Seminar zu strategischen Entscheidungen / Angewandte Fragen strategischer Entscheidungen (SoSe 2012): „Internetauktionen“ (Prof. Ludwig)

Die Aufnahme ins Seminar findet am Mittwoch, den 8. Februar 2012 ab 18:00 Uhr im Institut für Wirtschaftswissenschaften statt.

Das Seminar wird als Blockveranstaltung im Juli 2012 stattfinden.

Zielgruppe:

Bachelorstudierende (Angewandte Fragen strategischer Entscheidungen, Themen mit B), Master- und Diplomstudierende (Seminar zu strategischen Entscheidungen)

Themen:

1. Preisfaktoren in Internetauktionen (B)

Wovon hängen die resultierenden Preise in Internetauktionen ab?

2. Reputationssysteme(B)

Welche Funktion und Auswirkung haben Bewertungssysteme, in denen Käufer und Verkäufer den Ablauf der Transaktion bewerten? Spielt Reputation eine Rolle?

3. Sofortkaufpreise (M)

Warum gibt es in Internetauktionen Sofortkaufpreise (Preise, zu denen man direkt den Zuschlag für das Gut erhält)?

4. Emotionen/begrenzte Rationalität (M)

Wie beeinflussen Emotionen das Bieterverhalten in Internetauktionen?

5. Endzeitpunkt der Auktion (B)

Welchen Effekt auf das Verhalten der Bieter haben verschiedene Regelungen wann eine Auktion endet (fixer Endzeitpunkt versus Beendigung, wenn „lange genug“ keine neuen Gebote eingegangen sind)?

6. Betrug in Internetauktionen (B)

In Internetauktionen gibt es Möglichkeiten des Betrugs (z.B. Abweichungen in der Qualität des Produktes). Werden diese Möglichkeiten ausgenutzt und welche Effekte hat dies?

7. Online Werbung (M)

Wie funktionieren Auktionsmechanismen, um Werbung im Internet zu platzieren?

8. Konkurrierende Auktionen (B)

Wie ändert sich das Bieterverhalten, wenn es miteinander konkurrierende Auktionen gibt, in denen das gleiche Produkt verkauft wird?

Wir vergeben Themen an **bis zu 12** Bachelorstudierende und **bis zu 12** Master- und Diplomstudierende. Falls mehr Studierende teilnehmen wollen, wählen wir Studierende per Losentscheid aus.

Falls Sie interessiert sind, erstellen Sie bitte eine **Präferenzliste** (von 1 bis 3), welches Thema Sie am stärksten (1), zweitstärksten (2) bzw. drittstärksten (3) präferieren. Geben Sie auf dieser Liste bitte auch Ihren **Namen und Ihre Emailadresse** an.

Achtung:

Die verbindliche Aufnahme ins Seminar findet am 8. Februar 2012 ab 18:00 Uhr im Institut für Wirtschaftswissenschaften statt. Um ins Seminar aufgenommen zu werden, müssen Sie dort anwesend sein und Ihre Präferenzliste abgeben.

Die konkreten Themen werden dann erst nach dem 8. Februar gemäß Ihrer Präferenzen vergeben.