



Grundlagen der Volkswirtschaftslehre

Übungsfragen

Mikroökonomik

- 3.1** Erläutern Sie die Ableitung des Nachfrageverhaltens eines Haushalts aus dem Nutzenmaximierungskalkül!
Erläutern Sie die Ableitung des Angebotsverhaltens eines Unternehmens aus dem Gewinnmaximierungskalkül!
Was bedeutet die Regel
“Rational entscheidende Menschen denken in Grenzbegriffen”?
- 3.2** Diskutieren Sie die Auswirkungen einer Angebotszunahme (einer Nachfragesteigerung) auf einem Konkurrenzmarkt!
Gehen Sie dabei auch auf Veränderungen der Wohlfahrt der Marktteilnehmer und der gesamten Volkswirtschaft ein.
Diskutieren Sie (mit Hilfe einer Grafik), welche Veränderungen sich auf einem Konkurrenzmarkt bei einer Senkung der Inputpreise ergeben!
Erläutern Sie (mit Hilfe einer Grafik), welche Veränderungen sich auf einem Konkurrenzmarkt bei einem Anstieg der Einkommen ergeben!

3.3 Erläutern Sie die Preisbildung auf einem Wettbewerbsmarkt!

Diskutieren Sie, welche Faktoren die Lage und die Steigung der Angebots- und der Nachfragefunktion bestimmen!

Erläutern Sie die Begriffe Konsumentenrente, Produzentenrente und gesellschaftliche Wohlfahrt!

Erläutern Sie die Wirkungen staatlicher Eingriffe auf einem funktionierenden Markt!

3.4 Diskutieren Sie für einen Haushalt die Aufteilung eines gegebenen Einkommens auf die (relative) Nachfrage nach zwei Konsumgütern!

Wie kann berücksichtigt werden, dass Individuen bzw. Haushalte ihr Einkommen selbst (mit-)bestimmen können?

Wie kann in diesem Zusammenhang die Sparentscheidung analysiert werden?

Erläutern Sie die Auswirkungen einer Einkommenserhöhung (einer Preissenkung) auf die Nachfrage des Haushalts!

3.5 Leiten Sie die notwendigen Bedingungen für das Gewinnmaximum eines Monopolisten her!

Was unterscheidet die Preissetzung eines Monopolisten von der eines Unternehmens auf einem Konkurrenzmarkt?

Wie kann ein Monopolist noch mehr Gewinn machen?

Welches Ergebnis ist zu erwarten, wenn auf einem monopolistischen Markt ein zweiter Anbieter hinzukommt?

3.6 Erläutern Sie die Auswirkungen monopolistischer Marktverhältnisse auf die gesellschaftliche Wohlfahrt!

Welche Möglichkeiten hat der Staat, auf den Wettbewerb einzuwirken?

- 3.7** Diskutieren Sie die Auswirkungen eines Höchstpreises (eines Mindestpreises) auf einem Konkurrenzmarkt!
Nennen und erläutern Sie einige aktuelle Beispiele!
Erläutern Sie die Wirkung einer Steuer mit konstantem Steuersatz auf einem Konkurrenzmarkt!
- 3.8** Erläutern Sie die Produktionsentscheidung eines Unternehmens auf einem Markt mit vollständiger Konkurrenz!
Welche Rolle spielen Fixkosten bei der Preis- und Produktionsentscheidung?
- 3.9** Erläutern Sie die Produktionsentscheidung eines Unternehmens bei einer Produktionsfunktion mit 2 Einsatzfaktoren!
Diskutieren Sie die Auswirkungen von Preisänderungen bei den Produktionsfaktoren!
- 3.10** Bestimmen Sie die Arbeitsnachfrage aus dem Gewinnmaximierungskalkül der Unternehmen!
Welche Wirkung hat eine Einschränkung des Wettbewerbs auf dem Absatzmarkt auf die Arbeitsnachfrage eines Unternehmens?
Welchen Einfluss hat die Geldpolitik auf die Arbeitsnachfrage?
- 3.11** Diskutieren Sie die Rolle der Gewerkschaften bei der Bestimmung des Arbeitsmarkt(un)gleichgewichts!
Warum ist die aggregierte Angebotskurve positiv geneigt?

Literatur

- Mankiw, N.G., Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Kapitel 4, 5, 13, 14, 15, 17, 18, 21.