

Marketing-Seminar SS 2008 – Themen- und Betreuerzuordnung

Gruppe Nr.	Name	Thema	Betreuer
1	Elena Klezel	15 – Markentransfer	Schneider
	Stefan Günzer		
2	Michaela Weiss	Länderspezifische Produkt- und Werbeanpassungen	Prof. Stehling
3	Lin Richter	18 - Werbecontrolling	Frieß
4	Deniz Hammer	19 – Luxusmarkenmanagement	Frieß
	Gülsemin Gecay		
5	Saskia Wiesenmaier	3 – Internationales Marketing	Prof. Stehling
	Julia Füller		
6	Roland Seigis	20 – Audiobranding	Schneider
	Benjamin Halder		
7	Benjamin Vetter	13 – Neu-Positionierung einer Marke	Frieß
	Martin Stötzer		
8	Eva-Maria Kirchgasser	8 – Senioren-Marketing	Schneider
9	Christian Strobl	4 – Online-Marketing	Prof. Stehling
	Christoph Teibl		
10	Anika Mangold	9 – Kinder-Marketing	Schneider
	Sarah Martello		
11	Dominik Schleicher	2 – Investitionsgüter-Marketing	Prof. Stehling
12	Viola Torremante	11 – Neuro-Marketing	Schneider
	Annette Koppenhagen		
13	Linda Häcker	16 – Product Placement	Schneider
	Nadine Reiter		
14	Karin Zell	17 – Global Branding	Frieß

15	Juliane Breier	5 – Internationales Direktmarketing	Prof. Stehling
16	Petra Wollmershäuser	12 - CRM	Schneider
17	Nataliya Khovayeva	7 - Eventmanagement	Prof. Stehling
	Andrej Schill		
18	Robert Steib	Ökologisches Marketing	Schneider