

Seminar zur angewandten Mikroökonomik / Spezialfragen der angewandten Mikroökonomik (WS 2011/12): „Märkte mit unvollständiger Konkurrenz: Theorie und Empirie“ (Prof. Gebhardt)

Die Themenvergabe und Vorbesprechung des Seminars findet am Mittwoch, den 6. Juli 2011, ab 18:00 Uhr im Institut für Wirtschaftswissenschaften statt.

Das Seminar wird als Blockveranstaltung im Januar 2012 stattfinden.

Zielgruppe:

Bachelorstudierende (Seminar zur angewandten Mikroökonomik, Themen mit B),
Master-, und Diplomstudierende (Spezialfragen der angewandten Mikroökonomik,
Themen mit M)

1. Wettbewerb und Effizienz (B)
Scharfer Wettbewerb reduziert Preise und Margen, aber führt er auch dazu, dass Firmen produktiver werden, d.h. Kosten senken?
2. Verdrängungswettbewerb mit Anwendung auf den amerikanischen Flugverkehr (M)
Kann es sich für ein Unternehmen lohnen, Preise vorübergehend zu senken, um Konkurrenten aus dem Markt zu drängen, um danach höhere Preise durchzusetzen?
3. „Das Ein-Monopol-Problem“ mit Anwendung auf den Markt für Särge (B)
Reduziert es die Wohlfahrt, wenn ein Monopolist auf einem Markt seine Marktmacht auf einen komplementären Markt ausdehnt?
4. Bündelung und Marktmacht mit Anwendung auf Microsoft (M)
Hat Microsoft seine dominierende Marktstellung ausgenutzt, als es den Internetexplorer zusammen mit Windows verkauft hat?
5. Der doppelte Preisaufschlag mit Anwendung auf die Korruption in Indonesien (B)
Verhalten sich korrupte Beamte/Militärs genauso gewinnmaximierend wie legale Firmen?
6. Vertikale Beschränkungen mit Anwendung auf den Volkswagen Fall (M)
Erhöht es die Preise, wenn Produzenten Einzelhändlern Preise vorschreiben dürfen.
7. Marktabstottung in vertikalen Strukturen mit Anwendung auf die Zementindustrie (B)
Kann eine Firma einen Markt monopolisieren, indem sie Produzenten von Vorprodukten aufkauft?
8. Erhöht das Internet den Wettbewerbsdruck? (B)
Senkt Onlinewettbewerb die Preise im Einzelhandel?

Wir vergeben Themen an **bis zu 12** Bachelorstudierende und **bis zu 12** Master- und Diplomstudierende. Falls mehr Studierende teilnehmen wollen, wählen wir Studierende nach der Qualifikation für dieses Seminar aus: Wir bevorzugen Studierende, die Veranstaltungen in den Bereichen VWL, Finanzen, Versicherungen, Stochastik und Statistik belegt haben und dort gute Leistungen erzielt haben.

Falls Sie interessiert sind, senden Sie uns bitte bis Dienstag, den 5. Juli 2011, eine **Bescheinigung über alle erbrachten Studien- und Prüfungsleistungen** an

vanessa.fink@uni-ulm.de.

Achtung: Die verbindliche Themenvergabe findet erst am 6. Juli 2011 um 18:00 Uhr im Institut für Wirtschaftswissenschaften statt. Um ein Thema zu erhalten, müssen Sie dort anwesend sein!

Beachten Sie bitte, dass sichergestellt ist, dass es insgesamt genügend Plätze in den Seminaren gibt.