

Seminar zur Verhaltensökonomik / Spezialfragen der Verhaltensökonomik (WiSe 2012/2013) „Nudges: Die Auswirkung ökonomischer Entscheidungsarchitektur auf das Verhalten“ (Prof. G. Fellner)

Die neoklassische Annahme, dass Individuen rationalen und egoistischen Nutzenmaximierer sind, hält der empirischen Prüfung bekannter weise nicht stand. Die Verhaltensökonomik untersucht systematisch die Abweichungen individueller Entscheidungen von der normativ optimalen Wahl und gibt Antwort darauf, wie Verhalten und Entscheidungen positiv beeinflusst werden können.

Das Seminar geht der Frage nach, wie die Architektur von Entscheidungssituationen das Verhalten beeinflusst. Lässt sich der Entscheidungsrahmen so variieren, dass Individuen bessere Entscheidungen für sich, ihre Familie oder die gesamte Gesellschaft treffen? Diese Frage lässt sich auf ein breites Spektrum an ökonomisch relevanten Entscheidungen anwenden, beispielsweise bei Investitions- und Kredit- und Sparentscheidungen, im Gesundheitsbereich oder Bildungsbereich.

Die Themen sind in einen allgemeinen Teil und einen speziellen Teil gegliedert. Im allgemeinen Teil geht es darum, die Systematik typischer Entscheidungsmuster und Verhaltensweisen aufzuzeigen, die im Widerspruch zur neoklassischen Entscheidungstheorie stehen und dazu führen (können), dass Individuen nicht in ihrem besten Interesse handeln.

Im speziellen Teil sollen ausgewählte Bereiche ökonomischer Entscheidungen untersucht werden, in denen Beurteilungs- und Verzerrungen negative Auswirkungen haben können, wie etwa im Finanzbereich aber etwa auch bei der Entscheidung Gesetze zu befolgen oder sich um Altersvorsorge zu kümmern. Es sollen dabei die sozialen Auswirkungen von individuell irrationalen Verhalten diskutiert und mögliche Verhaltensinterventionen (nudges) aufgezeigt werden, die zu besseren Entscheidungen führen.

Die Themenvergabe des Seminars findet am Mittwoch, den 11. Juli 2012, um 18:00 Uhr im Institut für Wirtschaftswissenschaften im Büro 1.27 statt. Das Seminar wird als Blockveranstaltung im Januar 2013 stattfinden. Am Beginn des Wintersemesters 2012/2013 wird in einer Vorbesprechung die genaue Literatur vergeben.

Zielgruppe:

Bachelorstudierende (Seminar zur Verhaltensökonomik), Master-, und Diplomstudierende (Spezialfragen der Verhaltensökonomik). Alle Themen sind grundsätzlich für beide Zielgruppen offen, die Literatur wird für Master- und Diplomstudierende entsprechend angepasst.

Basisliteratur:

Thaler, R. H & Sunstein, C. R. (2008). Nudge. Improving decisions about health, wealth and happiness. Yale University Press.; Kapitel 5 (Choice architecture), Kapitel 16 (A dozen nudges), Kapitel 17 (Objections).

Themen:

Allgemeiner Teil

- 1. Urteilsverzerrungen und Entscheidungsanomalien**
- 2. Ist mehr Wahlfreiheit immer besser?**

Spezieller Teil

- 3. Nudges bei Investitionsentscheidungen**
- 4. Nudges bei Kreditentscheidungen**
- 5. Nudges bei Sparentscheidungen**
- 6. Nudges zur Rechtsdurchsetzung**
- 7. Nudges bei Bildungsentscheidungen**
- 8. Nudges bei gesundheitsrelevanten Entscheidungen**

Wir vergeben Themen an **bis zu 12** Bachelorstudierende und **bis zu 12** Master- und Diplomstudierende. Falls mehr Studierende teilnehmen wollen, wählen wir Studierende per Losentscheid aus.

Achtung:

Die verbindliche Aufnahme ins Seminar findet am 11. Juli 2012 um 18:00 Uhr im Institut für Wirtschaftswissenschaften, im Büro 1.27 statt. Um ins Seminar aufgenommen zu werden, müssen Sie dort anwesend sein.