attachments/8e447/d.school%27s%20Design%20Thinking%20Process%20Mode%20Guide.pdf?sessionID=c22ec2a37e190bd23aa9de00b09b44d348ecf494>

Eppler, J.E. & Pfister, R. (2010). Sketching at work poster.

http://issuu.com/mcmminstitute/docs/20100926_s_w_poster_web

Evolus (2010). Pencil Project – Sketiching and prototyping with Firefox. <http://pencil.evolus.vn>

Google (n.d.) Consumer surveys. <http://www.google.com/insights/consumersurveys/home>

Institute of Information Management, University of St. Gallen (2011). Method cards – beta 1.0.

<http://www.slideshare.net/BorisFriedrichMilkowski/kartenset-beta-10?ref=http://dthsg.com/methodscards/>

Mathis, L. (n.d.). iphonemockup. <http://iphonemockup.lkmc.ch/> *Genial einfache Mockup-Software für iPhone Apps, die direkt im Browser funktioniert. Ohne Installation!*

Osterwalder, A. (2011). Business model canvas. <http://www.businessmodelgeneration.com/canvas>

Rusnjak, A. (2012). Business model creativity & poster. <http://www.businessmodelcreativity.net/was-ist-business-model-creativity/>

Stickdorn, M. & Schneider, J. (2011). Customer journey canvas.
http://files.thisisservicedesignthinking.com/tisdt_cujoca.pdf

XPLANE (2011). Empathy map.
http://blog.8thcolor.com/wp-content/uploads/2011/08/empathy_map.png