

**Seminar zur Verhaltensökonomik/Spezialfragen der Verhaltensökonomik**  
**Prof. Dr. Gerlinde Fellner-Röhling (SoSe 2019)**  
**„Verhaltensökonomische Aspekte der Digitalisierung“**

Das Stichwort „Digitalisierung“ ist in aller Munde. Die immer größeren Datenmengen (Big Data), die globale Vernetzung und die private und unternehmerische Nutzung von Plattformen und Netzwerken bieten zahllose neue Möglichkeiten, z.B. für Geschäftsmodelle, Beschaffungs- und Vertriebsprozesse oder Qualitätsmanagement. Während sich die Informatik mit der technischen Seite befasst und sich die Betriebswirtschaft mit der Nutzung der Digitalisierung im betrieblichen Kontext beschäftigt, liegt der Fokus der ökonomischen Analyse auf dem Umgang mit den veränderten Kommunikations- und Informationsmöglichkeiten, deren Konsequenzen für ökonomisches Entscheidungsverhalten, sowie die Auswirkungen auf Märkte. In diesem Seminar erhalten Sie Einblicke in die Forschung zu ausgewählten Bereichen ökonomischen Handelns und Entscheidens, die sich durch die Digitalisierung verändern oder in denen sich neue Problemfelder ergeben. Insbesondere greifen wir verhaltensökonomische Konzepte wie soziale Information und soziale Vergleiche, Vertrauen und Vertrauenswürdigkeit, sowie Kooperation und Koordination auf. Bitte beachten Sie, dass die Literaturgrundlage ausschließlich Artikel aus wissenschaftlichen Fachzeitschriften in englischer Sprache bilden und dass Grundkenntnisse statistischer Datenanalyse vorausgesetzt werden. Ein bereits absolvierter Kurs im Wintersemester zu „Experimentelle Wirtschaftsforschung“, „Behavioral Economics“ oder „Strategische Interaktion“ sind von Vorteil. Das Seminar gliedert sich in sechs Themenblöcke.

**Themen:**

**Thema 1: Sozialer Einfluss über digitale Medien I: Produktempfehlungen**

**Thema 2: Sozialer Einfluss über digitale Medien II: Herdeneffekte und Bewertungs-Bias**

**Thema 3: Weisheit der Vielen? Online Communities vs. Experten**

**Thema 4: Online Plattformen I: Bewertungs- und Feedbacksysteme**

**Thema 5: Online Plattformen II: Kooperation und Ko-Produktion**

**Thema 6: Präferenzen für Privatsphäre und Datenschutz**

**Zielgruppe**

*Seminar Verhaltensökonomik:* Bachelorstudierende

*Spezialfragen der Verhaltensökonomik:* Masterstudierende

Inhaltlich widmen sich Bachelor- und Masterseminar den gleichen Themen, jedoch mit unterschiedlich anspruchsvoller Literatur. Die Literatur für Bachelorstudierende beruht weitgehend auf experimentellen Studien, während sich die Quellen für Masterstudierende sich vorwiegend auf theoretische und empirische Literatur stützen.

**Teilnahmevoraussetzungen**

Grundlagen der VWL (oder Einführung in die VWL) sowie Wirtschaftsstatistik. Wünschenswert sind Mikroökonomik und Schwerpunktvorlesungen im Bereich Economics oder Finance. Die

(ausschließlich englischsprachige) Literatur erfordert das Nachvollziehen statistischer Datenanalyse und Interpretation der Ergebnisse.

### **Anmeldung und Ablauf**

Seminarplätze werden über die web-basierte, zentrale Seminarplatzvergabe des WiWi Fachbereichs vergeben. Melden Sie sich hierfür mit Ihrer Uni Ulm Emailadresse auf folgender Webseite an:

[http://econ.mathematik.uni-ulm.de:3838/semapps/stud\\_de/](http://econ.mathematik.uni-ulm.de:3838/semapps/stud_de/)

Unter diesem Link können Sie dann **vom 28.1.2019 bis 2.2.2019** Ihre **Präferenzen über alle angebotenen Seminare für das Sommersemester 2019** eintragen. Falls Sie dringend ein Seminar benötigen, nehmen Sie am besten viele Seminare in ihre Liste auf. Sie erfahren danach auf dieser Webseite, in welchem Seminar Sie einen Platz erhalten haben. Eine Anmeldung zu einem bestimmten Thema des Seminars ist nicht möglich.

Teilnehmer müssen eine Seminararbeit verfassen und einen Vortrag halten. Das Seminar findet als **Blockveranstaltung an zwei Tagen** voraussichtlich **Anfang/Mitte Juni 2019** statt. In der ersten Vorlesungswoche des Sommersemesters 2019 findet an einem Abendtermin eine Vorbesprechung statt, wo die konkrete Literatur für jedes Thema bekannt gegeben wird und Sie Hinweise zur Erstellung der Seminararbeiten und Präsentationen erhalten. Der Termin für die Vorbesprechung wird zeitnah per e-mail bekannt gegeben. Die Frist für die **Abgabe der Seminararbeiten** wird voraussichtlich **Ende Mai** sein.