



**Michael Alpert**

## **Türkische Selbstständige in Deutschland**

Strukturen und Erfolgsfaktoren im Gründungsprozess

Reihe „**FGF Entrepreneurship-Research Monographien**“,  
Band 70

Herausgegeben von Prof. Dr. Heinz Klandt, Oestrich-Winkel,  
Prof. Dr. Dr. h. c. Norbert Szyperski, Köln, Prof. Dr. Michael  
Frese, Gießen, Prof. Dr. Josef Brüderl, Mannheim, Prof. Dr. Rolf  
Sternberg, Hannover, Prof. Dr. Ulrich Braukmann, Wuppertal,  
und Prof. Dr. Lambert T. Koch, Wuppertal

Lohmar – Köln 2011, 340 Seiten

ISBN 978-3-8441-0029-7

€ 63,- (D) ♦ € 64,80 (A) ♦ sFr 104,-

**JOSEF EUL VERLAG GmbH**  
Fachbuchverlag für  
Wirtschaft und Recht

Brandsberg 6  
D-53797 Lohmar

Tel.: 0 22 05 / 90 10 6-6  
Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

[www.eul-verlag.de](http://www.eul-verlag.de)  
[info@eul-verlag.de](mailto:info@eul-verlag.de)

---

Immer mehr Migranten prägen mit der Eröffnung eines neuen Ladens oder Büros das Erscheinungsbild der Städte. Nicht nur Alltagsbeobachtungen vermitteln den Eindruck, dass ausländische Selbstständige ein ganz erhebliches wirtschaftliches Potenzial darstellen. So hat deren Bedeutung in den letzten 15 Jahren kontinuierlich zugenommen. Seit Anfang der 1990er Jahre ist die Zahl der Migrantenbetriebe um mehr als 60 % gewachsen.

Mit der zunehmenden ökonomischen Bedeutung ausländischer Selbstständiger in Deutschland gehen aber existenzielle Probleme einher. So partizipieren Ausländer zwar im Vergleich zu den Deutschen überdurchschnittlich häufig an Gründungen, jedoch auch an Schließungen.

Das Hauptproblem im Umgang mit dieser Thematik ist, dass nur unzureichend Informationen über ausländische Selbstständige vorliegen. Obwohl es in der bestehenden Literatur unumstritten ist, dass sich Strukturen und Bedürfnisse der Migrantenbetriebe von denen der deutschen Unternehmen unterscheiden, wurde dieser auch als „Ethnic Entrepreneurship“ bezeichnete Bereich der Forschung in Deutschland bislang weitgehend vernachlässigt.

Ausgangslage der vorliegenden Arbeit sind die Wissenslücken in Bezug auf das wachsende wirtschaftliche Potenzial ausländischer Selbstständiger. Dabei liegt der Fokus auf der ökonomisch stärksten Gruppe unter den ausländischen Selbstständigen, den Türken. Ziel der Arbeit ist es, umfangreiche strukturelle Informationen über diese Gruppe zu gewinnen sowie Faktoren einer erfolgreichen Gründung zu identifizieren.

**Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Werner Smolny, Universität Ulm**

*Michael Alpert studierte nach seinem Abitur Wirtschaftswissenschaften an der Universität Ulm. Während seines Studiums absolvierte er Praktika in der Industrie, der Forschung und der Politik. Von 2006 bis 2009 war der Autor als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Wirtschaftspolitik der Universität Ulm tätig. Dort wirkte er an mehreren Projekten im Bereich der Migrantenökonomie mit. Seit 2010 ist er Projektmanager bei der Industrie- und Handelskammer Reutlingen. Die Promotion zum Dr. rer. pol. erfolgte 2011.*

# Inhaltsübersicht

1. **Einleitung**
2. **Ausländische Selbstständige in Deutschland**
  - 2.1 Begriffliche Grundlagen
  - 2.2 Zuwanderung nach Deutschland
  - 2.3 Strukturen ausländischer Selbstständiger
  - 2.4 Erklärungsansätze ausländischer Selbstständigkeit
  - 2.5 Deutsche und ausländische Selbstständige – ein Vergleich
  - 2.6 Zusammenfassung
3. **Erfolgsfaktoren im Gründungsprozess – ein Modellrahmen**
  - 3.1 Grundlagen der Erfolgsfaktorenforschung
  - 3.2 Theoretische Erklärungsansätze
  - 3.3 Personenbezogene Faktoren
  - 3.4 Betriebsbezogene Faktoren
  - 3.5 Umfeldbezogene Faktoren
  - 3.6 Zusammenfassung
4. **Türkische Selbstständige in Ulm/Neu-Ulm und Stuttgart**
  - 4.1 Daten und methodisches Vorgehen
  - 4.2 Personenbezogene Charakteristika
  - 4.3 Betriebsbezogene Charakteristika
  - 4.4 Umfeldbezogene Charakteristika
  - 4.5 Zusammenfassung
5. **Empirische Analyse der Erfolgsfaktoren im Gründungsprozess**
  - 5.1 Datengrundlage und Wahl der Erfolgsgröße
  - 5.2 Auswahl der Erfolgsfaktoren
  - 5.3 Deskriptive Befunde
  - 5.4 Multivariate Analyse
  - 5.5 Einordnung der Ergebnisse
  - 5.6 Zusammenfassung
6. **Wesentliche Untersuchungsergebnisse und Perspektiven**

✂

**Bestellungen bitte an:**

**JOSEF EUL VERLAG GmbH, Brandsberg 6, 53797 Lohmar, Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88**

Hiermit bestelle ich \_\_\_\_\_ Exemplar(e) des Titels „**Türkische Selbstständige in Deutschland**“ von **Michael Alpert, ISBN 978-3-8441-0029-7** zum Preis von € 63,- (D). Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands versandkostenfrei gegen Rechnung.

Name: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Datum

Unterschrift